

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, Waqar; A. Najmi; H. M. Faizan; S. Ahmed. 2018. Consumer Behavior Towards Willingness to Pay for Halal Products: An Assesment of Demand for Halal Certification in a Muslim Country. Dalam *British Food Journal*.
- Alegantina, Sukmayati; A. Isnawati; Winarsih; F. Ernawati; N. Imanningsih; H. A. Setyorini. 2018. Kandungan Gizi Mikro (Besi, Seng), Nitrit dan Formalin pada Daging Sapi dari Pasar Tradisional dan Swalayan. Dalam *Jurnal Kefarmasian Indonesia*. Vol 8, No. 1. Hal 55-63.
- Ali, Muchtar. 2016. Konsep Makanan Halal dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab Produk atas Produsen Industri Halal. Dalam *Jurnal Ahkam*. Vol 16, No. 2. Hal 291-306.
- Alqudsi, Syed Ghazali. 2014. Awareness and Demand for 100% Halal Supply Chain Meat Products. Dalam *Journal of Social and Behavioral Sciences*. Vol 130. Hal 167-178.
- Anggraeni, M. D; M. Aslamiyah. 2018. The Representations of Environmental Sanitation in the Blambangan Market, Banyuwangi. Dalam *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kesehatan Masyarakat*. Vol 3, No 4.
- Anirah, A. 2010. The roles of Mothers in the Development of Islamic Education Familial Environment. Dalam *Jurnal Musawa*. Vol 2. Hal 11-24.
- Anonim. 2008. *Panduan Sertifikat Halal*. Jakarta: Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji.
- Anonim. 2008. *Panduan Umum Sistem Jaminan Halal LPPOM-MUI*. Jakarta: Lembaga Pengkajian Pangan Obat-Obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia.
- Anonim. 2010. *Penduduk Menurut Wilayah dan Agama yang Dianut*. BPS. Jakarta.
- Anonim. 2017. *Visi Misi / Vission Mission LPPOM MUI*. Diakses melalui <http://www.halalmui.org> pada hari Sabtu, 16 November 2019 pukul 17.00 WIB
- Anonim. 2019. *Rata-Rata Konsumsi per Kapitas Seminggu Beberapa Macam Bahan Makanan Penting*. BPS. Jakarta.
- Anonim. 2019. *Tata Kelola Jaminan Produk Halal pada Pasar Rakyat di Kota Besar di Jawa Timur, Jawa Tengah, dan D.I. Yogyakarta (Studi Proses Produk*

*Halal pada Zona Pangan Basah*). Dalam Executive Summary Penelitian “Tata Kelola Jaminan Produk Halal pada Pasar Rakyat di Jateng, Jatim, dan D.I.Y”.

Anonim. 2020. *BPJPH Sosialisasikan Sertifikasi Halal Jasa RPH/RPU/RPA*. Diakses melalui [www.halal.go.id](http://www.halal.go.id) pada hari Rabu, 12 Agustus 2020 pukul 12.43 WIB.

Anonim. 2020. *Halal Guidelines*. Diakses melalui [www.islamicouncilwa.com](http://www.islamicouncilwa.com) pada hari Rabu, 12 Agustus 2020 pukul 18.30 WIB.

Anonim. 2020. *Peluang dan Tantangan Industri Makanan dan Minuman Halal*. Diakses melalui [www.halalmui.org](http://www.halalmui.org) pada hari Rabu 26 Agustus 2020 pukul 16.48 WIB.

Anonim. 2020. *Persyaratan Sertifikasi Halal MUI*. Diakses melalui [www.halalmui.org](http://www.halalmui.org) pada hari Rabu, 12 Agustus 2020 pukul 17.52 WIB.

Aritonang, Salam. 2015. Perilaku Konsumen Rumah Tangga dalam Memilih Daging Sapi di Kota Padang. Dalam *Jurnal Ilmu Ternak*. Vol 15, No.2.

Aufanada, Vickitra; T. Ekowati; W.D. Prastiwi. 2017. K esediaan Membayar (Willingness to Pay) Konsumen terhadap Produk Sayur Organik di Pasar Modern Jakarta Selatan. Dalam *Journal of Agribusiness and Rural Development Research*. Vol3, No 2. Hal 67-75.

Baharuddin, K; N.A. Kassim; S.K. Nordin; S.Z. Buyong. 2015. Understanding the Halal Concept and the Importance of Information on Halal Food Business Needed by Potential Malaysian Entrepreneur. Dalam *International Journal of Academy Research in Business and Social Sciences*. Vol 5, No 2. Hal 170-180.

