



INTISARI

PT Ruang Wahana Karya adalah sebuah perusahaan yang berada di Kabupaten Bogor yang bergerak di bidang pengelolaan acara, produksi, dan periklanan. Tugas akhir yang berjudul “Analisis SWOT PT Ruang Wahana Karya dalam mendapatkan klien” ini bertujuan untuk menganalisa Strategi Komunikasi yang dilakukan oleh PT Ruang Wahana Karya dalam mendapatkan klien. Tugas Akhir ini menggunakan dua metode dalam mengumpulkan data yaitu studi lapangan, dan studi Pustaka. Untuk studi lapangan, penulis melakukan praktik kerja lapangan (PKL) di PT Ruang Wahana Karya dari 1 Oktober hingga 1 Desember 2020 dan melakukan wawancara dengan beberapa pegawai disana dan klien dari PT Ruang Wahana Karya. Untuk studi Pustaka, penulis membaca beberapa buku, jurnal, dan beberapa referensi dari internet untuk memperkuat data. Secara umum, kekuatan (*strength*) dari Strategi Komunikasi PT Ruang Wahana Karya adalah baiknya komunikasi yang dilakukan oleh PT Ruang Wahana Karya dengan klien melalui divisi Manajer Operasional. Tempat serta impresi awal yang ditentukan menjadi kunci dari setiap keberhasilan Kerjasama yang dijalani oleh PT Ruang Wahana Karya dengan setiap Klien. Kemudian, kelemahan (*weakness*) dari PT Ruang Wahana Karya adalah kurangnya sumber daya manusia di bidang sosial media yang membuat proses kerja sama terkadang menjadi lambat dan tidak efektif. Penambahan dari karyawan di bidang social media bisa menjadi peluang (*opportunity*) bagi PT Ruang Wahana Karya. Di era modern ini banyak perusahaan yang melakukan promosi serta mengiklankan usahanya melalui media sosial. Jika masalah sumber daya manusia ini tidak segera diselesaikan, hal tersebut bisa menjadi ancaman (*threat*) bagi PT Ruang Wahana Karya, dikarenakan banyak perusahaan yang bergerak dibidang yang sama dengan PT Ruang Wahana Karya sudah memiliki divisi social media didalam perusahaannya. Pengiriman barang yang terlambat oleh pihak ketiga juga harus diperbaiki dengan selalu melakukan kontrol. Melalui Analisis SWOT, dapat dilihat bahwa kekuatan dari Strategi Komunikasi PT Ruang Wahana Karya lebih banyak daripada kelemahannya, dan peluangnya juga lebih banyak daripada ancamannya. Akan tetapi, PT Ruang Wahana Karya perlu menambah sumber daya manusia di bidang social media agar lebih baik dalam menjalankan perusahaan kedepannya.

Kata Kunci: Analisis SWOT, PT Ruang Wahana Karya

ABSTRACT

PT Ruang Wahana Karya is a company located in Bogor Regency which is engaged in event organizing, production, and advertising. The final project entitled "SWOT Analysis of PT Ruang Wahana Karya in getting clients" aims to analyze the Strategy undertaken by PT Ruang Wahana Karya in getting clients. This final project uses two methods in collecting data, namely field studies and library studies. For the field study, the authors carried out field work practices at PT Ruang Wahana Karya from October 1 to December 1 2020 and conducted interviews with several employees there and clients from PT Ruang Wahana Karya. For the library study, the author reads several books, journals, and several references from the internet to strengthen the data. The strengths of the Communication Strategy of PT Ruang Wahana Karya are the good communication that PT Ruang Wahana Karya makes with clients through the Operations Manager division. The place and initial impressions that are determined are the keys to every successful collaboration undertaken by PT Ruang Wahana Karya with each client. Then, the weakness of PT Ruang Wahana Karya is the lack of human resources in the field of social media which makes the cooperation process sometimes slow and ineffective. The addition of employees in the field of social media could be the opportunity for PT Ruang Wahana Karya. In this modern era, many companies are promoting and advertising their business through social media. If this human resource problem is not resolved immediately, it could become a threat to PT Ruang Wahana Karya, because many companies engaged in the same field as PT Ruang Wahana Karya already have a social media division within their company and also late delivery of goods by third parties must also be repaired by always controlling them. Through the SWOT analysis, it can be seen that the strengths of the Communication Strategy of PT Ruang Wahana Karya are more than the weaknesses, and the opportunities are also more than the threats. However, PT Ruang Wahana Karya needs to increase its human resources in the field of Social Media in order to be better at running the company in the future.

Keywords: SWOT Analysis, PT Ruang Wahana Karya