

DAFTAR PUSTAKA

- Altinay, Levent dan Alexndros Paraskevas. 2008. *Planning Research in Hospitality and Tourism*. Oxford: Eleviser Ltd.
- Celik, Pinar, Nedim Yuzbasioglu, dan Yunus Topsakal. 2017. The Impact of Tourist Perception on Revisit Intention. *IX International Tourism Congress (ITC'17)*. pp 745-750
- Baker, D., dan J. Crompton. 2000. Quality, Satisfaction, and Behavioral Intentions. *Annals Tourism Research* vol. 27 : 785-804
- Chen CF., Chen FS. 2010. Experiences Quality, Perceived Value, Satisfaction, and Behavioural Intention for Heritage Tourist. *Tourism Management* vol. 31 : 29-35
- Dinas Pariwisata Provinsi Jawa Barat. 2020. *Jawa Barat Dalam Angka*
- Fagan, Andrea J. dan Paul F. J. Eagles. 2002. Characteristics of the Older Camper. *Managing Protected Areas in a Changing World, Proceedings of the Fourth International Conference on Science and Management of Protected Areas*. Canada: Sampaa
- Gaffar, Vanessa., Prateep Wetprasit, HP & Diyah Setiyorini. 2011. Comparative Study of Tourist Characteristics on Cultural Heritage Tourism Sites: Survei on Tourist in Indonesia and Thailand Heritage Sites. *Journal of Tourism, Hospitality & Culinary Arts* vol. 3(3) : 53-68
- Gursoy, Dogan dan Brendan T. Chen. 2012. Factors Influencing Camping Behavior: The Case of Taiwan. *Journal of Hospitality Marketing & Management* vol. 21(6) : 659-678
- Ichwan, Muhammad. 2009. "Perencanaan Lanskap Bumi Perkemahan Ranca Upas berdasarkan Pendekatan Daya Dukung Ekologi". *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Kim, Jong-H., Ritchie, J.R.B., McCormick, Bryan. 2012. Development of a Scale to Measure Memorable Tourism Experiences. *Journal of Travel Research* vol. 51(1) : 12-25.
- Kusmayadi dan Sugiarto, E. 2000. Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisata. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Perusahaan Umum Perhutani. 2020. *Rekapitulasi Jumlah Kunjungan Wisatawan di Wanawisata Ranca Upas*

- Sari, Nathalia Weni. 2018. Pengaruh Persepsi Wisatawan Pada Daya Tarik Objek Wisata dan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Kunjung Ulang (Studi Kasus: Bukit Kelam Sintang). Skripsi. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma
- Sayangbatti, Dilla Pratiyudha. 2013. Motivasi dan Persepsi Wisatawan tentang Daya Tarik Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Kembali di Kota Wisata Batu. *Jurnal Nasional Pariwisata* vol. 5(2) : 126 - 136
- Singh, Rashmi., Janmejay Singh. 2019. Destination Attributes to Measure Tourist Revisit Intention: A Scale Development. *Global Business Review* vol. 20 (2) : 549-572. India: Sage Publisher
- Sitania, Yulianti Safinah. 2016. Daya Dukung Ekologi dan Psikologi di Kawasan Wisata Ciwidey, Kabupaten Bandung. *Tesis*. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Um, Seoho., Kaye Chon, Younghee Ro. 2006. Antecedents of Revisit Intention. *Annals of Tourism Research* vol. 33(4) : 1141-1158. Oxford: Eleviser Ltd.
- Wawancara Andriana, Kabupaten Bandung, 3 Februari 2020, Pukul. 10.20 WIB.
- Wawancara Safiyurahman, Kabupaten Bandung, 30 Januari 2020, Pukul. 10.15 WIB.
- Yamin, Sofyan, Dkk. 2011. Regresi Dan Korelasi Dalam Genggaman Anda (Aplikasi Dengan Software SPSS, Eviews, Minitab, Dan Stagraphics). Jakarta: Salemba Empat.

PUSTAKA LAMAN

Jaswita Jabar Gandeng Perhutani Kembangkan Wana Wisata Ranca Upas, <https://mediaindonesia.com/read/detail/292659-jaswita-jabar-gandeng-perhutani-kembangkan-wana-wisata-ranca-upas>. Diakses pada Senin, 29 Juni 2020 pukul 15.07

Kampung Cai Ranca Upas, <http://bumn.go.id/perhutani/berita/0-Camping-di-Kampung-Cai-Rancaupas>. Diakses pada 10 Februari 2020 pukul 15.41 WIB

Kerjasama Dengan Perum Perhutani Kembangkan Ranca Upas <http://jaswitajabar.co.id/2020/02/27/kerja-sama-dengan-perhutani-kembangkan-ranca-upas/>. Diakses pada Senin, 29 Juni 2020 pukul 15.07

Ranca Upas, <https://www.bandungkab.go.id/arsip/ranca-upas>. Diakses pada 9 Februari 2020 pukul 17.13 WIB