

## DAFTAR PUSTAKA

- Adriyanie, Andika. 2011. *Pengaruh Karakteristik Demografis dan Psikografis Konsumen pada Minat Pembelian Produk Organik : Studi Atas Konsumen Nasi Organik KFC*. Tesis. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Gadjah Mada : Yogyakarta.
- Ajzen, Icek dan Martin Fishbein. 2005. *The Influence of Attitudes on Behavior*. University of Massachusetts Amherst. USA.
- Anastasia, Resy. 2017. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Buah Jambu Air di Pasar Modern Kawasan Semarang Tengah*. Skripsi. Program Studi Agribisnis. Fakultas Peternakan dan Pertanian. Universitas Diponegoro : Semarang.
- Anonim. 2006. *The Four Principles of Organic Farming*. The International Federation of Organic Movement (IFOAM). Switzerland.
- Anonim. 2013. *Buku Persyaratan Indikasi Geografis Gula kelapa Kulon Progo Jogja*. Yogyakarta: Masyarakat Perlindungan Indikasi Geografis Gula Kelapa Kulon Progo Jogja (MIPG-GKKP).
- Anonim. 2018a. *Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka*. Yogyakarta : Badan Pusat Statistik Provinsi D.I. Yogyakarta
- Anonim. 2018b. *Statistik Konsumsi Pangan Tahun 2018*. Dalam [http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/arsip-perstatistikan/163statistik/statistik-konsumsi/599-statistik-konsumsi-pangan-tahun-2018\\_](http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/arsip-perstatistikan/163statistik/statistik-konsumsi/599-statistik-konsumsi-pangan-tahun-2018_) diakses pada 25 April 2019 pukul 19.23 WIB.
- Anonim. 2018c. *Prosedur Ekspor dan Single Identity Kepabeanaan*. Yogyakarta : Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kulon Progo.
- Appas, Herdi. 2018d. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Petani Menggunakan Pinjaman pada Usahatani Minapadi di Kecamatan Seyegan Kabupaten Sleman, Yogyakarta*. Tesis. Magister Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada : Yogyakarta.
- Anonim. 2019. *Luas Areal Tanaman Perkebunan Rakyat Menurut Jenis Tanaman, 2000-2018*. Dalam <https://www.bps.go.id/statictable/2013/12/31/1669/luas-areal-tanaman-perkebunan-rakyat-menurut-jenis-tanaman-2000-2018-.html>, diakses pada 31 Oktober 2018 pukul 17.53 WIB.
- Assifa, Rezi Rafiki. 2012. *Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Membaca Label Pangan Pada Siswa SMA Negeri 68 Jakarta*. Skripsi. Fakultas Kesehatan Masyarakat. Universtias Indonesia : Depok

- Carpenter, Marie dan Fabrice Larceneux. 2008. Label Equity and The Effectiveness of Values-Based Labels : An Experiment with Two French Protected Geographic Indication Labels. *International Journal of Consumer Studies*. Vol. 32 : 499-507.
- Deliana, Yosini; Sri Fatimah; dan Anne Charina. 2014. Persepsi dan Perilaku Produsen dan Konsumen Terhadap Label Asal Daerah pada Mangga Gedong Gincu. Dalam *Jurnal Sosiohumaniora*. Vol. 16 No.1
- Drichoutis, Andreas C ; Panagiotis Lazaridis ; Rodolfo M. Nayga. 2006. Consumer's Use of Nutritional Labels : A Review of Research Studies and Issues. *Academy of Marketing Science*. No.9
- Febriani, Nufian S dan Wayan Weda Asmara. 2018. *Teori dan Praktis Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang : UB Press
- Foster, Kaye; Susanna H.A. Holt; dan Janette C Brand. 2002. International Table of Glycemic Index and Glycemic Load Values. *American Journal of Clinical Nutrition*. Vol. 76 : 5-56
- Gerrard, Catherine; Meike Janssen; dan Laurence Smith. 2013. UK Consumer Reactions to Organic Certification Logos. *British Food Journal*. Vol. 115, No. 5 : 727-742
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ginting, Efrina. 2006. *Persepsi Ibu Tentang Label Makanan Kemasan Anak Sekolah Dasar*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor : Bogor
- Gudono. 2015. *Analisis Data Multivariat*. Yogyakarta : BPFE
- Hair, Joseph F; William C. Black; Barry J. Babin; dan Rolph E. Anderson. 2010. *Multivariate Data Analysis, Seventh Edition*. Pearson Prentice Hall. USA
- Hoyyi, Abdul. 2011. Pemodelan Regresi Logistik dalam Penentuan Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Penyakit Jantung Koroner. Dalam *Jurnal Sains dan Matematika*. Vol. 19, No. 3 : 91-95.
- Hsu, Shu-Yen; Chiao-Chen Chang; dan Tyrone T. Lin. 2016. An Analysis of Purchase Intention Toward Organic Food On Health Consciousness and Food Safety With/Under Structural Equation Modelling. *British Food Journal*. Vol. 188, No. 1 : 200-216.

