

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Assauri, S. (2012). *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2007). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective* (7 ed.). New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Brannan, T. (1998). *Pedoman Praktis untuk Komunikasi Pemasaran Terpadu*. (S. Suharto, Penerj.) Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya* (2 ed.). Jakarta: Prenada Media Group.
- Dahl, S. (2015). *Social Media Marketing: Theories & Applications*. London: Sage Publications.
- Green, A. (2003). *Creativity In Public Relations*. New Delhi: Crest Publishing House.
- Hanson, W. (2000). *Pemasaran Internet*. (T. Learning, Penerj.) Jakarta: Salemba Empat.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (1996). *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 2* (6 ed.). (W. W. Bakowatun, Penerj.) Jakarta: Intermedia.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, L. K. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education, Inc.

Limakrisna, N., & Susilo, W. (2012). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu* (1 ed.). Jakarta: Prenadamedia Group.

Percy, L. (2008). *Strategic Integrated Marketing Communications*. Burlington: Butterworth-Heinemann Press.

Sarosa, S. (2012). *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar*. Jakarta: PT Indeks.

Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran terpadu* (5 ed.). Jakarta: Erlangga.

Shimp, T. A. (2003). *Priklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu* (1 ed.). (R. Sahrial, & D. Anikasari, Penerj.) Jakarta: Erlangga.

Shimp, T. A. (2010). *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion*. South-Western: Cengage Learning.

Strauss, A., & Corbin, J. (2003). *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif: Tatalangkah dan Tenik-Teknik Teorisasi Data*. (I. M. Muhammad Shodiq, Penerj.) Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Strauss, J., & Frost, R. D. (2012). *E-Marketing* (6 ed.). UK: Pearson.

Sulaksana, U. (2003). *Integrated Marketing Communications Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Jurnal

Hanaysha, J. R. (2017). Impact of Social Media Marketing, Price Promotion, and Corporate Social Responsibility on Customer Satisfaction. 6(2), 133-145.
Diambil kembali dari
<http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/2278682117715359>

MCCLURG, R. (2017). DIGITAL MARKETING Is Key to Practice Growth: Making sense of SEO, PPC, DIY, DID, and Social Networking. 35(3), 28-30. Diambil kembali dari <http://www.jstor.org/stable/23391888>

Roslina, Lina (2017). Shoku Bunka: Warna Budaya dan Tradisi Dalam Makanan Jepang, dalam Jurnal Undip

Skripsi dan Tesis

Sampitri, Debby Eka. (2016). Instagram Sebagai Media Promosi Online Shop: Studi Kasus Strategi Promosi Online Shop Sisterclay di Yogyakarta Melalui Instagram Periode Tahun 2016 (Tesis). Tersedia dari Electronic Theses and Dissertations (ETD) Gadjah Mada University

Permatasari, Gita. (2016). Efektivitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Produk Olahan Pertanian “Yoghurt Cimory” (Skripsi). Diakses dari <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/81930>

Afifah, Khansa. (2016). Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Tingkat Brand Awareness Roaster And Bear Coffee Lounge & Kitchen (Skripsi). Tersedia dari Electronic Theses and Dissertations (ETD) Gadjah Mada University

Internet

Detik.(2017, November-18). Fashion hingga Kuliner Beri Kontribusi Terbesar pada Ekonomi Kreatif. Detik Online. Diakses dari <https://news.detik.com/adv-nhl-detikcom/d-3731946/fashion-hingga-kuliner-beri-kontribusi-terbesar-pada-ekonomi-kreatif>

Tribunnews. (2018, November-27). Daftar Tempat Makan Masakan Jepang Yakiniku Murah di Yogyakarta, Tribunnews Online. Diakses dari <https://jogja.tribunnews.com/2018/11/27/daftar-tempat-makan-masakan-jepang-yakiniku-murah-di-yogyakarta>

Kemenperin. (2017). Sumbang 18 Persen, Industri Non-migas Jadi Kontributor Terbesar Ekonomi. Diakses dari <http://www.kemenperin.go.id/artikel/17985/Sumbang-18-Persen,-Industri-Non-migas-Jadi-Kontributor-Terbesar-Ekonomi>

Japanese.binus.ac.id (2018). Budaya Populer Jepang di Indonesia. Diakses dari

<https://japanese.binus.ac.id/2018/12/27/budaya-populer-jepang-di-indonesia/>

Social Media. (2017). Dalam Webster Dictionary. Diakses dari

<https://www.merriam-webster.com/dictionary/social%20media>

Bekraf. 2017. Kuliner. Dalam <http://www.bekraf.go.id/subsektor/page/kuliner>