

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rasul, Agung. 2011, *Ekonometrika Formula dan Aplikasi Dalam Manajemen*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Aeni, Yayuk., Widodo, Widodo, Aris Slamet. 2017. *Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Keripik Buah di Malang*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta : Yogyakarta.
- Afifah, Rifka. 2010. *Quality Control Proses Pembuatan Manisan Carica di CV Yuasa Food Berkah Makmur*. Surakarta : Universitas Negeri Sebelas Maret.
- Agyeman, Collins Marfo. 2014. *Consumer's Buying Behavior Towards Green Products : An Exploratory Study*. International Journal of Management Research and Business Strategy. Vol 3 No 1.
- Astari, Tuti., Wira, Winata & Kurniawan, Roni. 2018. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Ringan Hasil Olahan Laut di Kota Tanjung Pinang (studi kasus pada mahasiswa aktif Universitas Maritim Raja Ali Haji)* : Universitas Maritim Raja Ali Haji
- Awifa, Muta., Murti Mulyo, Joni & Agus Supriono. 2016. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Tahu di Kabupaten Jember*. Jurnal Pamator. Vol 9 : 30-40.
- CV Yuasafood Berkah Makmur. 2019. *Data Produksi Manisan Carica CV Yuasafood Berkah Makmur*
- DwicaHYo, Adhi Teji., Adiarni, Nunuk., Najamuddin, Mudatsir. 2017. *Pengaruh Konsep Produk, Budaya, Konsumsi dan Keluarga terhadap Perilaku Konsumen Mengonsumsi Produk Kebab (Studi Kasus : Kebab Turki XXX)*. Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri ISSN 2549-3892.
- Engel, James. F; Roger D. Blackwell & Paul W. Miniard.. 1994. *Perilaku Konsumen* Jilid 1. (Diterjemahkan oleh : BudiYanto). Binarupa Aksara. Jakarta
- Fiani S, Margardwinetha & Japarianto, Edwin. *Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol 1.
- Hartono, Budi., Wisapti Ningsih, Umi & Fithia Sepriarini, Nila. 2011. *Perilaku Konsumen dalam Pembelian Bakso di Malang*. Buletin Peternakan. Vol 35 (2) : 137-142
- Imantoro, Fatih., Suharyono & Sunarti. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Iklan, dan Cita Rasa terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol 57
- Jannah, Nur., Antara, Made & Effendy. 2018. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Mengonsumsi Buah Jeruk Impor di Kota Palu*. J.Agroland 25 (2) : 121-129.

- Kusumadewi, Rita. 2016. *Perilaku Pemilihan Merek antara Pria dan Wanita : Penelitian pada Industri Smartphone*. Al-Amwal, Volume 8, No.2.
- Lisarini, Endah. 2017. *Atribut Manisan Buah Basah Cianjur yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen*. Agrosience. 7 : 226-233
- Mahesa Devi, SR. & Hartono, G. 2015. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Sayuran Organik*. AGRIC Jurnal Ilmu Pertanian : ISSN 0854-9028
- Mukarromah, C., Budi Hartono & Bambang Ali Nugroho. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Olahan Susu Segar di Milk Story*. Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya
- Munawwir, Ahmad. 2014. *Estimasi Parameter Model Regresi Menggunakan Metode Weighted Least square (WLS) dengan Fungsi Pembobot Huber*. (Studi Kasus pada Pabrik Kertas Rokok di Kediri). UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Prasetijo, Ristiyanti.& Ihalauw, John J.O.I. 2004. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta
- Pusparini, Agus., Nugroho, Bambang Ali & Hartono, Budi. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Pembelian Telur Ayam Kampung di Malang (Studi Kasus Wilayah Pedesaan dan Perkotaan)*.
- Putri, D.S, Sudono, Agus & Meilany, Sylvia. 2014, *Analisis Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Inovasi Roll Cake Talas di Rumah Makan Gurih 7 Kota Bogor*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Putri, Tasmaria. 2017. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Abon Ikan Tuna*. Universitas Hasanudin Makasar.
- Resmi, Nanda & Wismiarsi, Tri. *Pengaruh Kemasan dan Harga Pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik* : Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol. 13.
- Rusniati. 2014. *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Minuman Teh dalam Kemasan Karton Merek Teh Kotak di Banjarmasin*. Jurnal INTEKNA. Tahun XIV, No. 1, Mei 2014 : 1-101
- Santoso, Haryo & Putri, Era Aulia. 2015. *Pengaruh Perbedaan Jenis Kelamin Terhadap Perilaku Pembelian Produk Hijau di Semarang*. Seminar Nasional IENACO ISSN : 2337 – 4349.
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen, Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta : PRENADA MEDIA GROUP
- Silaen, Sofar & Widiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta : Penerbit IN MEDIA
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta : PRENAMEDIA GROUP
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : CV ALFABETA

- Sukendro, Yudith Budi. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Produk Daging Ayam Olahan Beku (Chicken Frozen Food Product)*, Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada
- Sumawan, Ujang. 2000. *Analisis Sikap Multiatribut Fishbein Terhadap Produk Biskuit Sandwich Coklat*. Media Gizi & Keluarga, XXV (2) : 79-85
- Sumawan, Ujang. 2001. *Analisis Sikap Angka Ideal Terhadap Produk Jus Jeruk*. Media Gizi & Keluarga, XXV (1) : 61-67
- Sulistyo, Christian Yudho. 2008. *Pengaruh Merek, Rasa, Harga, Desain Kemasan dan Kemudahan Memperoleh terhadap Pembelian Mi Instan di Yogyakarta (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional (UPN) Veteran Yogyakarta)*. Universitas Sebelas Maret : Surakarta
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Widiyanti, Wiwik. 2019. *Sikap Konsumen terhadap Multiatribut Produk Domino Pizza dengan Metode Fishbein di Depok*. Cakrawala –Jurnal Humaniora Vol 19 No 1 Maret 2019.
- Widiyanto, N.A., Adhi, A.K., Daryanto, HK. 2016. *Atribut – Atribut yang Mempengaruhi Sikap dan Preferensi Konsumen dalam Membeli Buah Apel di Kota Surabaya dan Kota Malang, Provinsi Jawa Timur*. Jurnal Ilmu Kel & Kon, ISSN : 1907-6037 e-ISSN : 2502-3595 Vol 9 No 2
- Wijayanti, Yunita. 2016. *Pengaruh Media Tanam*, Purwokerto : Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Witono et.al. 2016. *Strategi Pengembangan Pemasaran Manisan Carica CV Yuasa Food Kabupaten Wonosobo*. Purworejo : Universitas Muhammadiyah Purworejo.