

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- ANJANI, A., 2017. PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP BRAND LOYALTY LIPSTIK REVLON. *Skripsi*.
- Atqo, 2016. PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN EIGER. *TUGAS AKHIR*.
- Dyah Nirmala Arum Janie, S. M., 2012. *STATISTIK DESKRIPTIF & REGRESI LINIER BERGANDA DENGAN SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Fathurrachma, B. M. O., 2017. PENGARUH SERVICE CONVENIENCE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (KASUS DI MALL SADANG TERMINAL SQUARE KOTA PURWAKARTA). *SKRIPSI TERAPAN*.
- Hasugian, J. T. M., 2015. PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP BRAND LOYALTY TELKOMSEL. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Noor, M. F., 2014. PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP BRAND LOYALTY KING THAI TEA BANDUNG. *IMAGE*.
- Nurlaella, Q., 2017. PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP BRAND LOYALTY PADA KONSUMEN TUPPERWARE DI KOTA PURWOREJO. *Skripsi*.
- Rizan, M., Saidani, B. & Sari, Y., 2012. PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP BRAND LOYALTY TEH BOTOL SOSRO. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*.
- Syahreza, A. M., 2015. PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA PENERBANGAN PADA PT. GARUDA INDONESIA CABANG MAKASSAR. *SKRIPSI*.

Web

- Adliputra, 2019. *Ini Dia 10 Film Terlaris Sepanjang Masa, Marvel Mendominasi Nih!*.
[Online]
Available at: <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/adliputra/film-terlaris-sepanjang-masa-c1c2>
[Diakses 20 Juli 2019].
- CNN Indonesia, 2019. *'Avengers' Kabulkan Permintaan Pria Australia sebelum Wafat*.
[Online]
Available at: <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20190121110310-220-362420/avengers-kabulkan-permintaan-pria-australia-sebelum-wafat>
[Diakses 27 Juni 2019].

IDN Times, 2019. *Ini Dia 10 Film Terlaris Sepanjang Masa, Marvel Mendominasi Nih!*.

[Online]

Available at: <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/adliputra/film-terlaris-sepanjang-masa-c1c2/full>

[Diakses 11 Juni 2019].

Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi, t.thn. *PANGKALAN DATA*

PENDIDIKAN TINGGI. [Online]

Available at:

<https://forlap.ristekdikti.go.id/perguruantinggi/detail/OEVEMUQwQ0UtRjEyMi00QjM3LUE4NDktMjVGODFCMzM1Mzk1>

[Diakses 20 Juli 2019].

Kho, D., t.thn. *Pengertian Skala Likert*. [Online]

Available at: <https://teknikelektronika.com/pengertian-skala-likert-likert-scale-menggunakan-skala-likert/>

[Diakses 8 Juni 2019].

PYMNTS, 2016. *What Comic Books Teach Retail About Loyalty*. [Online]

Available at: <https://www.pymnts.com/news/loyalty-and-rewards-news/2016/what-comic-books-teach-retail-about-loyalty/>

[Diakses 20 Juli 2019].

Tri, G., 2019. *Pemerataan Bioskop Adalah Kunci Sukses Perfilman Nasional*. [Online]

Available at:

https://www.kompasiana.com/gatot_tri/5ca3894b95760e40572c3922/pemerataan-bioskop-adalah-kunci-sukses-perfilman-nasional?page=all

[Diakses 20 Juli 2019].