

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*.
Yogyakarta: Andi Offset.

Yazid. (2001). *Pemasaran Jasa (Konsep dan Implementasi)*.
Yogyakarta: Ekonosia.

Kotler, P & Amstrong. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*.
Jakarta: PT Indeks.

Suswanto. (2007). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Yoeti, Oka A. (1985). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Hasan, Ali (2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta: Center for Academic
Publishing Service.

Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*.
Jakarta: Erlangga.

Stanton, William J. (2012). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Stanton. William J. (1986). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Koentjaraningrat. (1993). *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*.
Jakarta: PT Gramedia.

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung:
CV. Alfabeta.

K., Naresh. (2012). *Basic Marketing Research 4th Edition*. New Jersey: Pearson.

Assauri, S. (1990). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*.
Jakarta: Rajawali.

Jurnal

Farzad Eavani & Kamran Nazari (2012). *Marketing Mix: A Critical Review
Of The Concept*. Elixir.

Isoraite, Margarita (2016). *Marketing Mix Theoretical
Aspects*. Granthaalayah.

Goi, Ch.L. (2009). *A Review of Marketing Mix: 4Ps or More?*. International
Journal of Marketing Studies.

P, Szopa. (2012). *Distribution Channels And Their Roles In The Enterprise*.
Polish Journal of Management Studies.

Pakpahan, Efendi. (2009). *Volume Penjualan*

Buhalis, D. & Law, R. (2008). *Twenty Years On and 10 Years After The
Internet: The State eTourism Research*. Tourism Management

Website

<https://www.bps.go.id/publication/2018/09/14/77480cacdb0a39aba3de84ce/statistik-kunjungan-wisatawan-mancanegara-2017.html> (Diakses pada 7 Mei 2019
pukul 21:00 WIB)

<https://www.cnbcindonesia.com/market/20190319084140-17-61460/bi-pariwisata-bisa-jadi-penyumbang-devisa-terbesar-kedua> (Diakses pada 7 Mei
2019 pukul 21:40 WIB)

<https://www.kompasiana.com/topikmyid/5bdc88f76ddcae0f7a4e20b4/benarkah-jogja-sebagai-kota-wisata-paling-menarik-di-indonesia> (Diakses pada 8 Mei 2019
pukul 13:30 WIB)

<https://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/travelling/18/06/19/pak4vu284-candi-prambanan-masih-favorit-saat-liburan> (Diakses pada 8 Mei 2019 pukul 15:00 WIB)

<http://www.bumn.go.id/borobudur/berita/72> (Diakses pada 3 Juli 2019 pukul 11:49 WIB)

<https://www.gomarketingstrategic.com/apa-saja-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-pilihan-saluran-distribusi/> (Diakses pada 8 Juli 2019 pukul 13:10 WIB)