

## DAFTAR ISI

### Konten

Lembar pengesahan .....	i
Lembar pernyataan .....	ii
Kata pengantar .....	iii
Daftar isi .....	v
Daftar Tabel .....	viii
Daftar Gambar .....	ix
Daftar Lampiran .....	x
Abstrak .....	xi
<i>Abstract</i> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.6 Lingkup Penelitian .....	11
1.7 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>14</b>
2.1 Strategi Pertumbuhan Bisnis .....	14
2.1.1 Strategi Untuk Tumbuh .....	16
2.1.2 Strategi Perusahaan Multibisnis .....	19

2.1.3 Analisis Portofolio .....	20
2.1.4 Strategi Bertahan .....	20
2.1.5 Strategi Diversifikasi .....	22
2.2 Matriks IFE & EFE.....	24
2.3 <i>Porter's Diamond Model</i> .....	28
2.4 Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP) .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Desain Penelitian .....	33
3.2 Sumber dan Metode Pengumpulan Data .....	34
3.2.1 Subjek .....	34
3.2.2 Lokasi .....	35
3.2.3 Data Primer .....	35
3.2.4 Data Sekunder .....	40
3.3. Instrumen Penelitian .....	40
3.4. Metode Analisis Data .....	41
3.4.1 QSPM ( <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> ) .....	42
3.4.2 Analisis QSPM ( <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> ) ....	44
3.4.3 Proses <i>Porter's Diamond Models</i> .....	47
3.4.4 Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	49
3.5 Objek Penelitian .....	54
3.6 Profil Kasus .....	63
3.7 Alur Pengambil Keputusan Perusahaan .....	67
3.8 Kerangka Penelitian .....	68

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>69</b>
4.1 Hasil Strategi Pengembangan Bisnis .....	69
4.2 Pemilihan Pengembangan Strategi Bisnis Solusi Energi .....	70
4.2.1 Analisis IFE .....	71
4.2.2 Analisis EFE .....	76
4.2.3 Analisis Pemilihan Pengembangan .....	81
4.3 Pemilihan Sektor Pengembangan Bisnis Solusi Energi .....	83
4.3.1 Analisis IFE .....	84
4.3.2 Analisis EFE .....	88
4.3.3 Analisis Pemilihan Sektor Bisnis .....	94
4.4 Pemilihan Lokasi Pengembangan Bisnis Solusi Energi .....	97
4.4.1 Analisis Pembobotan Metode AHP .....	98
4.4.1.1 Membuat Struktur Hirarki .....	98
4.4.1.2 Pembobotan Faktor <i>Porter's Diamond Models</i> .....	99
4.4.1.3 Analisis Keputusan Pemilihan Lokasi .....	101
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>104</b>
5.1 Simpulan .....	104
5.2 Implikasi Managerial .....	106
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	107
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>110</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>111</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Model Strategi Perusahaan Sembilan Sel .....	15
Tabel 3.1 Rekap Profil Responden.....	37
Tabel 3.2 Matriks QSPM .....	46
Tabel 3.3 Matriks Perbandingan Berpasangan .....	50
Tabel 3.4 Definisi Perbandingan Berpasangan .....	50
Tabel 3.6 Realisasi Penjualan Tenaga Listrik Kalimantan (TWh) .....	59
Tabel 3.7 Realisasi Jumlah Pelanggan Kalimantan (TWh) .....	60
Tabel 3.8 Tambahan Proyek Baru di Kalimantan (TWh) .....	60
Tabel 3.9 Realisasi Penjualan Tenaga Listrik Papua (TWh) .....	61
Tabel 3.10 Realisasi Jumlah Pelanggan Papua (TWh) .....	62
Tabel 3.11 Tambahan Proyek Baru Papua (TWh) .....	62
Tabel 3.12 Laporan Rekapitulasi Rencana Pembangunan .....	65
Tabel 4.1 Analisis IFE Pengembangan Strategi Layanan .....	73
Tabel 4.2 Analisis EFE Pengembangan Strategi Layanan .....	78
Tabel 4.3 <i>Total Attractiveness Score</i> (TAS) Pemilihan Layanan .....	81
Tabel 4.4 Analisis IFE Pengembangan Sektor Bisnis .....	85
Tabel 4.5 Potensi Energi Baru dan Terbarukan (2018).....	90
Tabel 4.6 Analisis EFE Pengembangan Sektor Bisnis.....	91
Tabel 4.7 Rekapitulasi <i>Total Attractiveness Score</i> (TAS) Pemilihan Sektor...	95
Tabel 4.8 Faktor – Faktor Dominan Konsep <i>Porter's Diamond Models</i> .....	99
Tabel 4.9 Hasil Pembobotan Faktor <i>Porter's Diamond Models</i> .....	101

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pendapatan PT XYZ sampai dengan 2018 .....	4
Gambar 1.2 Pendapatan Solusi Energi per Tahun .....	6
Gambar 2.1 Matriks IFE & EFE .....	25
Gambar 2.2 <i>Porter's Diamond Model</i> .....	29
Gambar 3.1 Contoh Hasil Anaisis <i>Diamond Model</i> .....	48
Gambar 3.2 Struktur Hierarki AHP .....	49
Gambar 3.3 Diagram Alur Metode AHP .....	53
Gambar 3.4 Alur Proses Kerja EPC .....	55
Gambar 3.5 Contoh Penggunaan PLTS .....	56
Gambar 3.6 <i>Target Revenue Composition</i> PT XYZ 2019 .....	64
Gambar 3.7 Rencana Strategies PLN 2018-2027 .....	66
Gambar 3.8 Alur Pengambilan Keputusan .....	67
Gambar 3.9 Kerangka Penelitian .....	68
Gambar 4.1 Analisis IFE Responden Pengembangan Layanan .....	74
Gambar 4.2. Analisis EFE Responden Pengembangan Layanan .....	80
Gambar 4.3. <i>Total Attractiveness Score</i> Pengembangan Layanan .....	82
Gambar 4.4. Analisis IFE Responden Pemilihan Sektor Bisnis .....	87
Gambar 4.5. Analisis EFE Responden Pemilihan Sektor Bisnis .....	93
Gambar 4.6. <i>Total Attractiveness Score</i> (TAS) Pemilihan Sektor .....	96
Gambar 4.7. Hirarki Informasi .....	100
Gambar 4.8. Distribusi Pembobotan Faktor <i>Diamond Porter</i> .....	102
Gambar 4.9 Hasil Keputusan Pemilihan Lokasi Pengembangan .....	104

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I: Hasil Pengolahan Data Kuesioner IFE EFE.....	111
Lampiran II: Hasil Pengolahan Data Kuesioner AHP – <i>Diamond Porter</i> .....	115