

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 1945. Undang-Undang Dasar 1945 pasal 26 Ayat 2 tentang Warga Negara dan Penduduk. Republik Indonesia, Jakarta.
- Anonim. 1960. Undang-Undang Nomor 56 Tahun 1960 tentang Penetapan Luas Tanah Pertanian. Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 174. Sekretariat Negara, Jakarta.
- Anonim. 2016. Peraturan Menteri Pertanian Nomor 67 Tahun 2016 tentang Pembinaan Kelembagaan Petani. Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4660. Sekretariat Negara, Jakarta.
- Anonim. 2017. Keputusan Presiden Nomor 23 Tahun 2017 tentang Tim Pengendali Inflasi Nasional. Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 500. Sekretariat Negara, Jakarta.
- Arifin, B. 2004. Analisis Ekonomi Pertanian Indonesia. Penerbit Buku Kompas, Jakarta.
- Arikunto, S. 1998. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Rineka Cipta, Jakarta.
- Assauri, S. 2016. Strategic Management : Suistainable Competitive Advantages. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Azwar, S. 2012. Reliabilitas dan Validitas Edisi IV. Pustaka Belajar, Yogyakarta.
- Badan Penelitian Tanaman Sayuran. 2015. Budidaya Cabai Merah. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian, Kementerian Pertanian Republik Indonesia, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Kabupaten Boyolali Dalam Angka 2017. <[https://boyolalikab.bps.go.id/website/pdf\\_publicasi/Kabupaten-Boyolali-DalamAngka-2017.pdf](https://boyolalikab.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Kabupaten-Boyolali-DalamAngka-2017.pdf)>. Diakses 29 November 2018 : 10.21 WIB.
- Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Pascapanen Pertanian. 2017. Kehilangan Pascapanen Cabai Harus Ditekan. <<http://pascapanen.litbang.pertanian.go.id/actual.html?type=news&id=191>>. Diakses 12 Maret 2019.
- Budiharti, N., Pratikno., Sudjito & Budi. 2016. National soybean production enchnancement strategy for adequate availability to achieve self-sufficiency. Asian Research Publishing Network (ARPN) Journal of Agriculture and Biological Science. Vol 11, No. 10, October 2016.
- David, F.R. 2006. Manajemen Strategis : Konsep Edisi Sepuluh. Salemba Empat, Jakarta.

- David, F.R. 2011. *Strategic Management Concept and Cases*. Person Education Inc, New Jersey.
- Departemen Pertanian. 2012. *Kebijakan Teknis dan Program Ketahanan Pangan*. Departemen Pertanian, Jakarta.
- Dinas Pertanian Kabupaten Boyolali. 2017. *Laporan Kinerja Instansi Pemerintah*. Dinas Pertanian, Perkebunan dan Kehutanan, Boyolali.
- Dwijatmiko, S dan S. Surtini. 2006. Pengaruh frekwensi penyuluhan terhadap penerapan adopsi sapta usaha sapi perah. *Jurnal Sosial Ekonomi Peternakan* Vol 2 (1). Program Studi Sosial Ekonomi Peternakan Fakultas Peternakan. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Farid, M. dan N.A. Subekti, 2012. *Tinjauan Terhadap Produksi, Konsumsi, Distribusi dan Dinamika Harga Cabai Di Indonesia*. Kementerian Perdagangan RI, Jakarta Pusat.
- Hunger, D. and T.L. Wheelen. 2003. *Manajemen Strategi*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Irawan, B. 2007. Fluktuasi harga, transmisi harga, dan margin pemasaran sayuran dan buah. *Jurnal Analisis Kebijakan Pertanian*. Vol 5 (4) : 358-373.
- Jauch, L.R. dan W.F. Glueck. 1997. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan* Edisi Ketiga. Erlangga, Jakarta.
- Keiser, Godschalk, and Chaplin. 1995. *Urban Land Use Planning* 4th Edition. University of Illinois, Chicago.
- Krisnamurti, B. 2001. *Kumpulan Pemikiran Agribisnis Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian*. Pustaka Wirausaha Muda, Jakarta.
- Kusnandar, D. Padmaningrum, W. Rahayu, dan A. Wibowo. 2013. Rancang bangun model kelembagaan agribisnis padi organik dalam mendukung ketahanan pangan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan* 14 (1) : 92-101.
- Lumika, N.C., O. Porajouw, dan M.L.G. Tarore. 2017. Pengembangan cabai keriting di Kecamatan Modayag Kabupaten Bolaang Mongondow Timur. *Jurnal Agri-Sosial Ekonomi Unsrat* Vol 13 (2) : 145-156.
- Mirzakhani, M., E. Parsamaal. and A. Golzar. 2014. Strategy formulation with SWOT matrix: a case study of an Iranian Company. *Global Business and Management Research : An International Journal* 6 (2) : 150-168.
- Muhammad, S. 2002. *Manajemen Strategik: Konsep dan Kasus*. Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, Yogyakarta.

