

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|--------------|
| HALAMAN SAMPUL DEPAN | i |
| HALAMAN SAMPUL DALAM..... | ii |
| HALAMAN JUDUL | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI..... | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | v |
| MOTTO | vi |
| PERSEMBAHAN..... | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| DAFTAR GAMBAR | xviii |
| DAFTAR ISTILAH..... | xix |
| DAFTAR SINGKATAN..... | xxi |
| ABSTRACT | xxiii |
| ABSTRAK | xxiii |

| | |
|---|----------|
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 10 |
| 1.3 Ruang Lingkup Penelitian..... | 10 |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 10 |
| 1.4.1 Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.4.2 Manfaat Penelitian..... | 11 |
| 1.5 Tinjauan Pustaka..... | 11 |
| 1.6 Landasan Teori..... | 15 |
| 1.6.1 Masyarakat Muslim Kota..... | 15 |
| 1.6.2 Produk Biro Perjalanan Wisata..... | 16 |
| 1.6.3 Prilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian..... | 17 |
| 1.6.4 Motivasi Pembelian..... | 19 |
| 1.7 Kerangka Berpikir..... | 22 |
| 1.8. Sumber dan Metode Penelitian..... | 23 |
| 1.8.1 Metode Pengumpulan Data..... | 23 |
| 1.8.2 Metode Analisis Data..... | 30 |
| 1.9 Sistematika Penulisan..... | 37 |

BAB II PROFIL UMUM WILAYAH PENELITIAN 38

| | |
|--|----|
| 2.1 Gambaran Umum..... | 38 |
| 2.1.1 Gambaran Umum Kota Bandung..... | 38 |
| 2.1.2 Profil Masyarakat Muslim Kota Bandung..... | 43 |
| 2.2 Sarana Prasarana Perjalanan Wisata..... | 45 |
| 2.2.1 Industri Pariwisata Kota Bandung..... | 45 |
| 2.2.2 Perkembangan Usaha Biro Perjalanan Wisata di Kota Bandung..... | 51 |

BAB III HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN 62

| | |
|--|----|
| 3.1 Hasil Penelitian dan Pengujian Data..... | 62 |
| 3.1.1 Data Statistik Deskriptif Responden..... | 62 |
| 3.1.2 Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Pembelian Masyarakat Muslim Kota Bandung Terhadap Sebuah Produk Jasa Perjalanan Wisata Religi Umrah..... | 71 |
| 3.1.3 Pemilihan Variabel dengan Ujian Validitas dan Reliabilitas Data..... | 72 |
| 3.1.3.1 Uji Validitas..... | 72 |
| 3.1.3.2 Uji Realibilitas..... | 74 |
| 3.1.4 Uji Kelayakan Sampel dengan <i>Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) Measure of Sampling Adequacy and Bartlett's Test</i> | 75 |
| 3.1.5 <i>Measure of Sampling Adequacy (MSA)</i> | 76 |

| | |
|---|------------|
| 3.1.6 Pembentukan Faktor dan Ekstraksi Faktor | 78 |
| 3.1.6.1 Ekstraksi Faktor | 78 |
| 3.1.6.2 Pembentukan Varian Faktor | 81 |
| 3.1.6.3 Distribusi Variabel | 84 |
| 3.1.7 Validasi Faktor | 86 |
| 3.2 Analisis Hasil Penelitian | 88 |
| BAB IV PENUTUP | 90 |
| 4.1 Kesimpulan | 90 |
| 4.2 Saran | 90 |
| DAFTAR PUSTAKA | 92 |
| PUSTAKA LAMAN | 94 |
| SUMBER HASIL WAWANCARA | 100 |
| SUMBER LAINNYA | 100 |
| LAMPIRAN | 101 |
| LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI | 131 |