

Daftar Pustaka

Buku dan Jurnal

- Arikunto, D. S. (1996). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Ariyanti, D. S. (2018, August 13). *Pengguna Youtube Indonesia Habskan 59 Menit Setiap Harinya*. Retrieved November 1, 2018, from Bisnis.com: <http://industri.bisnis.com/read/20180813/105/827435/pengguna-youtube-indonesia-habiskan-59-menit-setiap-harinya>
- Asril, S. (2012, Juli 14). *Ini Rahasia Kemenangan Jokowi Ahok Meski Tanpa Politik Pencitraan*. Retrieved Maret 22, 2019, from Kompas: <https://nasional.kompas.com/read/2012/07/14/11413525/ini.rahasia.kemenangan.jokowi.ahok.meski.tanpa.politik.pencitraan>
- Ayuwuragil, K. (2018, April 6). *Youtube Jadi Aplikasi Media Paling Populer di Indonesia*. Retrieved November 1, 2018, from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180406202852-213-288967/youtube-jadi-aplikasi-media-paling-populer-di-indonesia>
- Azmi, K. (2014). Perilaku Memilih Pemilih Pemula Masyarakat Kendal Pada Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden Tahun 2014. *FISIP UNDIP*, 9.
- Azra, A., Irawan, P. B., & Purwoto, A. (2015). *Metode Penelitian Survei*. Bogor: IN MEDIA.
- Bartels, L. (2012). The Study of Electoral Behavior dalam Jan E. Leighley (ed) *The Oxford Handbook of American Elections and Political Behavior*. Oxford University Press.
- Besman, A., Adiputra, A. V., & Saputra, S. J. (2018, Juli). Komunikasi Presiden Joko Widodo Dalam Vlog #BaliAman. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 21, 14.
- Dr. Elta Mamang Sangadji, . M., & Dr. Sopia MM., S. (2010). *Metodologi Penelitian- Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Engineering, S. E. (n.d.). *Creating a Personal Brand & Building Your Network*. Stanford Electrical Engineering.
- Firman, T. (2018, Agustus 13). *Jualan Paling Millenial Capres-Cawapres 2019*. Retrieved Maret 20, 2019, from tirto.id: <https://tirto.id/jualan-paling-milenial-capres-cawapres-2019-cRDT>
- Firmanzah, P. (2008). *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

- Garnesia, I. (2018, September 12). *Tirto*. Retrieved Maret 20, 2019, from Tirto.id:
<https://tirto.id/sana-sini-ngaku-milenial-bagaimana-peta-milenial-indonesia-cX5W>
- Haryanto. (2014). Kebangkitan Party ID: Analisis Perilaku Memilih dalam Politik Lokal di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 18.
- Hasyim, S. (2018, September 11). The Millenial Generation : Deciding Bloc? (M. Y. Kassim, Ed.) *Indonesian Presidential Election 2019*, 147, p. 3.
- Ihsanuddin. (2018, Oktober 22). *Empat Tahun Jokowi dan Gaya Menarik Milenial*. Retrieved November 1, 2018, from Kompas.com:
<https://nasional.kompas.com/read/2018/10/22/06570621/empat-tahun-jokowi-dan-gaya-menarik-milenial>
- Indonesia), A. (. (2018). *Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018*. Retrieved Maret 22, 2019, from Survei APJII:
<https://apjii.or.id/content/read/39/410/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2018>
- Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia*. (2018, Februari 1). Retrieved Maret 22, 2019, from Databoks KataData:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/01/media-sosial-apa-yang-paling-sering-digunakan-masyarakat-indonesia>
- Institute, I. R. (2019). *IDN Research Institute: Indonesia Millennial Report*. Retrieved September 10, 2019, from IDN Media:
<https://www.idntimes.com/indonesiamillennialreport2019>
- Iqbal, M. (2017). *Ridwan Kamil for Mayor : A Study of A Political Figure on Twitter*. Stockholm: Stockholm University.
- Irawan, I. A. (2018, August 2). *Milenial dan Pilpres 2019*. Retrieved November 1, 2018, from Kumparan: <https://m.kumparan.com/erucakra-garuda-nusantara/millenial-dan-pilpres-2019-27431110790558842.amp>
- Johnson, K. (2017). The Importance of Personal Branding in Social Media: Educating Students to Create and Manage their Personal Brand. *Research Gate Online Publication*, 8.
- Jordan, R. (2017, June 22). *Jokowi Undang YouTuber dan Pegiat Medsos Buka Puasa di Istana*. Retrieved November 1, 2018, from DetikNews:
<https://news.detik.com/read/2017/06/22/182842/3539803/10/jokowi-undang-youtuber-dan-pegiat-medsos-buka-puasa-di-istana>

