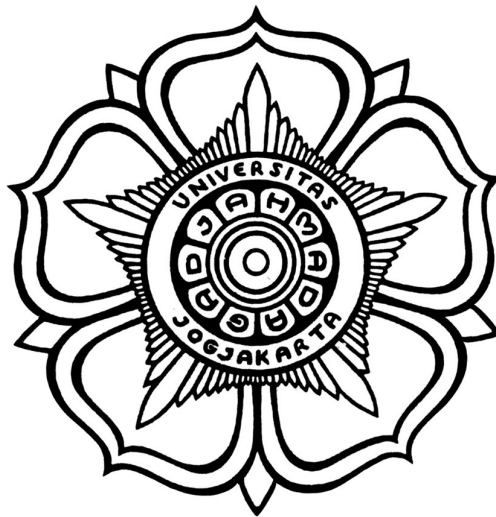


Customer Engagement dalam Praktik Public Relations Grab
Indonesia:
Studi Kasus Penggunaan Media Sosial daring oleh Grab
Indonesia



Disusun Oleh:

M. Dimas Faruq Hakiki

16/399334/SP/27467

Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada
2020