

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Kerangka Pemikiran	
1. Komunikasi Kesehatan.....	5
2. Peran Pemerintah dalam Komunikasi Kesehatan	9
3. Manajemen Komunikasi Strategis	11
F. Kerangka Konsep	16
G. Metodologi Penelitian	
1. Metode Penelitian.....	22
2. Teknik Pengumpulan Data.....	23
3. Teknik Analisis Data.....	24
4. Teknik Validasi Data.....	25

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Urgensi Komunikasi Kesehatan	
1. Peran Penting dan Manfaat Komunikasi Kesehatan	27
2. Ruang Lingkup Pendekatan Komunikasi Kesehatan	30
B. Sejarah <i>Public Health</i> dan Kampanye Komunikasi Kesehatan di Indonesia	
1. Sejarah Kesehatan Masyarakat (<i>Public Health</i>)	31
2. Pelaksanaan Kampanye Komunikasi Kesehatan di Indonesia....	34

BAB III TINJAUAN UMUM DINAS KESEHATAN PROVINSI RIAU DAN SEKSI PROMOSI KESEHATAN DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

A. Keberadaan Dinas Kesehatan di Provinsi Riau	
1. Gambaran Umum Dinas Kesehatan Provinsi Riau	45
2. Visi, Misi, dan Logo Dinas Kesehatan Provinsi Riau.....	46
B. Tugas Pokok dan Struktur Organisasi Dinas Kesehatan Provinsi Riau	
1. Tugas Pokok.....	53
2. Struktur Organisasi.....	54
C. Program dan Kebijakan Dinas Kesehatan Provinsi Riau	54
D. Seksi Promosi Kesehatan dan Pemberdayaan Masyarakat Dinas Kesehatan Provinsi Riau	
1. Struktur Organisasi	63
2. Tugas Pokok dan Fungsi	63
3. Program-program Seksi Promosi Kesehatan dan Pemberdayaan Masyarakat	66

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS

A. Latar Belakang Pentingnya Kampanye Germas.....	67
B. Perencanaan Kampanye Germas	
1. Pembentukan Penanggung jawab Kampanye	71
2. Penentuan <i>Goals</i> dan Objektif Kampanye	73
3. Sasaran Kampanye dan Segmentasi.....	74
4. Penentuan Pesan Kampanye	75
5. Pemilihan Saluran Komunikasi atau Media	79
6. Rincian Pengelolaan Sumber Daya.....	82
C. Pelaksanaan dan Evaluasi Kampanye Germas	
1. Program-program Kampanye.....	84
2. Pesan Penting dan Media Kampanye.....	96
3. Matrik Pelaksanaan Kampanye.....	98
4. Evaluasi Kampanye.....	99

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	126
B. Limitasi Penelitian dan Saran.....	128

DAFTAR PUSTAKA	130
-----------------------------	------------

LAMPIRAN	136
-----------------------	------------

DAFTAR GAMBAR, BAGAN DAN TABEL

GAMBAR

- Gambar 1.1 Teori Empat Langkah Manajemen Kehumasan
- Gambar 2.1 Ruang Lingkup Komunikasi Kesehatan
- Gambar 3.1 Lambang Daerah Provinsi Riau
- Gambar 4.1 Penyebab Utama dan Beban Penyakit
- Gambar 4.2 Salah Satu Contoh Booth Pameran Kampanye Germas 2018-2019
- Gambar 4.3 Salah Satu Contoh Konten Germas dalam Rangka Hari HIV/AIDS
- Gambar 4.4 Salah satu contoh penggunaan jargon dalam booth pameran Kampanye Germas memperingati Hari TBC Nasional ke-59
- Gambar 4.5 Contoh Media Cetak Kampanye Germas di Provinsi Riau Tahun 2018-2019
- Gambar 4.6 Program Gerakkan Masyarakat Senam Bersama

BAGAN

- Bagan 1.1 Bagan Kerangka Operasional Penelitian
- Bagan 3.1 Bagan Struktur Organisasi Dinas Kesehatan Provinsi Riau
- Bagan 3.2 Bagan Struktur Organisasi Seksi Promosi dan Pemberdayaan Masyarakat Dinas Kesehatan Provinsi Riau
- Bagan 1.1 Bagan Kerangka Operasional Penelitian
- Bagan 4.1 Gambaran Peran Lintas-sektor dalam Kampanye Germas

TABEL

- Tabel 4.1 Analisis Jumlah Terdampak Tertinggi PTM di Provinsi Riau Tahun 2018
- Tabel 4.2 Analisis Jumlah Terdampak Tertinggi PTM di Provinsi Riau Tahun 2013
- Tabel 4.3 Analisis Perbandingan Jumlah Indikator Perilaku Kesehatan Masyarakat Provinsi Riau pada Tahun 2013 dan 2018
- Tabel 4.4 Penjabaran Strategi Penyebaran Pesan Secara Rinci
- Tabel 4.5 Anggaran Kegiatan Kampanye Germas Seksi oleh Seksi Promosi Kesehatan dan Pemberdayaan Masyarakat dalam Dana APBN Tahun 2018

Tabel 4.6 Anggaran Kegiatan Kampanye Germas Seksi oleh Seksi Promosi Kesehatan dan Pemberdayaan Masyarakat dalam Dana APBN Tahun 2019

Tabel 4.7 Sebaran Penggunaan Media Kampanye

Tabel 4.8 Matrik Pelaksanaan Kampanye