- Josina. (2018, May 4). *YouTube Tembus 1,8 Miliar Pengguna, Itu Baru yang Terdaftar Saja*. Retrieved November 1, 2018, from DetikINET:
<https://inet.detik.com/cyberlife/d-4004739/youtube-tembus-18-miliar-pengguna-itu-baru-yang-terdaftar-saja>
- Jurnaliston, R. (2018, Mei 7). *Suara Generasi Milenial Sangat Potensial dalam Pemilu*. Retrieved November 1, 2018, from Kompas.com:
<https://nasional.kompas.com/read/2018/05/07/15570811/suara-generasi-mileneal-sangat-potensial-dalam-pemilu>
- Khedher, M. (2014). Personal Branding Phenomenon. *International Journal of Information, Bussiness and Management*, 15.
- Kumar, K. (2016, Maret 27). *10 Things about: Syed Saddiq Abdul Rahman, Asia's Top Debater*. Retrieved Agustus 17, 2019, from MalayMail:
<http://www.malaymail.com/news/malaysia/2016/03/27/10-things-about-Syed-Saddiq-Abdul-Rahman-Asia's-Top-Debater/1087797>
- Kuwado, F. J. (2018, September 17). *Jokowi Buka-bukaan Soal Kunci Kemenangan di Solo, Jakarta, Hingga Pilpres 2014*. Retrieved November 1, 2018, from Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2018/09/17/20223511/jokowi-buka-bukaan-soal-kunci-kemenangan-di-solo-jakarta-hingga-pilpres-2014>
- Malau, S. (2012, September 1). *Penulis: Media Sosial Jadi Kunci Keemenangan Jokowi*. Retrieved Maret 22, 2019, from Tribun News:
<https://www.tribunnews.com/metropolitan/2012/09/01/penulis-media-sosial-jadi-kunci-kemenangan-jokowi>
- Marland, A. (2013). What is a Political brand?: Justin Trudeau and the Theory of Political Branding. *Canadian Communication Association and the Canadian Political Science Association* (p. 18). British Columbia: Canadian Communication Association and the Canadian Political Science Association.
- Mujani, S., & Liddle, R. (2007, Juli). Leadership, Party, and Religion: Explaining Voting Behavior in indonesia. *Comparative Political Studies*, 40(7), 25.
- Mujani, S., & Liddle, R. (2010, April). Personalities, Parties, and Voters. *Journal of Democracy*, 21(2), 15.
- Mujani, S., Liddle, R., & Ambardi, K. (2012). *Kuasa Rakyat*. Jakarta: Mizan.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Nugroho, K. B. (2016, November 16). *Perang di Media Sosial untuk Merebut Jakarta*. Retrieved Maret 22, 2019, from Tirto.id: <https://tirto.id/perang-di-media-sosial-untuk-merebut-jakarta-b44r>
- Priyatno, D. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: GAVA MEDIA.
- Purnamaasari, N. (2018, Juni 5). *Jokowi Undang Vlogger-Artis ke Istana, Minta 'Demamkan' Asian Games*. Retrieved Maret 20, 2019, from detiknews: <https://news.detik.com/read/2018/06/05/140310/4054151/10/jokowi-undang-vlogger-artis-ke-istana-minta-demamkan-asian-games>
- Purwanto, R. (2017). Understanding to The Art of Communication of President Jokowi in The New Media Era. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies (IJPSAT)*, 6.
- Putri, W. E., & Eriyanto. (2018). Political Branding Melalui Video Blog Presiden Joko Widodo (Analisis Multimodality pada Video Blog Jokowi dengan tema merakyat). *Media dan Dinamika Sosial Politik Indonesia*, 19.
- Rachmatunnisa. (2017, Maret 9). *YouTube Komentari Vlog Presiden Jokowi dan Raja Salman*. Retrieved November 1, 2018, from Detik.com: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3442645/youtube-komentari-vlog-presiden-jokowi-dan-raja-salman>
- Ramdhani, J. (2018, Agustus 10). *Melihat Lagi Biografi Jokowi*. Retrieved November 1, 2018, from DetikNews: <https://news.detik.com/read/2018/08/10/134310/4160025/10/melihat-lagi-biografi-jokowi-capres-koppig-2019>
- Retaduari, E. A. (2018, Februari 23). *Resmi! Megawati Umumkan Jokowi Jadi Capres PDIP di Pilpres 2019*. Retrieved Maret 20, 2019, from Detik.com: <https://news.detik.com/berita/d-3882201/resmi-megawati-umumkan-jokowi-jadi-capres-pdip-di-pilpres-2019>
- Scammell, M. (2007). *Political Brands and Consumer Citizens: The Rebranding of Tony Blair*. The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science.
- Scammell, M. (2015). Politics and Image: The Conceptual Value of Branding. *Jpurnal of Political Marketing*, 13.
- Setyafajrini, M. (2017). *Tanggapan Generasi Muda Terhadap Vlog Presiden Jokowi (Studi Khalayak Siswa SMA di Kota Makassar)*. Makassar: Departemen Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Hasanuddin.