- Jakti, Zeddy Prayogo. 2018. *Pelaksanaan Praktik Perjanjian Jual Beli Produk Indikasi Geografis "Gula Kelapa Kulonprogo" di KSU Jatirogo Ditinjau dari UU Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis*. Skripsi. Fakultas Hukum. Universitas Gadjah Mada : Yogyakarta
- Karmini, Mien dan Briawan D. 2004. Acuan Label Gizi. *Prosiding Widyakarya Pangan dan Gizi VIII, Ketahanan Pangan dan Gizi di Era Otonomi Daerah dan Globalisasi*. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2003. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta : PT Indeks Gramedia
- Kumar, Niraj dan Sanjeev Kapoor. 2016. Do Labels Influence Purchase Decisions of Food Products? Study of Young Consumers of An Emerging Market. *British Food Journal*. Vol. 119 : 218-229
- Kurnianingrum, T. P. 2016. Perlindungan Hak Ekonomi Atas Indikasi Geografis. Dalam *Jurnal Negara Hukum*. Vol. 7, No.1 : 19-34.
- Lawshe, C. H. 1975. A Quantitative Approach to Content Validity. Dalam *Journal Personnel Psychology*. Vol. 28 : 563-575
- Likoudis, Zisimos; Despina Sdrali; Vassiliki Costarelli; dan Constantine Apostolopoulos. 2015. Consumer's Intention to Buy Protected Designation of Origin and Protected Geographical Indication Foodstuffs : The Case of Greece. *International Journal of Consumer Studies*. Vol. 40, No.3 : 283-289
- Loebnitz, Natascha; Geertje Schuitema; dan Khus G. Grunert. 2015. Who Buys Oddly Shaped Food and Why? Impacts of Food Shape Abnormality and Organic Labelling on Purchase Intentions. *Journal of Psychology and Marketing*. Vol. 32, No.4 : 408-421
- Machrus, Hawa'im dan Urip Purwono. 2010. Pengukuran Perilaku berdasarkan Theory of Planned Behavior. Dalam *Jurnal Insan*. Vol. 12, No. 01 : 64-67
- Mardanugraha, Eugenia; Sita Wardhani; Budhi Ismayadi; Dennis Bergkamp; dan Benedict Yappy. 2014. Dampak Ekonomi Pemalsuan di Indonesia. Laporan Penelitian. Jakarta : Universitas Indonesia
- Mayrowani, Henny. 2012. Pengembangan Pertanian Organik di Indonesia. Dalam *Jurnal Forum Penelitian Agro Ekonomi*. Vol. 30, No.2.
- Narmaningrum, D.A. 2015. *Pemodelan Spasial Regresi Logistik dan Cellular Automata Berbasis Citra Penginderaan Jauh untuk Prediksi Pendangkalan Secara 2 Dimensi Waduk Gajah Mungkur Kabupaten Wonogiri*. Skripsi. Fakultas Geografi. Universitas Gadjah Mada : Yogyakarta.

