

# **FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SIKAP DAN NIAT BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK PERLUASAN MEREK BINTANG RADLER**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



**Isa Pambudi Nugraha**  
15/387154/PEK/20704

**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2019**