

DAFTAR PUSTAKA

- Besanko, Dranove, Shanley, and Schaefer, 2007, *Economics of Strategy*, 4th edition, Jhon Wiley & Sons, Inc.
- Fahey, Liam., and Randall, Robthert M., 1996, *The Portable MBA Strategy*, diterjemahkan oleh: Dr. Lyndon Saputra, dan Ir. Agus Maulana MSM, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Firman, Muhammad, 2010, *Nokia Siemens Networks meraih kembali posisi 2 setelah sebelumnya dipegang Huawei*, <http://www.vivanews.com>.
- Hantoro, Gunadi D., dan Wibisono, Gunawan, 2009, *Mobile Broadband: Tren Teknologi Wireless Saat Ini & Masa Mendatang*, Penerbit Informatika, Bandung.
- Iskandar, Basuki Yusuf, 2007, *Perkembangan Telekomunikasi Indonesia*, Direktur Jendral Pos dan Telekomunikasi.
- Kaplan, Robert S., and Norton, David P., 2010, *Execution Premium: Sukses Besar Merencanakan dan Mengeksekusi Strategi*, diterjemahkan oleh: Abdul Rasyid, PT Ufuk Publishing House, Jakarta.
- Laporan Tahunan Telkomsel 2009, <http://www.telkomsel.co.id>.
- Laporan Tahunan Indosat 2009, <http://www.indosat.com>.
- Laporan Tahunan XL 2009, <http://www.xl.co.id>.
- Marrus, Stephanie k., 1994, *Building The Strategic Plan: Find, Analyse, and Present The Right Information*, Krieger Publishing Company.
- Nopiansyah, Eko, 2006, *ZTE dan Huawei Menangkan Tender Flexi*, <http://www.tempointeraktif.com>.
- Nokia Siemens Network, <http://www.nokiasiemensnetwork.com>.
- Porter, Michael E., 2008, *Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*, diterjemahkan oleh: Dr. Lyndon Saputra, dan Sigit Suryanto, S.Sos., Karisma Publishing Group, Jakarta.
- Porter, Michael E., 2007, *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*, diterjemahkan oleh: Sigit Suryanto, S.Sos., dan Dr. Lyndon Saputra, Karisma Publishing Group, Jakarta.

Pearce II, John A. & Richard B. Robinson, Jr., 2003, *Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control*, 8th ed., McGraw Hill, Boston.

Quinn, J. B. and Hilmer, F. G., 1994, *Strategic Outsourcing*, Sloan Management Review.

Rangkuti, Freddy, 2004, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.

Roes Setiyadi, Mas W., 2007, *Dinamika Persaingan Industri Telekomunikasi*, <http://www.instep.or.id>.

Satriya, Eddy, 2004, *USO Telekomunikasi*. Majalah Bisnis Komputer No.03 Edisi Maret.

Suryana, 2006, *Mendongkrak Keunggulan Bersaing*, <http://file.upi.edu/>.

Thompson Jr., Arthur A., and Strickland A. J., Gamble, Jhon E., 2008, *Crafting and Executing Strategy*, 17th edition, Mc Graw-Hill, New York.

Tomasoa, Jerry, 2010, *Penerapan Strategi bersaing dalam rangka meningkatkan Pangsa Pasar Business IT Solution Pada PT.Asiatech Integrasi*, MMUGM, Jakarta.

Umar, Husein, 2008, *Strategic Management in Action*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Wheelen, Thomas R., and Hunger J. David, 1995, *Strategic Management and Business Policy*, 5th Edition, Addison-Wesley.

Wahyu, Fransiska A., *Jurus Nokia Siemens Network Menghadapi Krisis*, <http://www.detikinet.com>.

-----, *Sejarah Nokia*, <http://id.wikipedia.org/wiki/Nokia>.

-----, *Indonesian Telecommunication Report*, www.businessmonitorinternational.com.

-----, 2009, *Worklife balance Nokia Siemens Network*, <http://swa.co.id>.

-----, 2010, *Data Statistik Bidang Pos dan Telekomunikasi*, <http://www.postel.go.id>.

-----, 2007, *Draft Roadmap Konvergensi Infrastruktur TIK.*, <http://www.postel.go.id>.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Evaluasi strategi bersaing PT Nokia Siemens Network dalam menghadapi persaingan antar vendor di industri telekomunikasi Indonesia

WIRABUWANA, I Dewa Nyoman, Harsono, Dr., M.Sc

Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

-----, 1999, *Cetak Biru Kebijakan Pemerintah Tentang Telekomunikasi Indonesia*, <ftp://ipv6.ppk.itb.ac.id>.

-----, 2006, *Siaran Pers No. 104/DJPT.I/KOMINFO/VIII/2006*,
www.postel.go.id.