- Smith, G., & French, A. (2009). *The Political Brand: A Consumer Perspective*. SAGE, 18.
- Snelson, C. (2015). *Vlogging About School on YouTube: An exploratory study: New Media and Society*. *Doi.org*, 17.
- Speed, R., Butler, P., & Collins, N. (2015). *Human Branding in POLitical Marketing: Applying Contemporary Branding Thought to Political Parties dan Their Leaders*. *Journal of Political Marketing*, 24.
- Staff, Y. (2017, November 7). *Generasi Millenial Merasa Lebih Terwakili oleh Media Daripada Oleh Iklan*. Retrieved November 1, 2018, from YouGov ID: <https://id.yougov.com/id/news/2017/11/07/millennials-and-boomers-represented-by-media-vs-ad/>
- Sucahyo, N. (2018, April 17). *Jokowi dan Politik Generasi Milenial*. Retrieved November 1, 2018, from VOANews: <https://www.voaindonesia.com/a/jokowi-dan-komunikasi-politik-generasi-milenial/4351466.html>
- Sukmana, Y. (2018, Januari 2). *Survei SMRC, Menakar Arah Suara Generasi Milenial pada Pilpres 2019*. Retrieved November 1, 2018, from Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2018/01/02/20130111/survei-smrc-menakar-arrah-suara-generasi-milenial-pada-pilpres-2019>
- Wahid, A. B. (2018, Oktober 24). *Survei Populi Center: Milenial Pilih Jokowi 56,10% Prabowo 30,5%*. Retrieved November 1, 2018, from Detik News: <https://news.detik.com/read/2018/10/24/161550/4271284/10/survei-populi-center-milenial-pilih-jokowi-561-prabowo-305>
- Wardani, H. L. (2017, November 3). *Survei CSIS: 33% Generasi Milenial Pilih Jokowi, 25% Pilih Prabowo*. Retrieved November 1, 2018, from Detik News: <https://news.detik.com/read/2017/11/03/125615/3712086/10/survei-csis-33-generasi-milenial-pilih-jokowi-25-pilih-prabowo>
- Wardani, H. L. (2017, November 3). *Survei CSIS: 33% Generasi Milenial Pilih Jokowi, 25% Pilih Prabowo*. Retrieved Maret 22, 2019, from Detik News: <https://news.detik.com/berita/3712086/survei-csis-33-generasi-milenial-pilih-jokowi-25-pilih-prabowo>
- Wardhani, P. S. (2018). *Partisipasi Politik Pemilih Pemula dalam Pemilhan Umum*. *Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 6.
- Wasesa, S. A. (2011). *Political Branding & Public Relations*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Widodo, J. (2018, November 1). *#JKWVLOG*. Retrieved November 1, 2018, from YouTube: <http://www.youtube.com/jokowidodo>
- YouTube. (2018). *YouTube untuk Pers.* Retrieved November 1, 2018, from YouTube: <https://www.youtube.com/intl/id/yt/about/press/>
- Yustiningrum, R. E., & Ichwanuddin, W. (2015). Partisipasi Politik dan Perilaku Memilih Pada Pemilu 2014. *LIPI*, 19.