Chadiq, Umar. 2007. Memahami Perilaku Konsumen untuk Memenangkan Persaingan Bisnis. Dalam *Jurnal AKSES: Ekonomi dan Bisnis*. Vol2, No 3. Hal 59-72.

Delfitriani; T. Djatna; E. Syamsir. 2018. Development of Packaging Appearance Element Design of dadih with Kansei Engineering Approach. Dalam *Journal of Proceeding Series*.

Divilova, Sona. 2016. Semantic Differential as One of the Research Tools Suitable for Establishing the Attitudes of Pupils to Old Age and Seniors. Dalam *Universal Journal of Educational Research*. Vol4, No 8. Hal 1858-1862.

- Dyck, J; A.E. Woolverton; F.Y. Rangkuti; 2012. *Indonesia's Modern Retail Sector: Interaction with Changing Food Consumption and Trade Patterns*. Economic Research Services.
- Elasrag, H. 2016. Halal Industry: Key Challenges and Opportunities. Dalam *Jurnal MPA*.
- Evitasari, Ika. 2020. *Pengertian Kearifan Lokal*. Diakses melalui [www.ruangguru.co](http://www.ruangguru.co) pada hari Rabu, 12 Agustus 2020 pukul 21.06 WIB.
- Fauzi, Ahmad. 2010. *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ginanjar, Arief; W. P. Sari; dan Herlina. 2018. Inovasi alternatif Perancangan Tampilan Website Berdasarkan Analisis Faktor Multivariate sebagai Bagian dari Implementasi Kansei Engineering. Dalam *Media Jurnal Informatika*. Vol 12, no 2. Hal 7-16.
- Gorsuch, Richard. L. 2015. *Factor Analysis*. Routledge. New York.
- Habiby, Wahdan. N. 2017. *Statistika Pendidikan*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Hidayati, Filya dan Y. Gusteti. 2016. Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Ternak. Dalam *Jurnal Pertanian Berbasis Keseimbangan Ekosistem*.
- Hussain, Mchwish. 2012. Descriptive Statistic-Presenting Your Results I. Dalam *Journal of the Pakistan Medical Association*. Vol 62, No. 7. Hal 741-743.
- Ibrahim, Mohammed. 2011. Consumer Willingness to Pay a Premium for Halal Goat Meat: A case from Atlanta, Georgia. Dalam *Journal of Food Distribution Research*. Vol 42, No 1. Hal 72-76.
- Isa, I. G. T dan A. Hadiana. 2017. Implementasi Kansei Engineering dalam Perancangan Desain Interface E-Learning Berbasis Web (Studi Kasus: SMK Negeri 1 Sukabumi). Dalam *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*. Vol 3, No1.
- Isa, I. G.T dan I. Satriadi. 2019. Kansei Engineering dalam Perancangan User Interface e-Commerce Produk UMKM Berbasis Web. Dalam *Jurnal Prosiding Seminar Nasional II Hasil Litbangyasa Industri*. Hal 96-104.
- Jabbar, Abi. A. 2019. *Mengenal Najis dan Jenis-Jenisnya*. Diakses melalui [www.madaninews.id](http://www.madaninews.id) pada hari Rabu, 12 Agustus 2020 pukul 18.35 WIB.