- Navarone, Okki. 2003. Analisis Pengaruh Tingkat Kesuksesan Produk Baru Dalam Peningkatan Kinerja Pemasaran. Dalam *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* Vol. 2, No.1 : 111-122.
- Ningtyas, Issusilo; D. Padmaningrum; dan Umi Barokah. 2013. *Analisis Komparatif Usaha Pembuatan Gula Merah dan Gula Semut di Kabupaten Kulon Progo*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret : Surakarta
- Northen, James R. 2000. Quality Attributes and Quality Cues Effective Communication in the UK Meat Supply Chain. *British Food Journal*. Vol 102, No. 3 : 230-245
- Nuradika, Angga. 2017. *Estimasi Parameter Regresi Logistik Biner Menggunakan Metode Penalized Maximum Likelihood (PML)*. Skripsi. Program Studi Statistika. Fakultas MIPA. Universitas Gadjah Mada : Yogyakarta.
- Nurhadi, Azkia. 2018. *Preferensi Konsumen Gula Kelapa di Pasar Godean Kabupaten Sleman Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. Skripsi. Fakultas Peternakan dan Pertanian. Universitas Diponegoro : Semarang.
- Purnamawati, I Gusti Ayu. 2016. Perlindungan Hukum Indikasi Geografis terhadap Kerajinan Tradisional untuk Penguatan Ekonomi Wilayah. Dalam *Jurnal Pandecta* Vol. 11 No.1
- Putri, Dindy Darmawati. 2016. Potensi Pengembangan Agroindustri Gula Semut di Kabupaten Kulon Progo. *Prosiding Seminar Nasional Kearifan Lokal Nilai Adiluhung Batik Indonesia untuk Daya Saing Internasional*. Surakarta
- Rihastuti, R.A dan Soeparno. 2014. *Kontrol Kualitas Pangan Hasil Ternak*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Rousseau, Sandra. 2015. The Role of Organic and Fair Trade Labels when Choosing Chocolate. *Journal Food Quality and Preference*. Vol. 44 : 92-100
- Sahat, Siska Fibriliani. 2017. *Peluang Ekspor Gula Semut*. Dalam [http://djpen.kemendag.go.id/app\\_frontend/admin/docs/publication/9501519022481.pdf](http://djpen.kemendag.go.id/app_frontend/admin/docs/publication/9501519022481.pdf), diakses pada 19 Februari 2019 pukul 16.32 WIB.
- Said, Ahmad. 2007. *Pembuatan Gula Kelapa*. Jakarta : Ganeca Exact
- Sakdanah, Sri Chafidhotus. 2017. *Hubungan Perilaku Ibu Tentang Kebiasaan Membaca Label dan Klaim Pangan Serta Keputusan Pembelian Produk Susu Anak dengan Status Gizi Anak Prasekolah*. Skripsi. Fakultas Ekologi Manusia. Institut Pertanian Bogor : Bogor
- Sandjaja. 2009. *Kamus Gizi Pelengkap Kesehatan Keluarga*. Jakarta : Buku Kompas