Internet

- Ariyanti, D. S. (2018, August 13). *Pengguna Youtube Indonesia Habskan 59 Menit Setiap Harinya*. Retrieved November 1, 2018, from Bisnis.com: <http://industri.bisnis.com/read/20180813/105/827435/pengguna-youtube-indonesia-habiskan-59-menit-setiap-harinya>
- Asril, S. (2012, Juli 14). Ini Rahasia Kemenangan Jokowi Ahok Meski Tanpa Politik Pencitraan. Retrieved Maret 22, 2019, from Kompas: <https://nasional.kompas.com/read/2012/07/14/11413525/ini.rahasia.kemenangan.jokowi.ahok.meski.tanpa.politik.pencitraan>
- Ayuwuragil, K. (2018, April 6). *Youtube Jadi Aplikasi Media Paling Populer di Indonesia*. Retrieved November 1, 2018, from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180406202852-213-288967/youtube-jadi-aplikasi-media-paling-populer-di-indonesia>
- Firman, T. (2018, Agustus 13). *Jualan Paling Millenial Capres-Cawapres 2019*. Retrieved Maret 20, 2019, from tirto.id: <https://tirto.id/jualan-paling-milenial-capres-cawapres-2019-cRDT>
- Garnesia, I. (2018, September 12). *Tirto*. Retrieved Maret 20, 2019, from Tirto.id: <https://tirto.id/sana-sini-ngaku-milenial-bagaimana-peta-milenial-indonesia-cX5W>
- Ihsanuddin. (2018, Oktober 22). *Empat Tahun Jokowi dan Gaya Menarik Milenial*. Retrieved November 1, 2018, from Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2018/10/22/06570621/empat-tahun-jokowi-dan-gaya-menarik-milenial>
- Ikhbal, A. M. (2018, Oktober 26). *Mengacu Survei, Pemerintahan Jokowi 'On The Track'*. Retrieved November 1, 2018, from RILISID: <http://rilis.id/mengacu-survei-pemerintahan-jokowi-dinilai-on-the-track>

