

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERNYATAAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR BAGAN | x |
| DAFTAR DIAGRAM | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| INTISARI | xii |
| <i>ABSTRACT</i> | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.5 Tinjauan Pustaka | 10 |
| 1.6 Landasan Teori..... | 14 |
| 1.7 Metode Penelitian | 18 |
| 1.7.1 Subjek Penelitian..... | 19 |
| 1.7.2 Sumber Data Penelitian..... | 19 |
| 1.7.3 Teknik Pengumpulan Data..... | 20 |
| 1.7.4 Teknik Analisis Data..... | 21 |
| 1.7.5 Proses Penelitian | 22 |
| BAB II Gambaran Umum Obyek Penelitian | 24 |
| 2.1 Tinjauan Umum Kota Magelang..... | 24 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.1 Kondisi Fisik Dasar dan Administratif Kota Magelang..... | 24 |
| 2.1.2 Visi dan Misi Kota Magelang | 27 |
| 2.1.3 Kondisi Sosial Dan Ekonomi Kota Magelang | 31 |
| 2.2 Pengelola Pasar Rejowinangun Magelang..... | 34 |
| 2.2.1 Dinas Perindustrian dan Perdagangan Pemerintah Kota Magelang..... | 34 |
| 2.2.2 UPT Pasar Rejowinangun Magelang | 36 |
| 2.2.3 Asosiasi Pedagang “REJOTAMA” Pasar Rejowinangun Magelang..... | 39 |
| 2.3 Profil Pasar Rejowinangun Kota Magelang..... | 41 |
| 2.3.1 Letak Geografis Pasar Rejowinangun Kota Magelang | 41 |
| 2.3.2 Sejarah Berdirinya Pasar Rejowinangun..... | 43 |
| 2.3.3 Luas Tanah dan Bangunan Pasar Rejowinangun Magelang | 45 |
| 2.3.4 Jenis Bangunan | 46 |
| 2.3.5 Jam Operasional Pasar Rejowinangun..... | 48 |
| 2.3.6 Jumlah Pedagang dan Komoditas Jenis Dagangan. | 49 |
| 2.3.7 Jumlah Pengunjung dan Transaksi Harian Pasar | 51 |
| 2.3.8 Sarana Prasarana Pasar Rejowinangun Magelang | 51 |
| 2.3.9 Konektivitas Pasar Rejowinangun Magelang. | 52 |
| 2.3.10 Kegiatan Pembinaan baik bagi pengelola Pasar maupun bagi pedagang di Pasar Rejowinangun. | 53 |
| 2.3.11 Kegiatan di Pasar Rejowinangun Magelang | 53 |
| BAB III Dinamika Pasar Rejowinangun Magelang dan Peranan Setiap Elemen Dalam Sistem Sosial Pasar | 54 |
| 3.1 Dinamika Pasar Rejowinangun Kota Magelang | 54 |
| 3.2 Peran Setiap Elemen Dalam Rangka Mempertahankan Eksistensi Pasar Rejowinangun | 61 |
| 3.2.1 Peran Dinas Perindustrian dan Perdagangan Pemerintah Kota Magelang..... | 62 |
| 3.2.2 Peran UPTD Pasar Rejowinangun Magelang | 71 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.2.3 Peran Asosiasi Pedagang Pasar Rejowinangun..... | 79 |
| 3.2.4 Peran Pedagang Pasar Rejowinangun Kota Magelang | 82 |
| 3.2.5 Peran Pemasok Barang di Pasar Rejowinangun Kota Magelang..... | 89 |
| 3.2.6 Peran Konsumen di Pasar Rejowinangun Kota Magelang..... | 92 |
| 3.3 Analisis Peran Setiap Elemen Dalam Perspektif Fungsionalisme Struktural. | 94 |
| BAB IV Strategi Setiap Elemen Dalam Rangka Mempertahankan Eksistensi Pasar Rejowinangun Magelang | 97 |
| 4.1 Kendala Yang Dihadapi Pasar Rejowinangun | 97 |
| 4.2 Strategi Setiap Elemen Dalam Rangka Mempertahankan Eksistensi Pasar Rejowinangun. | 102 |
| 4.1.1 Peningkatan Kualitas Pasar Rejowinangun..... | 102 |
| 4.1.1.1 Strategi Dinas Perindustrian dan Perdagangan | 103 |
| 4.1.1.2 Strategi UPT Pasar Rejowinangun..... | 108 |
| 4.1.1.3 Strategi Asosiasi Pedagang Rejotama..... | 108 |
| 4.1.1.4 Strategi Pedagang di Pasar Rejowinangun..... | 109 |
| 4.1.2 Penguatan Sinergitas Setiap Elemen..... | 110 |
| 4.1.3 Penguatan Jaringan | 111 |
| 4.1.4 Penguatan Modal Sosial..... | 113 |
| 4.3 Analisis Strategi Setiap Elemen Dalam Perspektif Fungsionalisme Struktural.... | 114 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 120 |
| 5.1 Kesimpulan | 120 |
| 5.2 Saran | 122 |
| DAFTAR PUSTAKA | 123 |