- Santoso, H. B. 1993. *Pembuatan Gula Kelapa*. Yogyakarta : Kanisius
- Sarjono. 1986. *Pengembangan Peralatan untuk Pengembangan Serbuk Gula Merah*. Bogor : Balai Besar Penelitian Pengembangan Industri Hasil Pertanian.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen Edisi Kedua*. Jakarta : PT Indeks Gramedia
- Septiono, S. 2009. *Perlindungan Indikasi Geografis dan Potensi Indikasi Geografis Indonesia*. Dalam <https://www.scribd.com/doc/20976488/Perlindungan-Indikasi-Geografis-dan-Potensi-Indikasi-Geografis-Indonesia>, diakses pada 1 Oktober 2018 pukul 20.19 WIB.
- Setyamidjadja, D. 1984. *Bertanam Kelapa*. Yogyakarta : Kanisius
- Setyarso, Agus. 1982. *Regresi : Analisis Kuadrat Terkecil*. Yogyakarta : Yayasan Penerbitan Fakultas Kehutanan UGM.
- Siwi, Ari Aria dan Meiyanto Sito. 2002. Intensi Membeli Kosmetika Pemutih Kulit Ditinjau Dari Kelengkapan Informasi Produk Pada Label Kemasan. Dalam *Jurnal Psikologi*. No. 2 : 61-72.
- Skuras, Dimitris dan Aleka Vakrou. 2015. Consumers' Willingness to Pay for Origin Labelled Wine. *British Food Journal*. Vol. 104, No. 11 : 898-912
- Srikaeo, K. dan Thongta, R. 2015. Effects of Sugarcane, Palm Sugar, Coconut Sugar and Sorbitol On Starch Digestibility and Physicochemical Properties of Wheat Based Foods. *International Food Research Journal*. Vol. 22, No.3 : 923-929.
- Steenkamp, Jan Benedict. 1990. Conceptual Model of the Quality Perception Process. *Journal of Business Research*. Vol. 21 : 309-333.
- Stolz, H; M. Stolz; U.Hamm; M. Janssen; dan E. Ruto. 2011. Consumer Attitudes Towards Organic Versus Conventional Food with Spesific Quality Attributes. *Wageningen Journal of Life Science*. Vol.58 : 67-72
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan : (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*. Bandung : Alfabeta
- Susanti, Rika Ismania ; Abdul Wahib M. ; dan Hery Tolba. 2018. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Pembelian Sayur Organik (Kasus Ibu Rumah Tangga di Kota Malang)*. Dalam *Jurnal Habitat*. Vol. 29, No. 3
- Sutantio, Magdalena. 2004. Studi Mengenai Pengembangan Mina Beli Merek Ekstensi (Studi Kasus Produk Merek Sharp di Surabaya). Dalam *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. 3, No.3 : 243-266.

- Sutanto, R. 2002. *Penerapan Pertanian Organik : Pemasyarakatan dan Pengembangan*. Yogyakarta : Kanisius
- Sutedi, Adrian. 2013. *Hak Atas Kekayaan Intelektual*. Jakarta : Sinar Grafika
- Teng, Chih-Ching dan Yu-Mei Wang. 2015. Decisional Factors Driving Organic Food Consumption : Generation of Consumer Purchase Intention. *British Food Journal*. Vol. 117, No.3 : 1066-1081.
- Tomy, Hendra Tris. 2009. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsistensi Perencanaan dan Penganggaran di Kabupaten Bangka* . Tesis. Program Studi Magister Ekonomika Pembangunan. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Gadjah Mada : Yogyakarta.
- Trinidad, T.P; Aida C. Mallillin; Rosario S. Sagum; dan Rosario R. Encabo. 2010. Glycemic Index of Commonly Consumed Carbohydrate Foods in the Philippines. *Journal of Functional Foods*. Vol. 2 : 271-274.
- Vecchio, Riccardo dan Azzurra Annunziata. 2011. The role of PDO/PGI Labelling in Italian Consumer's Food Choices. *Agricultural Economics Review*. Vol. 12, No.2
- Wang, Lijia; Jianhua Wang; dan Xuexi Huo. 2019. Consumer's Willingness to Pay a Premium for Organic Fruits in China : A Double-Hurdle Analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. Vol 16, No.1
- Warisno. 2003. *Budidaya Kelapa Genjah*. Yogyakarta : Kanisius
- Wijaya, C. H. 1997. *Pelabelan Pangan : Pelatihan Pengendalian Mutu dan Keamanan Pangan*. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Wijaya, Wiwit Arif dan Winiati P. Rahayu. 2014. Pemenuhan Regulasi Pelabelan Produk Industri Rumah Tangga Pangan (IRTP) di Bogor. Dalam *Jurnal Mutu Pangan* . Vol 1 : 65-73.
- Winarno, F.G. 2011. *Label dan Iklan Pangan*. Jakarta : Universitas Atma Jaya
- Winarno, F. G. 2014. *Kelapa Pohon Kehidupan*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka.
- Yamin, Sofyan; Lien A. Rachmach; dan Heri Kurniawan. 2011. *Regresi dan Korelasi Dalam Genggaman Anda*. Jakarta : Salemba Empat
- Zuliana, Crysse; Endrika Widyastuti; dan Wahono Hadi Susanto. 2016. Pembuatan Gula Semut Kelapa. Dalam *Jurnal Pangan dan Agroindustri*. Vol. 4, No.1.