- Indonesia), A. (. (2018). *Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018*. Retrieved Maret 22, 2019, from Survei APJII: <https://apjii.or.id/content/read/39/410/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2018>
- Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia*. (2018, Februari 1). Retrieved Maret 22, 2019, from Databoks KataData: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/01/media-sosial-apa-yang-paling-sering-digunakan-masyarakat-indonesia>
- Institute, I. R. (2019). *IDN Research Institute: Indonesia Millennial Report*. Retrieved September 10, 2019, from IDN Media: <https://www.idntimes.com/indonesiamillennialreport2019>
- Irawan, I. A. (2018, August 2). *Milenial dan Pilpres 2019*. Retrieved November 1, 2018, from Kumparan: <https://m.kumparan.com/erucakra-garuda-nusantara/millenial-dan-pilpres-2019-27431110790558842.amp>
- Jordan, R. (2017, June 22). *Jokowi Undang YouTuber dan Pegiat Medsos Buka Puasa di Istana*. Retrieved November 1, 2018, from DetikNews: <https://news.detik.com/read/2017/06/22/182842/3539803/10/jokowi-undang-youtuber-dan-pegiat-medsos-buka-puasa-di-istana>
- Josina. (2018, May 4). *YouTube Tembus 1,8 Miliar Pengguna, Itu Baru yang Terdaftar Saja*. Retrieved November 1, 2018, from DetikINET: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4004739/youtube-tembus-18-miliar-pengguna-itu-baru-yang-terdaftar-saja>
- Jurnaliston, R. (2018, Mei 7). *Suara Generasi Milenial Sangat Potensial dalam Pemilu*. Retrieved November 1, 2018, from Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2018/05/07/15570811/suara-generasi-mileneal-sangat-potensial-dalam-pemilu>
- Krismantari, I. (2018, April 13). *Motor Besar, Sneaker dan Jaket Jins : Jurus Pencitraan Jokowi Untuk Memenangkan hati Pemilih Pemula di 2019*. Retrieved November 1, 2018, from The Conversation: <http://theconversation.com/motor-besar-sneaker-dan-jaket-jins-jurus-pencitraan-jokowi-untuk-memenangkan-hati-pemilih-pemula-di-2019-94985>
- Kumar, K. (2016, Maret 27). *10 Things about: Syed Saddiq Abdul Rahman, Asia's Top Debater*. Retrieved Agustus 17, 2019, from MalayMail: <http://www.malaymail.com/news/malaysia/2016/03/27/10-things-about-Syed-Saddiq-Abdul-Rahman-Asia's-Top-Debater/1087797>

- Kusumaputra, A. (2018, August 26). *Jumlah Pemilih Generasi Milenial Diperhitungkan*. Retrieved November 1, 2018, from Kompas ID: <https://kompas.id/baca/utama/2018/08/26/jumlah-pemilih-generasi-milenial-diperhitungkan/>
- Kuwado, F. J. (2018, September 17). *Jokowi Buka-bukaan Soal Kunci Kemenangan di Solo, Jakarta, Hingga Pilpres 2014*. Retrieved November 1, 2018, from Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2018/09/17/20223511/jokowi-buka-bukaan-soal-kunci-kemenangan-di-solo-jakarta-hingga-pilpres-2014>
- Malau, S. (2012, September 1). *Penulis: Media Sosial Jadi Kunci Keemenangan Jokowi*. Retrieved Maret 22, 2019, from Tribun News: <https://www.tribunnews.com/metropolitan/2012/09/01/penulis-media-sosial-jadi-kunci-kemenangan-jokowi>
- Mashabi, S. (2018, August 21). *Survei LSI: Jokowi-Ma'ruf Amin Kuasai Suara Milenial hingga Emak-Emak*. Retrieved November 1, 2018, from Liputan6: <http://www.liputan6.com/pilpres/read/3624643/survei-lsi-jokowi-maruf-amin-kuasai-suara-milenial-hingga-emak-emak>
- Nugroho, K. B. (2016, November 16). *Perang di Media Sosial untuk Merebut Jakarta*. Retrieved Maret 22, 2019, from Tirto.id: <https://tirto.id/perang-di-media-sosial-untuk-merebut-jakarta-b44r>
- Purnamasari, N. (2018, June 5). *Jokowi Undang Vlogger-Artis ke Istana, Minta 'Demamkan' Asian Games*. Retrieved November 1, 2018, from DetikNews: <https://news.detik.com/read/2018/06/05/140310/4054151/10/jokowi-undang-vlogger-artis-ke-istana-minta-demamkan-asian-games>
- Puspita, R. (2018, Septemebr 3). *Survei: Jokowi-Ma'ruf Unggul di Pemilih Milenial*. Retrieved November 1, 2018, from REPUBLIKA: <https://nasional.republika.co.id/berita/nasional/politik/18/09/03/peh15c428-survei-jokowimaruf-unggul-di-pemilih-milenial>
- Rachmatunnisa. (2017, Maret 9). *YouTube Komentari Vlog Presiden Jokowi dan Raja Salman*. Retrieved November 1, 2018, from Detik.com: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3442645/youtube-komentari-vlog-presiden-jokowi-dan-raja-salman>
- Ramdhani, J. (2018, Agustus 10). *Melihat Lagi Biografi Jokowi*. Retrieved November 1, 2018, from DetikNews: <https://news.detik.com/read/2018/08/10/134310/4160025/10/melihat-lagi-biografi-jokowi-capres-koppig-2019>

