

INTISARI

Tujuan dari penulisan ini adalah untuk mengetahui keterkaitan sosialisasi kesadaran perpajakan dan penggunaan *e-filing* terhadap kepatuhan wajib pajak dan pencapaian target penerimaan pajak penghasilan tahun 2016-2020 di KPP Pratama Muara Bungo, hambatan yang mempengaruhi tingkat kepatuhan penyampaian SPT Tahunan Pajak Penghasilan di KPP Pratama Muara Bungo, dan upaya yang dilakukan pihak KPP Pratama Muara Bungo dalam mengatasi masalah tersebut. Metode penulisan ini menggunakan metode penulisan kualitatif deskriptif, yaitu metode penulisan yang berusaha mengumpulkan, menyajikan, serta menganalisis data sehingga dapat memberikan informasi yang cukup jelas atas objek yang diteliti. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan, yaitu dengan melakukan studi lapangan yang meliputi observasi, wawancara dengan pihak yang berkaitan, dan studi kepustakaan yaitu dengan membaca dan mempelajari buku-buku, literatur, serta dokumen yang berhubungan dengan pembahasan yang diteliti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat kepatuhan wajib pajak meningkat setiap tahunnya terlebih sejak digencarkannya sosialisasi penggunaan *e-filing* dan sosialisasi terkait kesadaran kewajiban perpajakan semenjak diberlakukannya peraturan kewajiban penggunaan *e-filing*. Akan tetapi, pada tahun 2020 terjadi penurunan kepatuhan karena terhambatnya sosialisasi kepada masyarakat tentang pentingnya perpajakan dan pemahaman mengenai *e-filing* disebabkan adanya pandemi. Untuk realisasi penerimaan pajak pada tahun 2017 dan 2018 telah mencapai target.

Kata Kunci: Penerimaan, Pelaporan, Kepatuhan, Sosialisasi, *E-filing*, Wajib Pajak, Pajak Penghasilan.

ABSTRACT

The purpose of this research are to find out the socialization of tax awareness and the use of e-filing system to taxpayer compliance and achievement of income tax receipt targets in 2018-2019 at KPP Pratama Muara Bungo, obstacles affecting the compliance level of submission of the annual tax return of individual taxpayers at KPP Pratama Muara Bungo, and the efforts it can make what is done in the matter. The method of this research uses descriptive qualitative research method, i.e. the method of research that seeks to collect, analyze, and present the data so as to provide fairly clear information on the objects studied. The data collection techniques used, i.e. by doing field studies which included observation, interviews with related parties and the study of librarianship to read and study the books, literature, and documents related to the deliberations of the researched. The results showed that the level of taxpayer compliance increased every year especially since the socialization about e-filing system and socialization about the awareness of tax obligations since the enactment of the obligation to use e-filing regulations, however, in 2020 there was a decrease in compliance due to the inhibition of socialization to the public about the importance of taxation and understanding of e-filing due to the pandemic. For the realization of tax revenues in 2017 and 2018 has reached the target.

Keywords: *Acceptance, Reporting, Obedience, Socialization, E-filing, Tax Payers, Tax Income.*