

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar isi.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Abstrak	xi
Abstract	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
 BAB II LANDASAN TEORI	 8
2.1 Strategi	8
2.2 Definisi Strategi dan Strategi Bersaing.....	8

2.3 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan.....	10
2.3.1 Sumber Daya Perusahaan.....	10
2.3.2 Analisis Kapabilitas Fungsional	12
2.4 Analisis Lingkungan Eksternal	13
2.4.1 Analaisis Karakteristik Industri	13
2.4.2 <i>Porter's Five Forces Analysis</i>	14
2.5 Analisis <i>Strategic Group</i>	18
2.6 Analisis SWOT	22
2.7 Analisis <i>Key Success Factors</i>	23
2.8 Penelitian Terdahulu	24
2.9 Kerangka Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN	27
3.1 Metode Penelitian	27
3.1.1 Desain Penelitian	27
3.1.2 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	28
3.1.3 Metode Analisis	28
3.2 Profil PT Kawasan Berikat Nusantara (Persero).....	29
3.2.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	30
3.2.2 Kegiatan Usaha	32
3.2.2.1 Kegiatan Usaha Utama.....	32
3.2.2.2 Kegiatan Usaha Penunjang	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Analisis Lingkungan Internal.....	35

4.1.1 Identifikasi Sumber Daya Perusahaan	36
4.1.2 Identifikasi Kapabilitas Perusahaan	44
4.2 Analisis Lingkungan Eksternal	46
4.2.1 Analisis Karakteristik Industri Pusat Logistik Berikat	47
4.2.2 <i>Porter's Five Forces Analysis</i>	48
4.3 Analisis <i>Strategic Group</i>	56
4.4 Analisis SWOT	59
4.4.1 <i>Strengths</i>	59
4.4.2 <i>Weaknesses</i>	60
4.4.3 <i>Opportunities</i>	61
4.4.4 <i>Threats</i>	62
4.5 Analisis <i>Key Success Factors</i>	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69