

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alhajj, R & Rokne, J. 2014. *Encyclopedia of Social Network Analysis and Mining*. New York: Springer-Verlag.
- Al-Saeedi, A.H., Al- Ghafri, M.T.H., and Hossain, M.A., 2016. *Comparative evaluation of total phenols, flavonoids content and antioxidant potential of leaf and fruit extracts of Omani ziziphus jujuba L. Pac. Sci. Rev. Nat. Sci. Eng.*
- Anumba, Chimay J. Charles O.Egbu and Patricia M.Carrillo. 2005. *Knowledge Management in Construction*. Blackwell Publishing Ltd
- Arsyad, a. 2008. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Baran, McIntyre & Meyr. 1984. *Self Symbols and Society: An Introduction Mass Communication*. London: Addison-Weasly.
- Baran, S. 2003. *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment and Future*. Belmon, CA: Thomson.
- Barker, Chris. 2004. *Cultural Studies: Teori dan Praktik. Terjemahan Nurhadi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Brannon, L., Feist, J., & Updegraff, J. A. 2014. *Health Psychology: An Introduction to Behaviour and Health Eight Edition*. United States: Wadsworth Cengage Learning.
- Burton, G. 2008. *Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Dariyo, A. 2004. *Psikologi Perkembangan Dewasa Muda*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Dayat, Surjana. 2012. *Mengenal Teknologi*. Bandung: Gramedia Pustaka Utama
- Dewdney, Andrew, & Ride, Peter. 2006. *The Digital Media Handbook*. Milton Park, United Kingdom: Taylor & Francis Group.
- During, s. 2000. *The Cultural Studies Reader*. London: Routledge.

- Duttweiler, Patricia C. 2006. *Educational Excellence and Motivating Teachers*. Eric Journal The Clearinghouse.
- Firdaus, Kunoli. 2013. *Komunikasi Kesehatan Untuk Mahasiswa Institusi Kesehatan*. Jakarta: Penerbit IN MEDIA.
- Freedman, E. 2011. *The Limits of Cellular Imaginary. In Flow tv: Television in the age of media convergence*. New York: Routledge.
- Freitag Luglio Muhammad, Harry. 2017. *Obesitas Translasional*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Garris, Molly & Mishra, Karen. 2015. *A Beginner's Guide to Mobile Marketing*. New York: Business Expert Press, LLC.
- Grogan, S. 2008. *Body Image: Understanding Body Image Dissatisfaction in Men, Women and Children*. New York: Routledge.
- Handyaningrat, Suwarno. 1983. *Pengantar Ilmu Administrasi dan Manajemen*. Gunung Agung.
- Hall, Stuart. 2006. *Encoding/Decoding, Media and Cultural Studies*. Oxford: Blackwell Publishing.
- _____. 1980. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practice*. London: Sage Publication.
- Hurlock, E. B. 1992. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan (Alih Bahasa: Isti Widayanti Soedjarwo)*. Jakarta: Erlangga.
- Kail, R. V., & Cavanaugh, J. C. 2013. *Human Development A life-Span View: sixth edition*. Canada: Wadsworth Cengage learning.
- Kast, Fremont E. and James E. Rosenzweig. 2005. *Organization and Management: A Systems and Contingency Approach*. New York: McGraw-Hill Book Company.
- Kemendiknas. 2010. *Pengembangan Pendidikan Budaya dan Karakter Bangsa. Bahan Pelatihan Penguatan Metodologi Pembelajaran Berdasarkan Nilai-nilai Budaya untuk Membentuk Daya Saing dan Karakter Bangsa*. Jakarta: Kementrian Pendidikan Nasional.

Littlejohn. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Mashyuri & Zainuddin, M. 2008. *Metodologi Penelitian-Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: PT. Rafika Aditama.

Mighwar, M. 2006. *Psikologi Remaja*. Bandung: Pustaka Setia.

Notoadmojo, Soekidjo. 1993. *Pengantar Pendidikan Kesehatan dan Ilmu Perilaku Kesehatan*. Yogyakarta: Andi Offset.

Odgen, J. 2000. *Health Psychology a Textbook Second Edition*. Buckingham Philadelphia: Open University Press.

Prawitasari, J. E. 1989. *Aspek Psikologis Obesitas*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.

Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.

Ross, Karen & Virginia Nightingale. 2003. *Media and Audience: New Perspective*. London: Sage Publication.

Stanley, J. Baran dan Dennis K Davis. 2003. *Mass Communication Theory: Foundation, Ferment and Future, 3rd Edition*. Belmon: Thomson.

Straubhaar, J., LaRose, R., & Davenport, L. 2012. *Media Now*. Boston: Wadsworth.

Sugiyono. 2001. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sukandarrumidi. 2004. *Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

_____. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Wilujeng, Catur Saptaning & Tatang Handaka. 2017. *Komunikasi Kesehatan: Sebuah Pengantar*. Malang: UB Press.

West, Richard dan Turner, Lynn H. 2008. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Yorks, Lyle. 2004. *A Radical Approach to Job Enrichment*. New York: Amacom.

