

Daftar Pustaka

Darmansjah, Iwan <http://www.iwandarmansjah.web.id/popular.php?id=264>
(diakses tanggal 21 agustus 2009)

Hax,ArnoldC. Dan Nicholas S Majluf ,1991. The strategi concept dan process : A
Pragmatic Approach, 3th Edition, New jersey: Prentice Hall Inc.

Indrajit, Richardus E., Industri Farmasi: Perlu Menerapkan e-Business? ,
www.ebizzasia.com

Kuncoro, Mudrajat , 2003, "Metode Riset Bisnis & Ekonomi", Jakarta: Erlangga

Pearce, J.A. and Richard B. Robinson JR, 1991. Strategi managemet;
Formulation, Implemetation and control 4 th edition. Richard D.Irwin, Inc.

Porter,M.E, 1980. competitive strategy. New york: Collier Mcmillan publisher.

Porter, M.E, 1985. Competitive Advantages: Creating and Sustaining superior
performance.The free press, New York.

Porter, M.E, 1998, Competitive strategy, techniques for analyzing industriesand
competitior. The free press, New york, 396p.

Purnomo, setiawanH. Dan Zulkieflimansyah, 1996, manajemen strategi, sebuah
konsep pengantar. Lembaga penerbit fakultas ekonomi universitas
Indonesia, Jakarta, 147p.

Rangkuti, Freddy (2008), "Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis",
Cetakan ke-15, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Sampurno, Interplay, Teknologi, Bisnis, dan Kesehatan Pada Industri Farmasi: Tantangan Indonesia, September 2007, <http://strategic-manage.com>, diakses tanggal 3 Juli 2009.

Sampurno, Membangun Daya Saing Farmasi Indonesia Menghadapi Harmonisasi Regulasi Farmasi ASEAN, Agustus 2007, <http://strategic-manage.com>, diakses tanggal 3 Juli 2009.

Thompson, A.A. dan A.J. Strickland, 1996, strategi manajemen: concept & case, 9th edition. Chicago: Richard & Irwin Inc.

Thompson, A.A. dan Strickland III, A.J, 2001, strategic management concepts and case. 12th edition, McGrawhill Irwin, Boston.

Tedjo, T. dan Udan, 2005, Manajemen Strategik, Cetakan Pertama, Rekayasa Sains, Bandung.