

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Kerangka Pemikiran	4
1. Penonton Sepak Bola Indonesia	4
2. Media dan Olahraga.....	11
3. Perkembangan Teknologi dalam Menonton Sepak Bola.....	15
F. Kerangka Konsep	17
G. Metodologi	19
1. Jenis Penelitian	19
2. Metode	20
3. Teknik Pengumpulan Data.....	21
4. Teknik Analisis Data	22
5. Subjek Penelitian	23
BAB II PENONTON DAN TAYANGAN SEPAK BOLA	26
1. Audiens dalam Ilmu Komunikasi.....	26
2. Menonton Sepak Bola di Era Modern	28
3. Sepak Bola Sebagai Hiburan	37

4.	Perilaku dan Motivasi Menonton Tayangan Sepak Bola	38
5.	Minimnya Referensi tentang <i>Streaming</i> Sepak Bola Ilegal	42
BAB III PROFIL SUBJEK PENELITIAN		46
1.	Christophorus Yudha Danujatmika	46
2.	Muhammad Reno Fandelika	48
3.	Agustinus Wibi Arya Wardhana	50
BAB IV TEMUAN DAN ANALISIS.....		53
A.	<i>Streaming</i> Ilegal sebagai Platform Konsumsi Tayangan Sepak Bola	53
1.	Faktor Pendorong Penggunaan	54
2.	Pengganggu ketika Menonton	56
3.	Preferensi Situs	60
B.	Praktik Menonton Sepak Bola Melalui Platform <i>Streaming</i> Ilegal.....	63
1.	Lokasi Favorit untuk Menonton	64
2.	Menonton Sepak Bola Secara Aktif.....	66
3.	Minimnya Penggunaan Layar Kedua	74
C.	Pemaknaan Tayangan Sepak Bola.....	78
1.	Pentingnya Sepak Bola Bagi Ketiga Subjek.....	79
2.	Pentingnya Ketepatan Waktu.....	80
D.	Budaya Menonton yang Terus Bergeser	83
BAB V PENUTUP		88
A.	Kesimpulan.....	88
B.	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA		92