

DAFTAR PUSTAKA

- Andrikopoulos, A., Samitas, A. and Bekiaris, M. (2014), "Corporate Social Responsibility Reporting in Financial Institutions: Evidence from Euronext." *Research in International Business and Finance*, Vol. 32 No. 3: 27-35.
- Belkaoui, A. and Karpik, P.G. 1989, "Determinants of the Corporate Decision to Disclose Social Information." *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol. 2 No. 1: 36-51.
- Bertens, K. (2000). *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Karnisius.
- Brigham, Eugene F dan Houston. 2006. *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Budiarti, Meilanny, dan Santoso, Tri Raharjo. 2014. Corporate Social Responsibility (CSR) dari Sudut Pandang Perusahaan. *Share Social Work Journal*, Vol 4, no 1 2014. <http://jurnal.unpad.ac.id/share/article/view/13045>.
- Cahyono. 2018. *Statistika Terapan dan Indikator Perusahaan*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Chariri, A. 2008. "Kritik Sosial Atas Pemakaian Teori dalam Penelitian Sosial dan Lingkungan," *Jurnal Maksi*. 8(2): 158–159.
- Cowen, S.S., Ferreri, L.B. and Parker, L.D. 1987. "The Impact of Corporate Characteristics on Social Responsibility Disclosure: a Typology and Frequency-Based Analysis." *Accounting, Organizations and Society*, Vol. 12 No. 2: 111-122.
- Deegan, C. 2004. *Financial Accounting Theory*. Sydney: McGraw-Hill Book Company.
- Deegan, C. dan Gordon, B. 1996. "A Study of the Environmental Disclosure Practices of Australian Corporations". *Accounting and Business Research*, Vol. 26 No. 3: 187-199.
- Ernest & Young. 2013. *The concept of 'capital' in Integrated Reporting*. Diakses pada 29 Maret 2019. [https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-capital-in-integrated-reporting/\\$FILE/ey-capital-in-integrated-reporting.pdf](https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-capital-in-integrated-reporting/$FILE/ey-capital-in-integrated-reporting.pdf).
- Fr. Reni. Retno Anggraini. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan. Simposium Nasional Akuntansi IX, 2006.

- Freeman, R.E., and Reed. 1983. "Stockholders and stakeholders: a new perspective on corporate governance". *Californian Management Review*. Vol 25. No. 2: 88-106.
- Frynas, JG. 2009. *Beyond Corporate Social Responsibility, Oil Multinationals and Social Challenges*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gitman, Lawrence J. 2006. *Principles of Managerial Finance*, seventeenth edition. Massachusetts: Addison-Wesley Publishing Company.
- Guidry, R.P. dan Patten, D.M. (2012), "Voluntary Disclosure Theory and Financial Control Variables: An Assessment of Recent Environmental Disclosure research". *Accounting Forum*. Vol. 36 No. 2: 81-90.
- Guthrie, J., R. Petty, F. Ferrier, and R. Well. 1999. "There Is No Accounting for Intellectual Capital in Australia: Review of Annual Reporting Practices and the Internal Measurement of Intangibles within Australian organisations". Paper presented at the International Symposium Measuring and Reporting Intellectual Capital: Experiences, Issues and Prospects, OECD, June. Amsterdam.
- Guthrie, J. dan Parker, L.D. 1990. "Corporate social disclosure practice: a comparative international analysis". *Advances in Public Interest Accounting*. Vol. 4 No. 3: 159-175.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Haniffa, R.M. and Cooke, T.E. 2005. "The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting." *Journal of Accounting and Public Policy*, Vol. 24 No. 5: 391-430.
- Ikhwandarti, Farida, Suryo Pratolo, dan Rudy Suryanto. 2010. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dan Pengungkapan Informasi Sosial sebagai Variabel Intervening" *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, Vol. 11 No. 1, halaman: 1-15, Januari 2010. <https://media.neliti.com/media/publications/74915-ID-pengaruh-karakteristik-perusahaan-terhad.pdf>
- Islam, M.M.A. 2009. "Social and Environmental Reporting Practices of Organizations Operating in, or Sourcing Products from, a Developing Country: Evidence from Bangladesh". Disertasi Gelar Master. RMIT University.
- Jogiyanto, 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.