Jurnal/Publikasi Ilmiah

Adi, Tri Nugroho. 2012. *Mengkaji Khalayak Media dengan Penelitian Resepsi*. Jurnal Acta diurnal Vol.8 No.1.

Boulos, M. 2016. *Instagram and Whatsapp in Health and Healthcare: An Overview*. MDPI: Future Internet Vol.8.

Cash, T., Fleming, E. dkk. 2002. *Beyond Body Image As Trait: The Development and Validation of The Body Image States Scale*. Eating Disorders Vol. 10 (Hal. 103-113).

Dyah Ayu Kusuma W, dll. 2015. *Obesitas, body image, dan perasaan stres pada mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jurnal Gizi Klinik Indonesia Volume. 11 (hal 161-169).

Hadi, Ido Prijadi. 2006. *Penelitian Khalayak dalam Prespektif Reception Analysis*. Jurnal Ilmiah SCRIPTURA Vol. 3 No. 1.

Jones, D.C. 2004. *Body Image Among Adolescent Girls and Boy: a Longitudinal Study*. Developmental Psychology Vol. 40.

Kaplan, Andreas M. dan Michael Haenlein. 2012. *Social Media: Back do The Roots and Back do The Future*. Dalam *Journal of System and Information Technology* Vol. 14 No. 2.

Nur Kholidah, Enik & Asmadi Alsa. 2012. *Berpikir Positif untuk Menurunkan Stres Psikologis*. Jurnal Psikologi Volume. 39 Nomor 1.

Ryff, C. 1995. *The Structure of Psychological Well-Being Revisited*. Journal of Personality and Social Psychology (Hal. 719-727).

Suryaputra, Kartika & Siti Rahayu. 2012. *Perbedaan Pola Makan dan Aktivitas Fisik Antara Remaja Obesitas dengan Non Obesitas*. MAKARA, KESEHATAN Volume 16 Nomor 1.

Ting Ting, C. 2014. *A Study of Motives, Usage, Self-presentation and Number of Followers on Instagram*. SS-Student E-Journal Vol. 3 Hal. 1-35.

Vandewater, Elizabeth A. 2011. *Media, Social Networking, and Pediatric Obesity*. Dalam *Journal Pediatric Clinics of North America* Vol. 58, Issue 6, Hal. 1509-1519.

WHO. 1997. *Obesity: Preventing and Managing The Global Epidemic*. Geneva: World Health Organization.

Artikel/Berita/Laman Resmi

APJII. 2016. Terarsip pada <http://www.apjii.or.id/survei> . Diakses pada tanggal 10 April 2019.

Australian Institute of Health and Welfare. 2017. *Causes of Overweight and Obesity*. Australian Institute of Health and Welfare. <https://www.aihw.gov.au/reports/biomedical-risk-factors/risk-factors-tohealth/contents/overweight-and-obesity/causes-of-overweight-and-obesity> . Diakses pada tanggal 12 November 2018.

DelValle Institute. Terarsip pada <https://delvalle.bphc.org/mod/wiki/view.php?pageid=65> . Diakses 8 April 2019.

Katadata.co.id. *Berapa Pengguna Instagram dari Indonesia*. Terarsip pada <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia> . Diakses pada tanggal 1 Desember 2018.

Riana, Friski. 2016. *Pengguna Instagram di Indonesia Anak Muda Mapan, Terpelajar*. Terarsip pada <https://nasional.tempo.co/read/736014/pengguna-instagram-di-indonesia-anak-muda-mapan-terpelajar> . Diakses pada tanggal 10 April 2019.

Rini, J. F. 2004 *Mencemaskan Penampilan*. Terarsip pada www.e-psikologi.com . Diakses pada 22 April 2019.

RISKESDAS (Riset Kesehatan Dasar). 2007. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.

RISKESDAS (Riset Kesehatan Dasar). 2013. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.

RISKESDAS (Riset Kesehatan Dasar). 2018. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.

Tashandra, Nabilla. 2018. *Turun Berat Badan 141Kg, Wanita Ini Punya Kelebihan Kulit Hingga 3kg*. Terarsip pada <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/11/07/133757220/turun-berat-badan-141kg-wanita-ini-punya-kelebihan-kulit-hingga-3kg> . Diakses pada tanggal 22 April 2019.

Skripsi/Thesis



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS RESEPSI MAHASISWA OBESITAS DI UNIVERSITAS GADJAH MADA TERHADAP AKUN
@FATGIRLFEDUP SEBAGAI
MEDIA KOMUNIKASI KESEHATAN PREVENTIF**
DHEA MAHARANI B, Dr. Rajiyem

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Aflakhah, Mutia Silviani. 2018. *Analisis Resepsi Pembaca terhadap Sosok Alpha Female dalam Buku The Alpha Girl's Guide*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.

Fadlina, Rifki Amalia. 2012. *Khalayak dan Kritik Sosial dalam Musik*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.

Hermaya, Alita. 2017. *Persepsi Remaja Pengguna Instagram pada Citra Diri Selebgram @Rachelvennya, @Tiarapangestika, dan @Awkarin*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.