

DAFTAR PUSTAKA

- Imam Ghazali. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 19. Semarang: Badan Penerbit Undip
- V. Wiratna Sujarweni. 2014. SPSS Untuk Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- SPSS Indonesia Olah Data Statistik dengan SPSS. (2015). Video Tutorial Uji Validitas dan Reliabilitas SPSS Lengkap. Diakses 20 Maret 2020 dari <https://www.spssindonesia.com/?m=1>
- SPSS Indonesia Olah Data Statistik dengan SPSS. (2015). Tutorial Uji Heteroskedastisitas dengan Glejser SPSS. Diakses 20 Maret 2020 dari <https://www.spssindonesia.com/?m=1>
- SPSS Indonesia Olah Data Statistik dengan SPSS. (2015). Trik Analisis Regresi Linear Berganda Sekaligus Uji Asumsi Klasik. Diakses 20 Maret 2020 dari <https://www.spssindonesia.com/?m=1>
- Latifah.S., S.D., & Kadir.M.A. 2011. Modul Praktikum Statistik 1 dengan Aplikasi Software SPSS 17. Semarang: CV. Cipta Prima Nusantara Semarang
- Green, S.B. (1991). How Many Subjects Does It Take To Do a Regression Analysis? Multivariate Behavioral Research, 26, 499-510.
- Indomaret. (2019). Sejarah dan Visi. Diakses 25 Februari 2020 dari <https://indomaret.co.id/korporat/seputar-indomaret/peduli-dan-berbagi/2014/01/16/sejarah-dan-visi/>
- Badan Pengembangan Bahasa dan Perbukuan, Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2016, November). Diakses 20 Februari dari KBBI Daring: <https://kemdikbud.go.id/>
- Dwijayanto, A. (2019, Februari Selasa). Indomaret Perkuat Pengembangan Point Café. Diakses 10 Januari 2020 dari Kontan.co.id: <https://m.kontan.co.id/news/indomaret-perkuat-pengembangan-point-cafe>
- Departemen Perhubungan Direktorat Jenderal Perhubungan Darat. (1996, April 08). Pedoman Teknis Penyelenggara Tempat Parkir. Diakses 17 Maret 2020 dari <https://bandungkab.go.id>

Widyatama, B. Apa itu Uji Asumsi Klasik. Diakses 20 Maret 2020 dari Academia:
https://academia.edu/3724583/Apa_itu_Uji_Asumsi_Klasik

Gibran, K. Pengertian OLS. Diakses 25 Maret 2020 dari Scribd :
<https://www.scribd.com/doc/91973934/Pengertian-OLS>

Hidayat, M. N. (2019). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Minat Kunjungan Wisata pada Stadion Utama Palaran di Samarinda. *eJournal Administrasi Bisnis*, 7(3), 818-828.

Gunawan, A. I., & Hardiyanto, N. (2019, August). Dekomposisi Variabel Minat Kunjungan Pada Ritel Modern (Mall) Dengan Variabel Prediktor Gaya Hidup Dan Faktor Demografis (Studi pada Ritel Modern di Kota Cirebon). In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* (Vol. 10, No. 1, pp. 1082-1088).

Griessandi, H. A., & Fatmawati, E. (2012). Persepsi Pemustaka tentang Lokasi Gedung Kantor Perpustakaan dan Arsip Daerah kabupaten Tegal dan Pengaruhnya Terhadap Minat Kunjungan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 1(1), 83-90.

Dewi, K. (2019). Pengaruh Produk Wisata dan Kebijakan Harga terhadap Minat Kunjungan Wisatawan. *Media Wisata*, 17(2), 90-102.

Mustika, P., & Rahmah, E. (2015). Pengaruh Sarana dan Prasarana Perpustakaan terhadap Minat Kunjungan Siswa SMPN 1 Batang Anai. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 4(1), 305-314.

Anwar, c. (2019). Studi Korelasi Antara Varian Produk terhadap Minat Pengunjung Edu Mina Wisata untuk Peningkatkan Pendapatan pada Politeknik Kelautan dan Perikanan Sidoarjo. *Greenomika*, 1(1), 1-18.

Samnurlita, S. (2016). Ketersediaan Koleksi Buku dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Siswa di Perpustakaan SMA Negeri 1 Binongko. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 1(2).