- Jannah, N; M. Antara; Effendy. 2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Mengonsumsi Buah Jeruk Impor di Kota Palu. Dalam *Jurnal Agroland*. Vol 25, No 2. Hal 121-129.
- Kamaruddin, R; H. Iberahim; dan A. Shabudin. 2012. Willingness to Pay for Halal Logistics: The Lifestyle Choice. Dalam *Journal of Social and Behavioral Sciences*. Vol 50, Hal 722 – 729.
- Khan, Mahroo; A. Najmi; W. Ahmed; A. Aman. 2018. The Role of Consumer Willingness to Pay for Halal Certification in Pakistan. Dalam *Journal of Islamic Marketing*.
- Khurrohmah, Mifa; D.S. Utomo; L. D. Fathimahhayati. 2017. Perancangan Ulang Fasilitas Belajar pada Taman Kanak-Kanak dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering (Studi Kasus TK Islami Silmi Samarinda). Dalam *Jurnal Seminar Nasional IENACO*.
- Ladiyance, S dan L. Yuliana. 2014. Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Kesiapan Membayar (Willingness to Pay) Masyarakat Bidaracina Jatinegara Jakarta Timur. Dalam *Jurnal Ilmiah Widya*. Vol 2, No 2.
- Lehman, Tobin. 2012. *Likert vs Semantic Differential Questions in Customer Satisfaction Surveys*. Diakses melalui <https://www.newnorth.com> pada hari Selasa, 4 Agustus 2020 pukul 16.46 WIB.
- Limaie, Mohhamadi; G. Safari; G. M. Merceh. 2016. Recreational Values of Forest Park Using the Contingent Valuation Method (Case Study: Saravan Forest Park, North of Iran). Dalam *Journal of Forest Science*. Vol 62, No. 10. Hal 452-462.
- Ma'arif, Tian. N dan A. Rahmawan. 2018. Analisis Segmentasi Konsumen dalam Konsumsi Produk Pangan Bersertifikat Halal pada Ritel Modern Yogyakarta. Dalam *Conference of Islamic Management, Accounting, and Economics (CIMAEE) Proceeding*. Vol 1. Hal 9-18.
- Maltese, Ila; I. Mariotti; A. Oppio; F. Boscacci. 2017. Assessing the Benefits of Slow Mobility Connecting a Cultural Heritage. Dalam *Journal of Cultural Heritage*. Vol 26, Hal 153-159.
- Margono, Gaguk. 2013. The Development of Instrument for Measuring Attitudes Toward Statistics Using Semantic Differential Scale. Dalam *Journal of 2<sup>nd</sup> International Seminar on Quality and Affordable Education (ISQAE)*. Hal 241-250.

- Nafis, Muhammad. C. 2019. The Concept of Halal dan Thayyib and its Implantation in Indoensia. Dalam *Journal of Halal Product and Research*. Vol 2, No 1.
- Nagamachi, Mitsuo dan A.M. Lokman. 2011. *Innovations of Kansei Engineering*. CRC Press. USA.
- Nagamachi, Mitsuo. 2011. *Kansei/Affective Engineering*. CRC Press. USA.
- Nurbaiti. 2019. Perkembangan Minat Masyarakat pada Produk Halal dan Label Halal di Indonesia: Google Trends Analysis. Dalam *Jurnal Seminar Nasional Cendekiawan ke 5: Teknologi dan Sains*.
- Nurhasanah, S; J.M. Munandar; M. Syamsun. 2017. Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Makanan Olahan pada Konsumen. Dalam *Jurnal Manajemen dan Organisasi*. Vol 8, No. 3. Hal 250-260.
- Prabowo, Sulistyo dan A.A. Rahman. 2016. Sertifikasi Halal Sektor Industri Pengolahan Hasil Pertanian. Dalam *Jurnal Forum Penelitian Agro Ekonomi*. Vol 34, No. 1. Hal 57-70.
- Prabowo, Sulistyo; A. A. Rahman. 2016. Sertifikasi Halal Sektor Industri Pengolahan Hasil Pertanian. Dalam *Jurnal Forum Penelitian Agro Ekonomi*. Vol 34, No. Hal 57-70.
- Priambodo, L. H dan M. Najib. 2014. Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Sayuran Organik dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. Dalam *Jurnal Manajemen dan Organisasi*. Vol 5, No 1.
- Putri, Wilda. R; M. Samsudin; E. Rianto; I. Susilowati. 2017. Consumer's Willingness to Pay for Halal Labelled Chicken Meat. Dalam *Jurnal Dinamika Bisnis*. Vol 8, No. 1. Hal 122-133.
- Qur'ani, Hamalatul. 2019. *Klasifikasi Produk yang Wajib dan Tak Diwajibkan Bersertifikasi Halal*. Diakses melalui [www.hukumonline.com](http://www.hukumonline.com) pada hari Rabu, 12 Agustus 2020 pukul 17.39 WIB.
- Rahim, I.R.; R. Zakaria; A.R. Sahlan. 2017. Studi Kemauan Membayar (Willingness to Pay) Masyarakat dalam Pengelolaan Sampah Elektronik di Kota Makassar. Dalam *Jurnal Penelitian Engineering*. Vol 19, No. 3.
- Rinovsky, Riky. 2019. Kesadaran Masyarakat Gunakan Produk Halal Semakin Meningkat. Diakses melalui [www.wartakepri.co.id](http://www.wartakepri.co.id) pada hari Rabu 26 Agustus 2020 pukul 17.0 WIB.