- Muhsin, A. 2011. Analisis Strategi Pengembangan Produk Ramah Lingkungan Guna Mewujudkan Ekonomi Berwawasan Lingkungan di Provinsi DIY. Industrial Engineering Conference, 5 November 2011.
- Nasir, M. 2005. Desain Penelitian. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Nuridin. 2011. Teknologi dan perkembangan agribisnis cabai di Kabupaten Boalemo, Provinsi Gorontalo. Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pertanian 30 (2) : 55-65.
- Pakpahan, A. 1991. Perspektif Ekonomi Institusi dalam Pengelolaan Sumber Daya Alam. Ekonomi dan Keuangan Indonesia. 445-464.
- Pearce, J.A. and R.B. Robinson. 1997. Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control. Irwin/McGraw-Hill, New York.
- Prayitno, A., S. Suprpti., dan N. E. Dewi. 2012. Analisis strategi pengembangan agribisnis komoditas sayuran unggul di asosiasi aspakusa makmur Kabupaten Boyolali. Jurnal Media Agro 8 (2) : 8-20.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2015. Outlook Komoditas Pertanian Subsektor Hortikultura. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, Kementerian Pertanian, Jakarta.
- Pusat Penelitian dan Pengembangan Hortikultura. 2015. Budidaya Cabai. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian, Kementerian Pertanian Republik Indonesia, Jakarta.
- Rahayu, L. 2015. Aksesibilitas petani bawang merah terhadap lembaga keuangan mikro sebagai sumber pembiayaan. Jurnal Agraris 1 (1): 52-60.
- Rangkuti, F. 2014. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT. Gramedia, Jakarta.
- Riduwan. 2004. Metode Riset. Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Rong, Gu Wan, Jin Yi, Meng Yao, Wang Jian-guo, Zhao Xian-long, Li Jing and Wei Shi. 2013. SWOT analysis and development strategies of maize industry in Heilongjiang Province. Journal of Northeast Agricultural University. Vol 20. No. 1. 76-84.
- Said, E.G. dan A. Intan. 2001. Manajemen Agribisnis. Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Saifuddin. 1998. Metode Penelitian. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

- Samodro, G.S. dan Yuliawati. 2018. Strategi pengembangan usahatani sayuran organik kelompok tani cepoko mulyo Kabupaten Boyolali. *Caraka Tani: Journal of Sustainable Agriculture*. 33 (2) : 169-179.
- Sampurno. 2011. *Manajemen Strategik : Menciptakan Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Santoso, P.B. dan Darwanto. 2015. Strategi penguatan kelompok tani dengan penguatan kelembagaan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan* 16 (1) : 33-45.
- Saptana, E.L. Hastuti, K.S. Indrianingsih, Ashari, S. Friyanto, Sunarsih, dan V. Daris. 2012. *Pengembangan Model Kelembagaan Kemitraan Usaha yang Berdaya Saing di Kawasan Sentra Produksi Hortikultura*. Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian, Bogor.
- Saragih, B. 2001. Pembangunan sistem agrobisnis di Indonesia dan peran *public relation*. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agrobisnis* Volume 1 No. 3. 149-226. Fakultas Pertanian Universitas Udayana.
- Subiyakto. 1996. *Manajemen Agribisnis*. Kanisius, Jakarta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabet, Jakarta.
- Sukmadinanta, N.S. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Remaja Rosadakarya, Bandung.
- Suradisastra, K. 2008. Strategi Pemberdayaan Kelembagaan Petani. *Forum Penelitian Agro Ekonomi* 26 (2) : 82-91.
- Surakhmad, W. 1994. *Pengantar Penelitian Ilmiah : Dasar, Metode dan Teknik*. Penerbit Tarsito, Bandung.
- Suryabrata, S. 1998. *Psikologi Pendidikan*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Syahyuti. 2004. Pemerintah, pasar, komunitas : faktor utama dalam pengembangan agribisnis pedesaan. *Forum Penelitian Agro Ekonomi* 22 (1) :54-62.
- Tanindo Agribusiness Company. 2018. *Menyimak Geliat Bisnis Cabai Indonesia*. <[http:// www.tanindo.com](http://www.tanindo.com)>. Diakses 29 November 2018.
- Taslimi, M. S., A.K. Omeyr. and S. Arabkoohsar. 2014. Formulating a strategy through quantity strategic planning matrix (QSPM) based on SWOT framework (case study: industrial group of Barez Tires). *International Journal of Economy, Management, and Social Sciences* 3 (8) : 451-458.
- Taufik, M. 2012. Strategi pengembangan agribisnis sayuran di Sulawesi Selatan. *Jurnal Litbang Pertanian*. 31(2) : 43-50.



- Thamrin, M.S.H. dan F. Hanafi. 2013. Pengaruh faktor sosial ekonomi terhadap pendapatan petani pinang. Jurnal Arium 17 (2) : 85-94.
- Wahyuningsih, S. 2007. Pengembangan Agribisnis Ditinjau dari Kelembagaan. Mediagro 3 (1): 9-20.
- Yanuarti, A.R., dan M.D. Afsari. 2016. Profil Komoditas Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting Komoditas Cabai. Direktorat Jenderal Perdagangan Dalam Negeri, Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, Jakarta.