

DAFTAR PUSTAKA

Bitner, Marry Jo. 1992. Servicescape: The Impact Of Physical Surroundings on Customers and Employees. Journal Of Marketing. Vol 56, No.2.

Hightower, R and Thomas L.B. (2009). Inv Estimating The role of The physical Environment in Hedonic Service Consumption. Journal of Business Research. Vol 20.

Hardiyati, Ratih. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Penginapan (Villa) Agrowisata Kebun Teh Pagilaran*. Universitas Diponegoro.

Kementrian Peindustrian, 2017. *Peluang Usaha IKM Kopi*

Kotler, Amstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Kotller, Philip, dan Amstrong. 2009. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jakarta: Pt. Indeks.

Kotler, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

Kotller, Philip dan Keller. 2010. *Manajemen Permasaran*. Jakarta. Erlangga.

Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.

Lovelock, Christhoper, Wright, Lauren. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Indonesia, Indeks, Indonesia.