

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R.2017. Strategi Petani Bunga Sedap Malam (*Polianthes tuberosa*) dalam Menghadapi Pasar di Desa Pekoren Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan. Jurnal AntroUnairdotNet 6(2):199-212.
- Alipour, H. R., M. Doustar, dan A. Khotbehsara. 2013. The Relationship Between Marketing Margins and Its Impact Market Efficiency. Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business 5 (7): 492-499.
- Azzaino, Z. 1982. Pengantar Tataniaga Pertanian. Fakultas Pertanian IPB, Bogor.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Statistik Indonesia 2018. Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Badan Pusat Statistik Jawa Tengah. 2018. Jawa Tengah dalam Angka 2018. Badan Pusat Statistik Jawa Tengah.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Semarang. 2017. Kabupaten Semarang dalam Angka 2017. Badan Pusat Statistik Kabupaten Semarang.
- Cahyono, B. 2008. Tomat:Usahatani dan Penanganan Pascapanen. Kanisius, Yogyakarta.
- Crawford, I. M. 1997. Marketing and agribusiness text, Agricultural and Food Marketing Management. FAO Publication, Rome.
- Dahl, D. C., and J. W. Hammond. 1977. Market and Price Analysis : The Agricultural Industries. McGraw-Hill Book Company, United States.
- Downey, W dan Erickson. 1989. Agribusiness Management (Manajemen Agribisnis, alih bahasa: Rochidayat Ganda S dan Alfonsus Sirait), Edisi Kedua. Erlangga, Jakarta.
- Fitrah, M. dan Luthfiyah. 2017. Metode Penelitian:Penelitian Kualitatif,Tindakan Kelas dan Studi Kasus. CV Jejak, Sukabumi.
- Gaspersz,V. 2000. Ekonomi Manajerial:Pembuatan Keputusan Bisnis. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Gitosudarmo, I. 1994. Manajemen Pemasaran. BPFE, Yogyakarta.
- Gunabhagya dan S. S.Guledgudda. 2017. Resource Use Efficiency and Marketing of Chrysanthemum Flower in Tumkur District of Karnataka. Intl. J. Pure App. Biosci 5(6):1538-1543.

- Hamdi, A. S. dan E. Bahrudin. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan. Dee Publish, Yogyakarta.
- Hanafiah, A. M., dan Saefuddin. 1983. Tata Niaga Hasil Perikanan. UIPress, Jakarta.
- Hanafie, R. 2010. Pengantar Ekonomi Pertanian. CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Jamhari dan H. Yonekura. 2003. Efficiency of Rice Distribution Between Margakaton Village and Yogyakarta. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Kasmir dan Jakfar, 2003. Studi Kelayakan Bisnis. Kencana Prenada Media, Jakarta.
- Kohls, R. L. 1955. Marketing of Agricultural Products. The Macmillan Company, New York.
- Kotler, P. 2003. Marketing Management 11th Edition. Prentice-Hall, New Jersey.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 1994. Principles of Marketing. Prentice-Hall, New Jersey.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2008. Marketing Management 13th edition (Manajemen Pemasaran Edisi ke 13, alih bahasa: B. Sabran). Erlangga, Jakarta.
- Kuntadi, E. B., dan Jamhari. 2012. Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Melalui Pasar Lelang Spot di Kabupaten Kulonprogo, Yogyakarta. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian 1:95-101.
- Lubis, A. N. 2004. Peranan Saluran Distribusi Dalam Pemasaran Produk dan Jasa. E-USU Repository. Jurusan Manajemen, Universitas Sumatera Utara.
- Mauludi, L. 1994. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efisiensi Pemasaran Panili di Propinsi Bali. Jurnal Bul. Litro IX(1):10-15.
- Mubyarto. 1995. Pengantar Ekonomi Pertanian. Edisi Ketiga. LP3ES, Jakarta.
- Nazir, M. 1983. Metode Penelitian. PT. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Noor, J. 2017. Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah. Kencana, Jakarta.
- Omar, M. I., M. M. I. Chowdhury, M. T. Islam, M. R. Islam, dan M. Islam. 2014. Marketing Efficiency and Post Harvest Loss of Flower in Bangladesh. IOSR Journal of Business and Management 16(1):45-51.

