

ABSTRAK

PT Indonesia Power adalah anak perusahaan PT PLN (Persero) yang bergerak di bidang penyediaan energi listrik melalui pembangkitan energi listrik dan sebagai penyedia jasa operasi dan pemeliharaan pembangkit listrik. Penelitian tesis di PT Indonesia Power ini disusun dengan tujuan menyusun strategi transisi yang tepat bagi perusahaan untuk bertransformasi dari perusahaan berbasis bahan bakar fosil batubara ke perusahaan berbasis Energi Baru Terbarukan. Untuk mencapai tujuan penelitian tersebut, dilakukan pendekatan kualitatif dan kuantitatif berupa Analisis Lingkungan Eksternal dan Kondisi Internal perusahaan, melalui studi data primer dan sekunder. Selanjutnya, dari kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman yang teridentifikasi dilakukan pemetaan 4 strategi dengan Matriks SWOT. Dari alternatif-alternatif strategi yang dihasilkan dari pemetaan dilakukan pencocokan dengan Matriks SPACE, Matriks IE, Matriks *Grand Strategy*. Dari analisis penelitian, Matriks IFE dan EFE menunjukkan bahwa perusahaan mempunyai posisi internal yang kuat (nilai Matriks IFE 3,04) dan perusahaan merespon dengan baik peluang dan ancaman yang ada di industrinya (nilai Matriks EFE 2,73), Matriks SPACE menunjukkan PT Indonesia Power berada dalam kategori Agresif, perusahaan tergolong kuat secara finansial dan memiliki keunggulan kompetitif di tengah industri yang tumbuh dan stabil, Matriks IE menunjukkan perusahaan berada dalam kategori *Grow and Build*, Matriks *Grand Strategy* menunjukkan perusahaan memiliki posisi strategis yang sempurna. Pencocokkan Strategi hasil pemetaan dari Matriks SWOT, menyatakan bahwa Set Strategi 1, Set Strategi 2, Set Strategi 3, Set Strategi 4, sesuai dan masuk akal terhadap Matriks SPACE, Matriks IE dan Matriks *Grand Strategy* PT Indonesia Power. Sehingga seluruh Set Strategi tersebut layak untuk dilakukan oleh perusahaan. Penelitian tesis ini memberikan manfaat berupa panduan strategi bagi perusahaan untuk bertransisi dari perusahaan berbasis bahan bakar fosil batubara ke perusahaan berbasis Energi Baru Terbarukan.

Kata Kunci : bahan bakar fosil Batubara, Energi Baru Terbarukan (EBT), strategi transisi, Analisis Lingkungan Eksternal, Analisis Kondisi Internal, Matriks SWOT, Matriks SPACE, Matriks IE, Matriks *Grand Strategy*.

ABSTRACT

PT Indonesia Power is a subsidiary of PT PLN (Persero) which is engaged in providing electrical energy through the generation of electrical energy and as a provider of power plant operation and maintenance services. This thesis research at PT Indonesia Power was prepared with the aim of developing the right transition strategy for the company to transform from a coal-based fossil fuel company to a New and Renewable Energy-based company. To achieve the research objectives, qualitative and quantitative approaches were carried out in the form of an analysis of the company's external environment and internal conditions, through primary and secondary data studies. Furthermore, from the identified strengths, weaknesses, opportunities, threats, the 4 strategies were mapped using the SWOT Matrix. From the alternative strategies generated from the mapping, matching is carried out with the SPACE Matrix, IE Matrix, and Grand Strategy Matrix. From the research analysis, the IFE and EFE Matrices show that the company has a strong internal position (IFE Matrix value 3.04) and the company responds well to opportunities and threats in the industry (EFE Matrix value 2.73), SPACE Matrix shows PT Indonesia Power is in the Aggressive category, the company is classified as strong financially and has a competitive advantage in the midst of a growing and stable industry, the IE Matrix shows the company is in the Grow and Build category, the Grand Strategy Matrix shows the company has a perfect strategic position. Matching the strategy mapping results from the SWOT Matrix, states that Strategy Set 1, Strategy Set 2, Strategy Set 3, Strategy Set 4, correspond and make sense to the SPACE Matrix, IE Matrix and PT Indonesia Power Grand Strategy Matrix. So that the entire Strategy Set is feasible for the company to do. This thesis research provides a strategic guide for companies to transition from a coal fossil fuel based company to a new and renewable energy based company.

Keywords: Coal fossil fuels, New Renewable Energy (NRE), transition strategy, External Environmental Analysis, Internal Condition Analysis, SWOT Matrix, SPACE Matrix, IE Matrix, Grand Strategy Matrix.