- Rofi'I, Sunhaji. 2010. *Pengertian Halal dan Haram Menurut Ajaran Islam*. Diakses melalui [www.halalmuibali.org](http://www.halalmuibali.org) pada hari Rabu, 12 Agustus 2020 pukul 17.54 WIB.
- Rosenberg, Benjamin dan M.A. Navarro. 2018. *The SAGE Encyclopedia of Educational Research, Measurement, and Evaluation: Semantic Differential Scaling*. SAGE Publications. Thousand Oaks.
- Rosminiati; S. Syahnur; A.B Hamzah. 2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan dan Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Wisatawan terhadap Objek Wisata di Kota Banda Aceh Menggunakan Travel Cost Method. Dalam *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*. Vol4, No 1.
- Safutra, N.I; H. Purnomo; T. Alisyahbana; M. Yakub; H. Ismail. 2019. Desain Display Penjualan Ikan dan Daging dengan Pendekatan Focus Group Discussion untuk Menjamin Higiene dan Sanitasi. Dalam *Journal of Industrial Engineering Management*. Vol2, No.1. Hal 31 – 37.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Penerbit PT. Elex Media Komputindo.
- Schifferstein, Hendrik dan H. Paul. 2011. *Product Experience*. Elsevier. USA.
- Sehusman. 2019. *Buletin Konsumsi Pangan*. Diakses melalui <http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id> pada hari Minggu, 12 Januari 2020 pukul 23.06 WIB.
- Setiawan, Kendi. 2019. *Hasil Survei Intensi Masyarakat Muslim Mengonsumsi Produk Halal*. Diakses melalui <https://mitra.nu.or.id> pada hari Senin, 18 November 2019 pukul 21.57 WIB.
- Setiyawan, Agung. 2012. Budaya Lokal dalam Perspektif Agama: Legitimasi Hukum Adat dalam Islam. Dalam *Jurnal Esensia*. Vol 13, No. 2. Hal 203-221.
- Snedecor, G.W dan W.G. Cochran. 1989. *Statistical Methods: 8<sup>th</sup> Edition*. Iowa State University Press. Ames.
- Soeparno. 2015. *Ilmu dan Teknologi Daging*. Yogyakarta: UGM Press.
- Sujarweni, V. W. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Susilowati, I; E. Riyanto; M. Kirana; I. Mafruhah; A. Radam. 2018. The Economic and Sharia Value of Moslem's Awareness for Halal Food in Indonesia. Dalam *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi dan Pembangunan*. Vol 19, No1. Hal 102-113.
- Syafei, E.S. 2017. *Negara Hadir Perkuat Sertifikasi Halal*. Diakses melalui [www.kompasiana.com](http://www.kompasiana.com) pada hari Rabu, 6 November 2019 pukul 23.09 WIB.
- Syafrida. 2016. Sertifikat Halal pada Produk Makanan dan Minuman Memberi Perlindungan dan Kepastian Hukum Hak-Hak Konsumen Muslim. Dalam *Jurnal ADIL: Jurnal Hukum*. Vol 7, No 2.
- Syamsu, Khaswar. 2020. *Manajemen Rantai Pasok Halal dari Perspektif Sains*. Diakses melalui [www.halalmui.org](http://www.halalmui.org) pada hari Rabu, 12 Agustus 2020 pukul 17.57 WIB.
- Thohari, Imam; Mustakim; M. C. Padaga; P.P. Rahayu. 2017. *Teknologi Hasil Ternak*. Malang: UB Press.
- Ushada, Mirwan; A. Suryandono; N. Khuriyati. 2016. *Kansei Engineering untuk Agroindustri*. Yogyakarta: UGM Press.
- Verbeke, Wim; P. Rutsaert; K. Bonne; I. Vermeir. 2013. Credence Quality Coordination and Consumers' willingness to pay for certified halal labelled meat. Dalam *Journal of Meat Science*. Vol 95. Hal 790-797.
- Widodo, P. B. 2006. Reabilitas dan Validitas Konstruk Skala Konsep Diri untuk Mahasiswa Indonesia. Dalam *Jurnal Psikologi Universitas Diponegoro*. Vol 3, No.1.
- Yurindera, Novan. 2011. Riset Segmentasi Konsumen Jasa Pendidikan untuk STIE Nusantara. Dalam *Jurnal ESENSI*. Vol 14, No1. Hal 7-34.