

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Lingkup Penelitian.....	12
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 14
2.1 Strategi Korporat.....	14
2.2 Matriks <i>Four Logics of Corporate Strategy</i> .....	16
2.3 Analisis Rantai Nilai Porter.....	19
2.4 Gaya Pengasuhan ( <i>Parenting Style</i> ) .....	21
2.5 Kerangka Penelitian.....	26

BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Jenis Data Penelitian.....	31
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.4 Responden Penelitian.....	33
3.5 Instrumen Penelitian.....	34
3.6 Metode Analisis Data.....	35
3.7 Profil PT Gama Multi Usaha Mandiri.....	36
3.7.1 Visi dan Misi PT Gama Multi Usaha Mandiri.....	37
3.7.2 Struktur Korporat PT Gama Multi Usaha Mandiri.....	38
3.8 Profil Unit Usaha PT Gama Multi Usaha Mandiri.....	40
3.8.1 University Club UGM.....	40
3.8.2 Gama Konsultan.....	42
3.8.3 Gama Auto Service.....	44
3.8.4 Plaza Agro Gadjah Mada.....	46
3.8.5 Kantor Pos Bulaksumur.....	48
3.8.6 Rumah Sehat dan Apotek UGM.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Analisis Rantai Nilai Korporat dan Unit Usaha.....	52
4.1.1 PT Gama Multi Usaha Mandiri.....	52
4.1.2 University Club Hotel.....	60
4.1.3 Gama Konsultan.....	69
4.1.4 Gama Auto Service.....	74
4.1.5 Plaza Agro Gadjah Mada.....	85
4.1.6 Kantor Pos Bulaksumur.....	95
4.1.7 Rumah Sehat dan Apotek UGM.....	106
4.2 Analisis Matriks <i>Four Logics of Corporate Strategy</i> .....	120
4.2.1 University Club Hotel (UC Hotel) .....	120
4.2.2 Gama Konsultan.....	127

4.2.3 Gama Auto Service (GAS) .....	133
4.2.4 Plaza Agro Gadjah Mada.....	141
4.2.5 Kantor Pos Bulaksumur.....	148
4.2.6 Rumah Sehat dan Apotek UGM (RSA UGM).....	154
4.2.7 Matriks <i>Four Logics of Corporate Strategy</i> .....	161
4.3 Formulasi Strategi Korporat berdasarkan Matriks <i>Four Logics of Corporate Strategy</i> .....	163
4.4 Analisis Gaya Pengasuhan PT Gama Multi Usaha Mandiri.....	168
<b>BAB V SIMPULAN.....</b>	<b>172</b>
5.1 Simpulan.....	172
5.2 Implikasi. ....	175
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	176
5.4 Saran.....	177
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>179</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>181</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Responden Penelitian PT GMUM.....	34
Tabel 4.1	Kuesioner Hubungan Antara PT GMUM dan University Club Hotel.....	121
Tabel 4.2	Kuesioner Hubungan Antara University Club Hotel dengan Unit Usaha Lainnya.....	124
Tabel 4.3	Kuesioner Hubungan Antara PT GMUM dan Gama Konsultan.....	128
Tabel 4.4	Kuesioner Hubungan Antara Gama Konsultan dengan Unit Usaha Lainnya.....	131
Tabel 4.5	Kuesioner Hubungan Antara PT GMUM dan Gama Auto Service.....	134
Tabel 4.6	Kuesioner Hubungan Antara Gama Auto Service dengan Unit Usaha Lainnya.....	139
Tabel 4.7	Kuesioner Hubungan Antara PT GMUM dan Plaza Agro Gadjah Mada.....	142
Tabel 4.8	Kuesioner Hubungan Antara Plaza Agro Gadjah Mada dengan Unit Usaha Lainnya.....	146
Tabel 4.9	Kuesioner Hubungan Antara PT GMUM dan Kantor Pos Bulaksumur.....	149
Tabel 4.10	Kuesioner Hubungan Antara Kantor Pos Bulaksumur dengan Unit Usaha Lainnya.....	151
Tabel 4.11	Kuesioner Hubungan Antara PT GMUM dan Rumah Sehat & Apotek UGM.....	154
Tabel 4.12	Kuesioner Hubungan Antara Rumah Sehat & Apotek UGM dengan Unit Usaha Lainnya.....	158
Tabel 4.13	Hasil Penilaian Unit Usaha dengan Kuesioner Matriks <i>Four Logics of Corporate Strategy</i> .....	161

