

## Abstrak

Riset ini bertujuan untuk menguji dan mengeksplorasi pengaruh faktor kualitas informasi, tekanan eksternal, dukungan vendor, kegunaan persepsian, kemudahan penggunaan persepsian, dan intensi untuk menggunakan terhadap penggunaan sesungguhnya. Objek riset ini adalah aplikasi kasir berbasis *cloud* di Indonesia, khususnya Kota Yogyakarta. Riset ini merupakan riset kuantitatif dengan teknik pengambilan *non-probability sampling* dengan tipe *purposive sampling*. Sampel pada penelitian ini diperoleh melalui penyebaran *self-administered online questionnaire*, observasi, dan wawancara. Penyebaran kuesioner ini mendapatkan 60 responden. Item pengukuran pada kuesioner riset ini terdiri dari 2 skala, yaitu skala interval – skala *likert* 5 poin dan skala dikotomi. Pengolahan data dalam riset ini menggunakan metode analisis *partial least square* (PLS) dengan perangkat lunak SmartPLS versi 3.2.8.

Riset ini menguji enam hipotesis dan seluruhnya terdukung. Hasil riset ini menunjukkan bahwa kualitas informasi dan tekanan eksternal berpengaruh positif secara signifikan terhadap kegunaan persepsian. Variabel dukungan vendor juga menunjukkan adanya pengaruh positif secara signifikan terhadap kemudahan penggunaan persepsian. Kemudian, kegunaan persepsian dan kemudahan penggunaan persepsian juga berpengaruh positif secara signifikan terhadap intensi untuk menggunakan. Riset ini juga menunjukkan adanya pengaruh positif secara signifikan antara intensi untuk menggunakan terhadap penggunaan sesungguhnya.

Kata kunci: Aplikasi Kasir Berbasis *Cloud*, Kualitas Informasi, Tekanan Eksternal, Dukungan Vendor, Kegunaan Persepsian, Kemudahan Penggunaan Persepsian, Intensi untuk Menggunakan, Penggunaan Sesungguhnya.

### *Abstract*

This research aims to examine and explore the effect of information quality, external pressure, vendor support, perceived usefulness, perceived ease of use, and behavioral intention to use towards actual system use. The object of this study is cloud-based point of sales application in Indonesia, especially in Yogyakarta City. This research is a quantitative research that use purposive sampling as the one of the non-probability sampling methods. The data was collected from 60 respondents through administered online questionnaire, observation, and interview. This questionnaire used 2 scale, which are 5 point Likert scale and dichotomous scale. Data processing method used in this research is partial least square (PLS) analysis run by software SmartPLS version 3.2.8.

This research examine six hypothesis and all of them are accepted. The result shows that information quality and external pressure significantly influence perceived usefulness. Vendor support also shows significant influence on perceived ease of use. Furthermore, perceived usefulness and perceived ease of use also have a significant positive effect on behavioral intention to use. This result also shows a significant positive influence between behavioral intention to use and actual system use.

**Keywords:** cloud-based point of sales, information quality, external pressure, vendor support, perceived usefulness, perceived ease of use, behavioral intention to use, actual system use.