

- Adam, I., Adongo, C. A., & Dayour, F. (2015). International Tourists' Satisfaction with Ghanaian Upscale Restaurant Services and Revisit Intentions. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*, 16(2), 181–201.
<https://doi.org/10.1080/1528008X.2014.892423>
- Akbar, M. H. (2015). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Cafe Five Points Semarang. *Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Cafe Five Points Semarang*.
- Darojat, I. (2021). ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG DENGAN KEPUASAN PENGUNJUNG SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Citra Raya Water World). 148(1), 148–162.
- Deomedes Rilcudurano. (2018). *Faktor Yang Mendorong Orang Berkunjung Ke Wood Cafe Ngabang*. 1–66.
- Fauzi, A., Punia, I. N., & Kamajaya, G. (2017). Budaya Nongkrong Anak Muda di Kafe (Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda di Kota Denpasar). *Jurnal Ilmiah Sosiologi (SOROT)*, 3(5), 40–47. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/sorot/article/view/29665>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamid, R., Radji, D. L., & Ismail, Y. L. (2020). Pengaruh Empathy dan Responsiveness Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pelanggan. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bsinis*, Vol.13 No.(1), 27–38.
- Karim, H., & Abror, A. (2019). *Pengaruh dimensi kualitas jasa terhadap minat mengunjungi kembali wisatawan pada objek wisata pantai carocok Painan*. 8(1), 1–9.
<https://doi.org/10.24036/jkmb.11219200>
- Kedokteran, J., & Kuala, S. (2021). Etika batuk pada masa pandemic COVID-19. *Jurnal Kedokteran Syiah Kuala*, 21(1), 96–100. <https://doi.org/10.24815/jks.v21i1.19373>
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, B. P. dan P. B. (2016). *ka.fe /kafé/*. KBBI Daring. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kafe>

Devri Barnadi, & W. H. M.M. (eds.); 12 Jilid 1). Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th, Glob ed.). Pearson Education Limited.

NURYADI, TUTUT DEWI ASTUTI, ENDANG SRI UTAMI, & MARTINUS

BUDIANTARA. (2017). *Dasar-Dasar Statistika Penelitian*. http://lppm.mercubuana-yogya.ac.id/wp-content/uploads/2017/05/Buku-Ajar_Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.pdf

Satuan Tugas Penanganan COVID-19. (2021). *Tanya Jawab | Covid19.go.id*.

<https://covid19.go.id/tanya-jawab?search=Apa yang dimaksud dengan pandemi>

Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen* (tujuh). PT Indeks.

Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. CV Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.

Sumarwan, U. (2017). *Perilaku Konsumen* (2nd ed.). Ghalia Indonesia.

Tariq, T. (2020). Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Ke

Oliver Cafe, Jakarta. *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 41–49.

<https://doi.org/10.30596/interaksi.v4i1.3735>

Tjiptono, F. (2014). *PEMASARAN JASA Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. ANDI

Yogyakarta.

Ummah, S. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Makanan di Masa Pandemi*

Covid-19 Pada Restoran Cepat Saji Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Niat Perilaku

Beli Ulang Burger King di Yogyakarta.

Widiyanto, I. (2008). *Pointers Metodologi Penelitian*. CV Dikalia.

Yulianto, E. E. (2018). ANALISIS KUALITAS PELAYANAN DENGAN METODE

SERVQUAL DAN QFD PADA RESTORAN CARNIS SURABAYA. *Teknik Industri*,

1–4.