

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK OLEH KONSUMEN: A NARRATIVE  
REVIEW**

Skripsi



Oleh

Yulinda Rizki Nur Azizah

16/397339/FA/11022

**FAKULTAS FARMASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2020**