

## **ABSTRAK**

### **MODEL BISNIS *ONLINE GROCERY* “WARUNGSAYUR.COM”**

**Ricky Imanda**  
**17/421942/PEK/23519**

Pasar tradisional merupakan pasar yang sangat melimpah di Indonesia. Tetapi disisi lain mayoritas pasar tradisional di Indonesia dalam kondisi tidak layak seperti terkesan kotor atau kumuh, serta rentan terjadi kebakaran. Dari fenomena kondisi pasar yang tidak layak, pasar tradisional bisa terancam sehingga pendapatan menurun. Hal ini bisa diatasi dengan cara pasar tradisional ikut serta dalam E-dagang. Pergeseran konsep transaksi perdagangan dari konvensional berubah menjadi E-dagang, memunculkan celah potensi daya saing pasar tradisional terhadap pusat perbelanjaan dan toko modern. Warungsayur.com bisa menjadi wadah untuk pasar tradisional masuk ke dunia E-dagang. Warungsayur.com adalah jasa yang menyediakan kebutuhan pangan berupa bahan masakan dari pasar tradisional melalui pemanfaatan teknologi informasi berupa aplikasi seluler dan web.

Penelitian ini berfokus pada model bisnis Warungsayur.com agar memiliki daya saing di industri E-dagang dan kelayakan bisnis untuk dijalankan. Dengan menggunakan komponen model bisnis kanvas, analisa peta empati dan strategi fungsional berupa visi, misi, tujuan, rencana keuangan, analisis sensitivitas, analisis risiko dan exit strategy diharapkan dapat mendukung keberlangsungan bisnis.

Bersumber dari hasil penelitian Warungsayur.com memiliki modal awal sebesar Rp 1000.000.000 untuk biaya investasi awal sebesar Rp 472.440.000 dan biaya operasional tahun pertama sebesar Rp 2.062.066.000. Proyeksi pendapatan tahun pertama diperkirakan sebesar Rp 2.377.902.500. Perhitungan rencana keuangan terdiri dari tiga skenario. Hasil perhitungan arus kas untuk skenario moderat didapat NPV yang positif yaitu Rp 1.108.419.989, nilai IRR sebesar 44,21% melebihi WACC sebesar 16.09% dan PP sebesar 3,03 tahun dibawah jangka waktu lima tahun yang diinginkan oleh investor. Hasil perhitungan arus kas untuk skenario optimis didapat NPV yang positif yaitu Rp 2.121.746.926, nilai IRR sebesar 63,96% melebihi WACC dan PP sebesar 2,51 tahun dibawah jangka waktu lima tahun. Hasil perhitungan arus kas untuk skenario pesimis didapat NPV yang positif yaitu Rp 181.262.590, nilai IRR sebesar 17,39% melebihi WACC dan PP sebesar 4,00 tahun dibawah jangka waktu lima tahun. Dari hasil tersebut model bisnis Warungsayur.com ini dinyatakan diterima kelayakan bisnis secara ekonomi.

***Kata Kunci: Model Bisnis, E-dagang, Pasar Tradisional, Warungsayur.com  
Online Grocery, Aplikasi Selular dan Web.***

## ABSTRACT

### BUSINESS MODEL FOR ONLINE GROCERY “WARUNGSAYUR.COM”

**Ricky Imanda**  
**17/421942/PEK/23519**

*Traditional markets are very abundant markets in Indonesia. But on the other hand, the majority of traditional markets in Indonesia are in bad conditions because those markets are seems dirty, and flammable. From the phenomenon of unworthy market conditions, traditional markets can be threatened so that income will decline. This problem can be solved by the traditional markets that participate in E-Commerce. The replacement of transactional commerce from conventional to E-commerce has risen up the potential of traditional market competitiveness toward central markets and modern stores. Warungsayur.com can be a place for traditional markets to start in E-commerce. Warungsayur.com is a service that provides food demands in ingredients for cooking from traditional markets through the use of information technology in the form of mobile and web application.*

*This research focuses on the aims to identify the competitiveness of business model of Warungsayur.com in the E-commerce industry and business worthiness to be implemented. By using the components of the business model canvas, empathy map, analysis and functional strategies in the form of vision, mission, goals, financial plans, sensitivity analysis, risk analysis and exit strategy that hopefully can support the sustainability of business.*

*This research results indicated that Warungsayur.com has an initial capital of Rp 1.000.000.000 for an initial investment cost of Rp 472.440.000 and a first-year operational cost of Rp 2.062.066.000. The first-year income projection is estimated at Rp 2.377.902.500. The calculation of the financial plan consists of three scenarios. The results of the calculation of cash flow for moderate scenario shows a positive NPV of Rp 1.108.419.989, an IRR value of 44,21% over a WACC of 16,09% and a PP of 3,03 years below the five-year period that desired by investors. The results of the calculation of cash flow for optimistic scenario shows a positive NPV of Rp 2.121.746.926, an IRR value of 63,96% over a WACC and a PP of 2,51 years below the five-year period. The results of the calculation of cash flow for pessimistic scenario shows a positive NPV of Rp 181.262.590, an IRR value of 17,39% over a WACC and a PP of 4,00 years below the five-year period. This results can be conclude that the business model of Warungsayur.com as economically has achieved the business worthiness.*

**Keywords: Business Model, E-commerce, Traditional Market, Online Grocery, Warungsyur.com, Mobile and Web Applications.**