

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR ISTILAH.....	xix
DAFTAR SINGKATAN.....	xxi
ABSTRACT	xxiii
ABSTRAK	xxiii

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Tinjauan Pustaka.....	11
1.6 Landasan Teori.....	15
1.6.1 Masyarakat Muslim Kota.....	15
1.6.2 Produk Biro Perjalanan Wisata.....	16
1.6.3 Prilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian.....	17
1.6.4 Motivasi Pembelian.....	19
1.7 Kerangka Berpikir.....	22
1.8. Sumber dan Metode Penelitian.....	23
1.8.1 Metode Pengumpulan Data.....	23
1.8.2 Metode Analisis Data.....	30
1.9 Sistematika Penulisan.....	37

BAB II PROFIL UMUM WILAYAH PENELITIAN 38

2.1 Gambaran Umum.....	38
2.1.1 Gambaran Umum Kota Bandung.....	38
2.1.2 Profil Masyarakat Muslim Kota Bandung.....	43
2.2 Sarana Prasarana Perjalanan Wisata.....	45
2.2.1 Industri Pariwisata Kota Bandung.....	45
2.2.2 Perkembangan Usaha Biro Perjalanan Wisata di Kota Bandung.....	51

BAB III HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN 62

3.1 Hasil Penelitian dan Pengujian Data.....	62
3.1.1 Data Statistik Deskriptif Responden.....	62
3.1.2 Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Pembelian Masyarakat Muslim Kota Bandung Terhadap Sebuah Produk Jasa Perjalanan Wisata Religi Umrah.....	71
3.1.3 Pemilihan Variabel dengan Ujian Validitas dan Reliabilitas Data.....	72
3.1.3.1 Uji Validitas.....	72
3.1.3.2 Uji Realibilitas.....	74
3.1.4 Uji Kelayakan Sampel dengan <i>Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) Measure of Sampling Adequacy and Bartlett's Test</i>	75
3.1.5 <i>Measure of Sampling Adequacy (MSA)</i>	76

3.1.6 Pembentukan Faktor dan Ekstraksi Faktor	78
3.1.6.1 Ekstraksi Faktor.....	78
3.1.6.2 Pembentukan Varian Faktor.....	81
3.1.6.3 Distribusi Variabel.....	84
3.1.7 Validasi Faktor.....	86
3.2 Analisis Hasil Penelitian.....	88
BAB IV PENUTUP	90
4.1 Kesimpulan.....	90
4.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
PUSTAKA LAMAN	94
SUMBER HASIL WAWANCARA.....	100
SUMBER LAINNYA	100
LAMPIRAN.....	101
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....	131