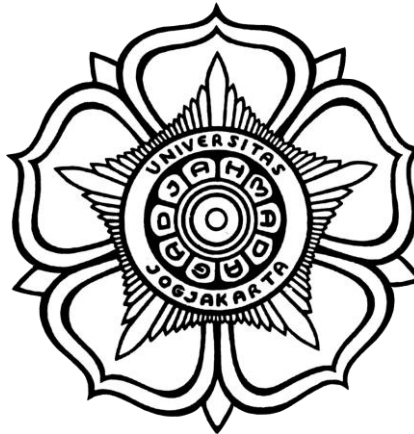


SKRIPSI

**PENGEMBANGAN STRATEGI PERBAIKAN *COFFEESHOP* DENGAN
MEMPERTIMBANGKAN *VOICE OF CUSTOMER***



Disusun Oleh:

ABHISEKA ISYAWARA SUNDARA PANDYA DEWA

15/379216/TP/11172

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2019