

KEPUSTAKAAN

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) dan Pusat Kajian dan Komunikasi Universitas Indonesia (Puskakom UI). 2016. “*Penetrasi Pengguna Internet Indonesia 2016*”. (online) <https://www.slideshare.net/internetsehat/profil-pengguna-internet-indonesia-2016-riset-oleh-apjii-dan-puskakom-ui>, diakses pada 05 Oktober 2019.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) dan Pusat Kajian dan Komunikasi Universitas Indonesia (Puskakom UI). 2016. “*Perilaku Pengguna Internet Indonesia Perangkat Yang Dipakai 2016*”. (online) <https://www.slideshare.net/arifady11/statistik-pengguna-internet-indonesia-2016>, diakses pada 06 Oktober 2019.
- Badan Pemeriksa Keuangan (BPK). (2009, Oktober 3). “*Undang-undang (UU) No. 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup*”. (online) <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38771/uu-no-32-tahun-2009>, diakses pada 8 Oktober 2019.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2019. “*Indeks Demokrasi Indonesia Menurut Aspek dan Provinsi, 2009-2017*”
- Cooper, D.R dan Schindler P.S. 2006. *Business research methods*. Ninth Edition. Mc Graw-Hill
- David, F.R. 2006. *Manajemen Strategis : Konsep*. Edisi 10, Buku 1, Alih bahasa Pauly Sulistio dan Harryadin Mahardika, Salemba Empat, Jakarta.
- Davies, R. (2015). Industry 4.0 Digitalisation for Productivity and Growth. [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2015/568337/EPRS_BRI\(2015\)568337_EN.PDF](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2015/568337/EPRS_BRI(2015)568337_EN.PDF), diunduh pada 05 Oktober 2019.
- Deliyanto, Bambang. 1996. “*Lingkungan Sosial Budaya*”. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Dinar, Agus Pasaribu, 2019.” Rencana Bisnis Produk Perlindungan Asuransi untuk Pinjaman Personal melalui *Peer to peer Lending*” .Jakarta: Universitas Gajahmada
- Drucker, Peter F. 2000. The leader of the Future (Pemimpin masa depan). Jakarta :PT.Elexmedia Komputindo
- Hamel, G dan Prahalad, C, K, 1995. “*Kompetisi Masa Depan*”. Jakarta: Bina Rupa Aksara.

- [Http://anewdomain.net/2017-internet-statistics-the-state-of-the-internet-web-growth/](http://anewdomain.net/2017-internet-statistics-the-state-of-the-internet-web-growth/), diakses pada tanggal 08 Oktober 2019
- [Https://koinworks.com/blog/fintech-indonesia-dan-perkembangannya/](https://koinworks.com/blog/fintech-indonesia-dan-perkembangannya/), diakses pada 28 Oktober 2019
- [Http://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/fintech/Contents/default.asp](http://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/fintech/Contents/default.asp) diakses pada 28 Oktober 2019
- [Https://www.kemenperin.go.id/](https://www.kemenperin.go.id/), diunduh pada tanggal 05 Oktober 2019
- [Https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan/statistik-perbankan](https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan/statistik-perbankan) diunduh pada tanggal 05 Oktober 2019
- [Https://business-law.binus.ac.id/2019/03/19/sekilas perkembangan fintech di indonesia /](https://business-law.binus.ac.id/2019/03/19/sekilas-perkembangan-fintech-di-indonesia/)diunduh 28 September 2019
- Hunger, J.D. dan Wheelen, T.L. (2012). *Strategic Management and Bussiness Policy: Toward Global Sustainability* (13th Edition). New York: Pearson.
- John A. Pearce II dan Richard B. Robinson, Jr., 2008. *Manajemen Strategis-Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lasi, H., Fettke, P., Kemper, H.G., Feld, T. & Hoffman, M (2014). *Industry 4.0. Business & Information System Engineering*, 6(4), p. 239
- Muhammad Afdi Nizar, 1997. *Teknologi Keuangan (Fintech) : Konsep dan Implementasi di Indonesia*.
- Narraido. 2017. *Fintech- A Disruptive Innovation : Afrika Update*
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Agustus 2019. “*Statistik Fintech Lending Periode Oktober 2019*”. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/datadanStatistik/fintech/Default.aspx> diunduh 02 November 2019.
- P. Wright, M. Kroll, and J. A. Parnell., 1998. *Strategic Management: Concepts*, Prentice Hall.
- Pauzi, Maisarah Mohamed. 2017. “*Revolusi Perindustrian 4.0*”. PAMI Resources.
- Pearce dan Robinson. 2007. *Manajemen Strategi*. Salemba Empat, Jakarta
- Phuanerys, Christabella Eliza. 2019. *Peer to peer Lending vs Kredit Perbankan*. Universitas Tarumanegara

- Porter, M.E., 1980. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. The Free Press Publication, a Division of MacMillan, Inc. New York.
- Porter, M.E., 2008. *Strategi Bersaing: Teknik menganalisis Industri dan Pesaing*. Edisi Revisi, alih bahasa Sigit Suryanto, KARISMA Publishing Group, Tangerang.
- Prasetyo C, Benecdicta J.2004.Perancangan Strategy Map.Jakarta: Gramedia Pustaka
- Sugiana,2018. Analisis Pendekatan Disruptive Innovation Studi pada PT Investree Radhika Jaya.Universitas Gajahmada.
- Tampubolon, Heryucha, 2019. Seluk Beluk Peer to Peer Lending Sebagai Wujud Baru Keuangan di Indonesia. Jurnal Bina Mulia Hukum. Universitas Padjajaran.
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., dan Strickland III, A. J. 2016. *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage, Concepts and Cases*, 20th Edition. New York: McGraw-Hill Education.
- Wibisiono,Dermawan.2006.Manajemen Kinerja, Konsep,Desain, dan Tehnik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan.Jakarta.Erlangga.
- Wicaksono, Billy dan Krisnadi, Iwan.2018. Analisis Pengembangan Strategi Bisnis Perusahaan *Fintech* Di Indonesia (Studi Kasus pada PT Amarta Mikro Fintek).Universitas Indonesia
- Winardi.2003.Teoris Organisasi dan Pengorganisasian.Jakarta.PT.Raja Grafindo