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Matriks <i>Four Logics of Corporate Strategy</i> .....	18
Gambar 2.2	Rantai Nilai Porter.....	19
Gambar 2.3	Matriks Gaya Pengasuhan.....	22
Gambar 3.1	Struktur Korporat PT Gama Multi Usaha Mandiri.....	40
Gambar 4.1	Tampilan <i>Front Office</i> dan <i>Display</i> Unit Usaha PT GMUM.....	53
Gambar 4.2	Area Kerja PT Gama Multi Usaha Mandiri.....	54
Gambar 4.3	Area Kerja Departemen IT PT Gama Multi Usaha Mandiri.....	56
Gambar 4.4	Struktur Organisasi PT Gama Multi Usaha Mandiri.....	59
Gambar 4.5	University Club Hotel.....	60
Gambar 4.6	Penyimpanan Bahan Baku Dapur UC Hotel.....	61
Gambar 4.7	<i>Front Lobby</i> University Club Hotel.....	63
Gambar 4.8	Meeting Room dan Breakfast Area University Club Hotel.....	64
Gambar 4.9	Lobby dan Layanan Shuttle Bandara University Club Hotel.....	65
Gambar 4.10	Analisis Rantai Nilai University Club UGM.....	69
Gambar 4.11	Area Kerja Gama Konsultan.....	71
Gambar 4.12	Analisis Rantai Nilai Gama Konsultan.....	73
Gambar 4.13	Gadjah Mada Auto Service. ....	75
Gambar 4.14	Gudang Penyimpanan Suku Cadang GAS.....	77
Gambar 4.15	Area Kerja dan <i>Front Lobby</i> GAS.....	78
Gambar 4.16	Waiting Area GAS.....	79
Gambar 4.17	Analisis Rantai Nilai Gama Auto Service.....	85
Gambar 4.18	Plaza Agro Gadjah Mada.....	85
Gambar 4.19	Area Gudang Plaza Agro Gadjah Mada.....	87
Gambar 4.20	Area Mini Market Plaza Agro Gadjah Mada.....	88
Gambar 4.21	Produk di Plaza Agro Gadjah Mada.....	89
Gambar 4.22	Contoh Promo Diskon Produk.....	91
Gambar 4.23	Analisis Rantai Nilai Plaza Agro Gadjah Mada.....	95

Gambar 4.24	Kantor Pos Bulaksumur.....	96
Gambar 4.25	Kebutuhan Logistik Kantor Pos Bulaksumur.....	97
Gambar 4.26	Sistem Operasional Kantor Pos.....	100
Gambar 4.27	Promosi dari Kantor Pos.....	102
Gambar 4.28	Analisis Rantai Nilai Kantor Pos Bulaksumur.....	105
Gambar 4.29	Area Penyimpanan Obat dan Gudang RSA UGM.....	109
Gambar 4.30	Area Pelayanan RSA UGM.....	111
Gambar 4.31	Contoh Kerjasama dan Kegiatan Pemasaran RSA UGM.....	114
Gambar 4.32	Kegiatan Promo RSA UGM.....	115
Gambar 4.33	Analisis Rantai Nilai Rumah Sehat dan Apotek UGM.....	117
Gambar 4.34	Hubungan Rantai Nilai PT GMUM dan Unit-Unit Usaha.....	118
Gambar 4.35	Hubungan Rantai Nilai Antar Unit-Unit Usaha.....	129
Gambar 4.36	Matriks <i>Four Logics of Corporate Strategy</i> PT GMUM.....	162

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN I Desain Kuesioner Penelitian.....	182
LAMPIRAN 2 Transkrip Wawancara PT Gama Multi Usaha Mandiri.....	185
LAMPIRAN 3 Transkrip Wawancara Gama Konsultan.....	192
LAMPIRAN 4 Transkrip Wawancara Gama Auto Service.....	203
LAMPIRAN 5 Transkrip Wawancara University Club Hotel.....	212
LAMPIRAN 6 Transkrip Wawancara Plaza Agro Gadjah Mada.....	223
LAMPIRAN 7 Transkrip Wawancara Rumah Sehat dan Apotek UGM.....	233
LAMPIRAN 8 Transkrip Wawancara Kantor Pos Bulaksumur.....	243