

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Firdaus Maulana. (2016). *Analisis Pengukuran Kinerja Perusahaan dengan Pendekatan Balanced Scorecard pada Perusahaan Penerbit Buku Deepublish CV Budi Utama Yogyakarta, Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Barlian, Jeihaan Kahfi. (n.d). *ZAP Beauty Index Jadi Acuan Industri Kecantikan*. Diakses 18 Maret 2019 dari <https://swa.co.id/swa/trends/business-research/zap-beauty-index-jadi-acuan-industri-kecantikan>
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gurhitno, Fajar. (2018). *Pengukuran Kinerja dengan Menggunakan Balanced Scorecard di Pamella 6 Supermarket*. Yogyakarta: Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia.
- Hery. (2017). *Balanced Scorecard for Business*. Jakarta: PT Gramedia.
- Kaplan, R.S., & Norton, D.P. (2017). *Balanced Scorecard: Menerapkan Strategi Menjadi Aksi*. Translated by Peter R. Y. Pasla. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kiswara, Endang. (2011). *Analisis Balanced Scorecard sebagai Alat Pengukur Kinerja Perusahaan*.
- Kumayas, N.D., & dkk. (2018). *Pengaruh Arus Kas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Indeks LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun (2012-2016)*. Jurnal Akuntansi Indonesia. Hlm. 659-667.
- Widodo, Tri. (2016). *Pengukuran Kinerja Plaza Agro Gadjah Mada dengan Perspektif balanced Scorecard, Tugas Akhir*. Yogyakarta: Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada.
- Rindayani, dkk. (2015). *Analisis Kinerja Perusahaan Berbasis Balanced Scorecard Studi Kasus pada PT Bali Pawiwahan*. Jurnal Akuntansi Program S1. Vol. 3, No. 1.
- Regensis. (n.d). *Trend Bisnis Kecantikan*. Diakses 18 Maret 2019 dari <https://regensis.co.id/trend-bisnis-klinik-kecantikan/>.
- Saryono. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sarosa. (2012). *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*. Jakarta Barat: Indeks.

- Setyosari, Punaji. (2010). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyanto, Aprili. Dan Rahman, Sarli. (2019). *The Effect of Product Quality, Price, and Promotion on Purchase Decision of Shinyoku Lights at CV Sinar Abadi Pekanbaru*. Jurnal Ilmiah Manajemen. Vol. 7, No. 2, Hlm. 174-184.
- Sugiyono. (2010). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & i*. Bandung: Alfabeta.
- Sekaran, Uma, and Roger Bougie. (2013). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. England: John Wiley & Sons.
- Supriyanto, Achmad S. dan Machfudz, Mashuri. (2010). *Metodologi Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang: UIN Maliki Press.
- Tandiontong, Mathius, dan Yoland, Erna R. (2011). *Penerapan Balanced Scorecard sebagai Alat Pengukuran Kinerja yang Memadai: Sebuah Studi Kasus Pada Perusahaan Bio Tech Sarana di Bandung*. Jurnal Ilmiah Akuntansi. No. 05.
- Winarsih. (2014). *Implementasi Balance Scorecard pada Perusahaan Jasa Perhotelan: Studi Kasus pada PT Hotel X di Semarang*. Jurnal Akuntansi Indonesia. Vol. 3, No. 2, Hlm. 161-167.