



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN TAMAN BUAH  
MEKARSARI DI KABUPATEN BOGOR  
VEMI RAHAYUNINGSIH, Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec; Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D  
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## SKRIPSI

# PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN TAMAN BUAH MEKARSARI DI KABUPATEN BOGOR



OLEH:  
**VEMI RAHAYUNINGSIH**  
**15/383574/PN/14405**

**PROGRAM STUDI  
SOSIAL EKONOMI PERTANIAN DAN AGRIBISNIS**

**DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2019**