Ayu Arsita, D. I. T. A. (2016). Hubungan Kepuasan Layanan Perpustakaan dengan Minat Kunjungan Siswa ke Perpustakaan SMA Negeri 3 Kota Mojokerto. *Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 4(1).

Takerubun, C. V. (2008). *Analisis Minat Kunjungan Masyarakat ke Ambarrukmo Plaza terhadap Keberadaan Anchor Tenant* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).

- Astari, N. W., & Herlambang, P. G. D. (2019). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Kunjungan Wisatawan pada Hotel Dante di Kabupaten Gianyar. *Jurnal MBE Manajemen Bisnis, Equilibrium*, 5(1), 72-79.
- Rahman, A., & Maryama, I. Hubungan Pelayanan Kader dengan Minat Kunjungan Balita ke Posyandu di Lingkungan Bumi Roviga. *Preventif: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 6(2).
- Mustaqim, M. (2017). Analisis Faktor Kebutuhan dari dalam, Motif Sosial dan Faktor Emosional yang Mempengaruhi Tingginya Minat Kunjungan terhadap Warung Kopi New Tosil di Kabupaten Gowa (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Susanto, A. A., & Rahayu, T. S. M. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Promosi terhadap Kepuasan Wisatawan dan Minat Kunjungan Kembali (Studi pada Pengunjung Objek Wisata Air Owabong Kabupaten Purbalingga). *Media Ekonomi*, 17(2).
- Suryabrata, Sumadi. (2004). Pengembangan Alat Ukur Psikologis. Yogyakarta: Andi.
- Darajat Zakiah. 2001. Metodik Khusus Pengajaran Agama Islam. Jakarta: Bumi Akasara.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A, 2011. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua, Salemba Empat, Jakarta
- Tjiptono, Fandy. 2004. Manajemen Jasa. Jakarta: Andi
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, Singgih. 2010. Statistik Parametrik, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS. Cetakan Pertama, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, PT Gramedia, Jakarta.
- Santoso, Singgih. 2010. Statistik Parametrik, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS. Cetakan Pertama, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, PT Gramedia, Jakarta.
- Wicaksono, S., Supriyanto, A., & Sunandar, A. (2019). Hubungan Pemberian Fasilitas Pendukung Pendidikan Gratis dengan Motivasi Belajar Peserta Didik Sekolah Menengah Pertama .Jamp: Jurnal Administrasi dan Manajemen Pendidikan, 2(4), 238-24

- Simarmata, T. (2019). Pengaruh Layanan Kelompok Sadar Wisata terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Objek Wisata Bukit Holbung Kabupaten Samosir (Doctoral Dissertation, UNIMED).
- Irwansyah, r. I. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan dan Minat Menginap Kembali (Survei pada Tamu Hotel M'Borro, Baturraden) (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO).
- Kamaludin, A. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Tamu Di Hotel Inna Simpang Surabaya (survey Kepada Wisatawan Tamu Menginap di Hotel Inna Simpang). Universitas Pendidikan Indonesia.
- Astiana, R. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan Asing terhadap Restoran Khas Sunda di Kawasan Bandung Utara (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Guspriyadi, E. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ke Kebun Binatang Bandung. STP ARS Internasional.
- Trimayanti, D., & Irwan, H. L. N. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan di Kebun Binatang Bandung (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Arba, H. (2012). Pengaruh Experiential Marketing terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Kepulauan Karimun Jawa.
- Subakti, A. G. Analisa Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan ke *Jungle Land Theme Park* Sentul, Bogor. Analisa Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan ke *Jungle Land Theme Park* Sentul, Bogor, 4.
- Aliffudy, V., Rachma, N., & Hufron, M. (2019). Pengaruh Persepsi Nilai, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Minat Berkunjung (Studi kasus pada Jawa Timur Park 3 Kota Wisata Batu). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(12).
- Rivaldi, M. B. (2014). Hubungan Antara Kegiatan Promosi Humas Hotel Endah Parahyangan dengan Minat Konsumen (Studi Korelasi Mengenai Hubungan Antara Kegiatan Promosi Humas Hotel Endah Parahyangan dengan Minat Konsumen) (Doctoral dissertation, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung (UNISBA)).