

ABSTRACT

Julie Houts is an influential illustrator on Instagram who addresses various issues that American women often experience in their lives in her illustrations. Many women admire her illustrations because they find the issues addressed in her illustrations reflect their experiences. This study aims to find out the framing of American women in Julie Houts' illustrations and learn about the influences behind the frames. Conducted within American Studies, this study uses Entman's framing theory and focuses on examining the textual dimension of the illustrations. Applying the qualitative inductive method, the researcher interprets the illustrations following Entman's framing theory and then constructs it into a cohesive, general description. This study finds that the framing highlights: 1) women's ideal appearance is still constricted into one body type (thin, youthful-looking, healthy, and with tan skin); 2) women view beauty products as solutions to problems concerning their appearance and as a means to control their lives; 3) women experience difficulties in expressing their thoughts, personal wishes, and feelings; 4) women tend to maintain a positive self-image and assert superiority by seeking downward comparison or displaying hostility to other women; 5) women tend to be selective when purchasing clothes, often face difficulties to find functional and fitting clothes, and pro-women messages are often used by brands to gain profit; and 6) women tend to use selfies to present the approved version of the self. Society's perception of how women should appear and behave often becomes the factor that influences the way American women are framed.

Keywords: framing, American women, physical appearance, attitude and behavior, outward looking and media

INTISARI

Julie Houts adalah ilustrator berpengaruh di Instagram yang membahas berbagai isu yang sering dialami wanita Amerika dalam kehidupan mereka dalam ilustrasinya. Banyak wanita mengagumi ilustrasinya karena mereka merasa isu-isu yang dibahas dalam ilustrasinya mencerminkan pengalaman mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari pembingkai perempuan Amerika dalam ilustrasi Julie Houts dan pengaruh di balik bingkai tersebut. Dilakukan di bawah Pengkajian Amerika, penelitian ini menggunakan teori *framing* Entman dan berfokus pada dimensi tekstual dari ilustrasi. Dengan menerapkan metode induktif kualitatif, peneliti menginterpretasikan ilustrasi yang mengikuti teori *framing* Entman dan kemudian menyusunnya menjadi deskripsi umum yang kohesif. Penelitian ini menemukan bahwa bingkai menyoroti: 1) penampilan ideal perempuan masih terbatas pada satu tipe tubuh (kurus, tampak awet muda, sehat, dan dengan kulit cokelat); 2) perempuan memandang produk kecantikan sebagai solusi dari masalah yang berkaitan dengan penampilan mereka dan sebagai alat untuk mengontrol kehidupan mereka; 3) perempuan mengalami kesulitan dalam mengungkapkan pikiran, keinginan pribadi, dan perasaan mereka; 4) perempuan cenderung mempertahankan citra diri yang positif dan menegaskan superioritas dengan mencari perbandingan ke bawah atau menunjukkan sikap tidak bersahabat kepada perempuan lain; 5) perempuan cenderung selektif saat membeli pakaian, sering menghadapi kesulitan untuk menemukan pakaian yang fungsional dan pas dengan tubuh mereka, dan pesan pro-perempuan sering digunakan oleh produsen untuk mendapatkan keuntungan; dan 6) perempuan cenderung menggunakan swafoto untuk menampilkan versi diri yang disetujui. Persepsi masyarakat tentang penampilan dan perilaku perempuan menjadi faktor yang mempengaruhi cara perempuan Amerika dibingkai.

Kata kunci: pembingkai, perempuan Amerika, penampilan fisik, sikap dan perilaku, penampilan luar dan media