- Pangemanan, L., G. Kapantow, dan M. Watung. 2015. Analisis Pendapatan Usahatani Bunga Potong (Studi Kasus Petani Bunga Krisan Putih di Kelurahan Kaskakasen Dua Kecamatan Tomohon Utara Kota Tomohon. *Jurnal ASE* 7(2):5-14.
- Permana, I. M. R., I. K. Suamba, dan P. U. Wijayanti. 2013. Bauran Pemasaran Bunga Krisan pada Kelompok Usaha Bersama Manik Mekar Nadi di Desa Besakih, Kecamatan Rendang, Kabupaten Karangasem. *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata* 2(1):12-22.
- Pujiati, S., N. Kusrini, dan D. Kurniati. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Marjin Pemasaran Karet Rakyat di Desa Tapang Pulau Kecamatan Belitang Hilir Kabupaten Sekadau. *Jurnal Sains Mahasiswa Pertanian* 2:1-12.
- Puspasari, E. D., R. Asmara, dan F. D. Riana. 2017. Analisis Efisiensi Pemasaran Bunga Mawar Potong (Studi Kasus di Desa Gunungsari, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu). *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)* 1(2):80-93.
- Rhodes, V. J. 1978. *The Agricultural Marketing System* 3rd Edition. John Wiley & Sons, Inc, USA.
- Ridhawardani, A., P. Pardian, dan G. W. Mukti. 2017. Analisis Efisiensi Pemasaran Bunga Mawar Potong di Desa Kertawangi, Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Agrosains dan Teknologi* 2(1):13-21.
- Riyanto. 2010. Pengawetan Bunga Potong Sedap Malam dengan Larutan Perak Nitrat. *Jurnal Agrisains* 1(2):46-53.
- Roesmawaty, H. 2011. Analisa Efisiensi Pemasaran Pisang di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Jurnal Agrobisnis* 3(5):1-9.
- Rukmana, R. 1994. *Seri Bunga Potong: Sedap Malam*. Kanisius, Yogyakarta.
- Sarjono, H. dan W. Julianita. 2011. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Salemba Empat, Jakarta.
- Singarimbun, S. Y. B., A. Purwoko, dan O. Affandi. 2013. Analisis Pemasaran Kemiri Rakyat di Desa Perbulan Kecamatan Laubaleng Kabupaten Karo. *Jurnal Universitas Sumatera Utara* 2(1):73-65.
- Singarimbun, M., dan S. Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES, Jakarta
- Soekartawi. 1993. *Agribisnis: Teori dan Aplikasinya*. PT Rajawali Press, Jakarta.
- Sudiyono, A. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang Press, Malang.



- Sugiyono. 2008. Statistika untuk Penelitian. Alfabeta, Bandung.
- Sunarmani dan D. Amiarsi. 2011. Karakteristik Mutu dan Ketahanan Simpan Bunga Potong Sedap Malam di Sentra Produksi. Jurnal Hortikultura 21(2):191-196.
- Supriyanto. 2017. Laporan Keterangan Pertanggungjawaban Kepala Desa Doplang Tahun Anggaran 2017. Desa Doplang Kecamatan Bawen Kabupaten Semarang.
- Suratiyah, K. 2015. Ilmu Usahatani. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Suyono. 2018. Analisis Regresi untuk Penelitian. DeePublish, Yogyakarta.
- Swastha, B. 1980. Saluran Pemasaran: Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif. Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Widiastuti, N. dan M. Harisudin. 2013. Saluran dan Margin Pemasaran Jagung di Kabupaten Grobogan. Jurnal SEPA 9 (2) : 231 – 239.
- Yoka, S. 2013. Analisis Pendapatan Usahatani Bunga Potong (Studi Kasus Petani Bunga Krisan di Kecamatan Parongpong Kabupaten Bandung Barat). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Pasundan. Skripsi.
- Yusuf, A. M. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan. Kencana, Jakarta.