

INTISARI

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEMBANG KOL DAN BROKOLI DI KABUPATEN MAGELANG

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) preferensi konsumen terhadap kembang kol dan brokoli; (2) faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen berdasarkan persepsi terhadap atribut-atribut kembang kol dan brokoli. Penentuan lokasi pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan penentuan responden dengan *proportional sampling*. Responden berjumlah 60 konsumen kembang kol dan brokoli. Metode analisis untuk setiap tujuan penelitian secara berturut-turut adalah analisis multiatribut Fishbein dan regresi linier berganda. Hasil yang diperoleh adalah (1) urutan nilai sikap pada atribut brokoli maupun kembang kol dari nilai tertinggi ke terendah yaitu warna, rasa, ketersediaan, harga; (2) preferensi kembang kol dipengaruhi secara positif oleh umur dan kapasitas pembelian, sementara preferensi brokoli dipengaruhi secara positif oleh kapasitas pembelian dan dipengaruhi secara negatif oleh pendapatan rumah tangga.

Kata kunci : preferensi, kembang kol, brokoli, konsumen

ABSTRACT

CONSUMER PREFERENCE ON CAULIFLOWER AND BROCCOLI IN KABUPATEN MAGELANG

This research aims to know (1) consumer preference of cauliflower and broccoli; (2) determinant factors of consumer preference based on consumer perception on cauliflower and broccoli's attributes. The location is determined by purposive sampling, number of respondent determined by proportional sampling, and the sampling method was convenience sampling. Analytical method for each research questions are Multiattribute Fishbein and multiple linear regression. The results show : (1) the order of value for the attitude of cauliflower and broccoli is color, taste, availability, and price; (2) consumer's age and purchasing capacity positively influence consumer preference on cauliflower, meanwhile broccoli preference was positively influenced by purchasing capacity and negatively influenced by family income.

Keywords : *preference, cauliflower, broccoli, consumer*