

Judul .....	i
Halaman judul .....	ii
Halaman pengesahan .....	iii
Surat pernyataan .....	iv
Halaman persembahan .....	v
Kata pengantar .....	vi
Abstrak .....	viii
Daftar isi .....	x
Daftar bagan .....	xii
Daftar table .....	xiii
Daftar gambar .....	xiv

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Objek Penelitian .....	7
F. Literature review .....	7
G. Limitasi penelitian .....	9
H. Kerangka Pemikiran .....	9
1. Representasi dalam iklan.....	9
2. Poskolonial dalam kajian media.....	12
3. Ambivalensi, mimikri dan hibriditas .....	14
4. Pemaknaan audiens .....	17
I. Metodologi Penelitian .....	25
1. Jenis penelitian .....	25
2. Metode penelitian .....	26
3. Teknik pengumpulan data .....	28
4. Teknik pengolahan data .....	31
5. Teknik penyajian data .....	33
6. Teknik analisis data .....	33
7. Keabsahan data .....	34

## **BAB 2**

### **IKLAN TELEVISI *COMERCIAL* INDONESIA DAN AUDIENS TV**

A. Perkembangan iklan TVC di Indonesia .....	36
1. Iklan TVC sebagai iklan populer di Indonesia .....	38
2. Periklanan Indonesia di bawah Kapitalisme Global.....	41
B. Audiens dan televisi .....	46

## **BAB 3**

## PROFIL INFORMAN

A. Informan penelitian .....	49
B. Kebiasaan menggunakan televisi .....	55

## BAB 4

### HASIL RESEPSI AUDIENS MENGENAI CHLESEA ISLAN DALAM IKLAN

#### OPPO F 5 *CAPTURE THE REAL YOU*

A. Pemaknaan audiens mengenai figur Indonesia.....	60
1. Pemaknaan mengenai manifestasi Barat pada Chelsea Islan.....	60
1.1 Faktor pendorong terbentuknya makna “Barat” .....	73
2. Pemaknaan mengenai manifestasi Indonesia	
pada Chelsea Islan.....	93
2.1 Faktor pendorong terbentuknya makna “Indonesia” .....	99
B. Posisi audiens .....	116

## BAB 5

### PENUTUP

A. Kesimpulan penelitian .....	125
B. Saran .....	128