- Retaduari, E. A. (2018, Februari 23). *Resmi! Megawati Umumkan Jokowi Jadi Capres PDIP di Pilpres 2019*. Retrieved Maret 20, 2019, from Detik.com: <https://news.detik.com/berita/d-3882201/resmi-megawati-umumkan-jokowi-jadi-capres-pdip-di-pilpres-2019>
- Staff, Y. (2017, November 7). *Generasi Millenial Merasa Lebih Terwakili oleh Media Daripada Oleh Iklan*. Retrieved November 1, 2018, from YouGov ID: <https://id.yougov.com/id/news/2017/11/07/millennials-and-boomers-represented-by-media-vs-ad/>
- Sucahyo, N. (2018, April 17). *Jokowi dan Politik Generasi Milenial*. Retrieved November 1, 2018, from VOANews: <https://www.voaindonesia.com/a/jokowi-dan-komunikasi-politik-generasi-milenial/4351466.html>
- Sukmana, Y. (2018, Januari 2). *Survei SMRC, Menakar Arah Suara Generasi Milenial pada Pilpres 2019*. Retrieved November 1, 2018, from Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2018/01/02/20130111/survei-smrc-menakar-arrah-suara-generasi-milenial-pada-pilpres-2019>
- Tashandra, N. (2017, November 4). *Survei CSIS : Milenial Pengguna Medsos Lebih Pilih Prabowo daripada Jokowi*. Retrieved November 1, 2018, from Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2017/11/04/07554491/survei-csis-milenial-pengguna-medsos-lebih-pilih-prabowo-daripada-jokowi>
- Tehusijarana, K. M. (2018, October 2). *Young Politicos Take to Social Media in Run for Seats*. Retrieved November 1, 2018, from TheJakartaPost: <http://www.thejakartapost.com/amp/news/2018/10/02/young-politicians-take-social-media-run-seats.html>
- Wahid, A. B. (2018, Oktober 24). *Survei Populi Center: Milenial Pilih Jokowi 56,10% Prabowo 30,5%*. Retrieved November 1, 2018, from Detik News: <https://news.detik.com/read/2018/10/24/161550/4271284/10/survei-populi-center-milenial-pilih-jokowi-561-prabowo-305>
- Wardani, H. L. (2017, November 3). *Survei CSIS: 33% Generasi Milenial Pilih Jokowi, 25% Pilih Prabowo*. Retrieved November 1, 2018, from Detik News: <https://news.detik.com/read/2017/11/03/125615/3712086/10/survei-csis-33-generasi-milenial-pilih-jokowi-25-pilih-prabowo>
- Widodo, J. (2018, November 1). *#JKWVLOG*. Retrieved November 1, 2018, from YouTube: <http://www.youtube.com/jokowidodo>
- YouTube. (2018). *YouTube untuk Pers*. Retrieved November 1, 2018, from YouTube: <https://www.youtube.com/intl/id/yt/about/press/>