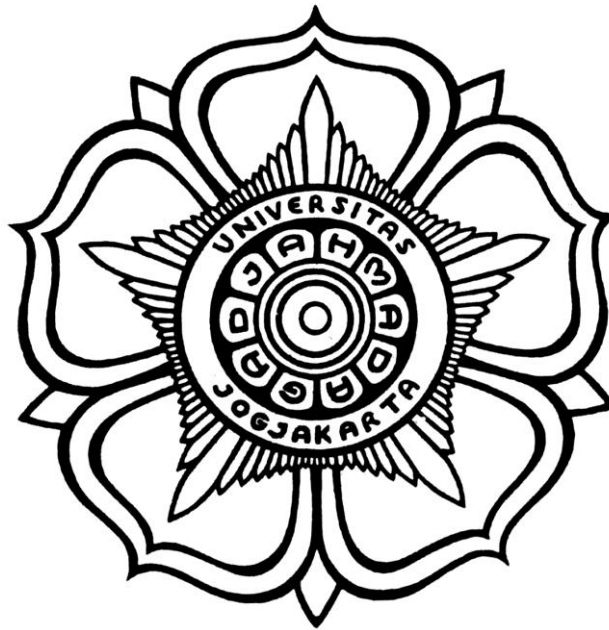


SKRIPSI KARYA

Rekomendasi Strategi *Content Marketing Instagram* untuk Meningkatkan *Brand Awareness Tempo.co*



disusun oleh

Kartika Ari Andini

15/378645/SP/26599

Public Relation

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019