- Keraf, A. Sonny. 1998. *Etika Bisnis: Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kasmir, 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kieso, Donald, Jerry J. Weygandt and Teery D. Warfield, 2007. *Accounting Principles*, Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) STIM YKPN.
- Lako, Andreas. 2015. *Green Economy: Menghijaukan Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Marwati, C. Puspita, dan Yulianti. 2015. "Analisis Pengungkapan Sustainability Report pada Perusahaan Non-Keuangan tahun 2009-2013" *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol. 7, no. 2 (September): 167-181. Diakses pada 15 Maret 2019. <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jda>.
- Muttakin, Mohammad dan Khan, Arifur. 2014. "Determinants of Corporate Social Disclosure: Empirical Evidence from Bangladesh" *Advances in accounting*, 30, issue 1: 168-175. Diakses pada 23 Maret 2019. <https://EconPapers.repec.org/RePEc:eee:advacc:v:30:y:2014:i:1:p:168-175>.
- Purnasiwi, J., & Sudarno S. 2011. "Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia." Tesis tidak diterbitkan. Universitas Diponegoro.
- Rachmawati, M. 2009. *Study Perbandingan Pengaturan tentang CSR di Beberapa Negara Dalam Upaya Perwujudan Prinsip GCG*.
- Rahajeng, Rahmi Galuh. 2010. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (*Social Disclosure*) dalam Laporan Tahunan Perusahaan" Diunduh dari pada 22 Maret. [http://eprints.undip.ac.id/26539/1/SKRIPSI%27%27\(R\).pdf](http://eprints.undip.ac.id/26539/1/SKRIPSI%27%27(R).pdf).
- Ramirez, R. 1999. *Stakeholders Analysis and Conflict Management dalam Daniel Buckles*. USA: WBI Washington DC.
- Riyanto, Bambang. 2005. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Gajah Mada Yogyakarta: University Press.
- Roberts, R.W. 1992. "Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure: An Application of Stockholder Theory". *Accounting Organizations and Society*. Vol 17, No 6.
- Salam, Baharuddin. 1997. *Etika Moral, Asas Moral dalam Kehidupan Sosial Manusia*. Jakarta: Renika Cipta.

- Salehi, Mahdi, Hossein Tarighi, Malihe Rezanezhad, 2018 "Empirical Study on the Effective Factors of Social Responsibility Disclosure of Iranian companies", *Journal of Asian Business and Economic Studies*, Diunduh pada 15 Maret 2019. <https://doi.org/10.1108/JABES-06-2018-0028>.
- Sari, Rizkia Anggita. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal / Volume I Nomor I / Tahun 2012*
- Sayekti, Yosefa dan Ludovicus Sensi Wondabio. 2007. "Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)". Makalah yang disampaikan pada Simposium Nasional Akuntansi X, Makassar, 26-28 Juli 2007.
- Sembiring, Eddy Rimanda. 2005. "Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta." *Simposium Nasional VIII*. Solo.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandari. 2007. "Schema CSR", *Kompas*, 4 Agustus. Diakses 23 Maret 2019. <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2007/08/04/124249326/Schema.CSR>
- Sulistyowati, Firma. 2004. "Pengungkapan Kinerja Sosial: Wujud Pertanggungjawaban Perusahaan Kepada Publik." *Antisipasi*, vol 8 no 1 hal 66-86.
- Sunaryo. 2013. "Pengaruh Company Size, Company Ages, Profitability, dan Leverage terhadap CSR Disclosures pada Kelompok Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI". *Journal The WINNERS*, Vol. 14 No. 1, Maret 2013: 61-69.
- Suwito, Edy dan Arleen Herawaty. 2005. "Ukuran Perusahaan, Rasio Profitabilitas Perusahaan, Rasio *Leverage* Operasi Perusahaan, *Net Profit Margin* Perusahaan terhadap Tindakan Perataan Laba yang Dilakukan oleh Perusahaan yang Terdaftar di BEJ." *Simposium Nasional Akuntansi (SNA) VI*, Solo, September, hal. 65-78.
- Tandelilin, Eduardus, 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*, Edisi Pertama, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

- Theodora Martina Veronica. 2009. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi. Universitas Gunadarma.
- Ulum, Ihyaul. 2009. *Intellectual Capital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Untari, L. (2010). *Effect on Company Characteristics Corporate Social Responsibility Disclosures in Corporate Annual Report of Consumption Listed at Idx*. Universitas Gunadharma.
- Utama, Sidharta, 2007. "Evaluasi Insfrastruktur Pendukung Pelaporan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan di Indonesia". Diunduh pada 22 Maret 2019. http://www.ui.ac.id/download/_pdf/evaluasi_infrastruktur_pendukung_pelaporan_tanggun.pdf.
- Wahyuningsih, Ana, dan Machdar, Nera. 2018. "Pengaruh Size, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*. Diakses pada 15 Maret 2019. https://www.researchgate.net/publication/325490805_-Pengaruh_Size_Leverage_dan_Profitabilitas_Terhadap_Pengungkapan_Csr_Pada_Perusahaan_Manufaktur_yang_Terdaftar_di_Bursa_Efek_Indonesia/status.
- Werner R. Murhadi. 2013. *Analisis Laporan Keuangan Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.