

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI DIVERSIFIKASI PT REASURANSI INDONESIA UTAMA (PERSERO) DALAM MEMASUKI BISNIS RISK SURVEYOR DALAM INDUSTRI ASURANSI

Devvi Indah Susanti

16/402358/PEK/21893

PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) yang dikenal dengan sebutan IndonesiaRe merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa reasuransi. Reasuransi merupakan metode transfer risiko yang digunakan oleh perusahaan asuransi untuk melakukan pertanggungan ulang risiko yang diterima dari nasabah atau tertanggung. IndonesiaRe sudah memiliki 2 (dua) unit usaha yang bergerak di bidang jasa reasuransi dengan prinsip syariah dan jasa asuransi umum. Saat ini untuk membantu tingkat pertumbuhan, IndonesiaRe berencana untuk mengembangkan bisnis baru dengan memasuki bisnis jasa survey risiko dalam industri asuransi.

Terkait rencana ini, *top management* menginginkan agar rencana perusahaan memasuki bisnis jasa survey risiko harus menghasilkan sinergi berupa adanya *strategic fit* dengan bisnis eksisting, sehingga dapat mendukung terciptanya efisiensi biaya dan mendukung pertumbuhan bisnis perusahaan yang pada akhirnya akan menghasilkan *long-term value* bagi pemegang saham. Untuk menjawab *concern top management*, penulis melakukan analisis dengan menggunakan tiga uji diversifikasi dari Porter, yaitu *industry attractiveness test*, *cost of entry test*, dan *better-off test*.

Atas analisa yang telah dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa:

Rencana diversifikasi yang akan dilakukan dengan memasuki bisnis jasa survey risiko akan menciptakan *long term shareholder value* bagi IndonesiaRe. Hal ini didasarkan bahwa hasil analisis yang menunjukkan bahwa industri jasa survey risiko memiliki potensi pasar yang besar, tingkat pertumbuhan relatif tinggi ($\pm 20\%$), tingkat persaingan yang medium, serta memberikan tingkat profitabilitas di atas CoC IndonesiaRe. Di samping itu dengan memasuki bisnis jasa survey risiko ada beberapa sinergi yang tercipta antara bisnis eksisting IndonesiaRe dengan bisnis jasa survey risiko, baik dari aspek *economic of scale*, maupun *economic of scope*, sehingga dapat mendukung terciptanya efisiensi biaya dan mendukung pertumbuhan bisnis eksisting. Dengan demikian hal ini menjawab *concern* dari *top management* berkaitan dengan rencana pengembangan usaha IndonesiaRe dengan memasuki bisnis jasa survey risiko di industri asuransi.

Kata kunci: strategi korporat, diversifikasi berhubungan, uji diversifikasi Porter, jasa survey risiko, industri asuransi, industri reasuransi

ABSTRACT

ANALYSIS DIVERSIFICATION STRATEGY OF PT REASURANSI INDONESIA UTAMA (PERSERO) IN RISK SURVEYOR BUSINESS

Devvi Indah Susanti

16/402358/PEK/21893

PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero), known as IndonesiaRe, is a company operating in reinsurance services. Reinsurance is a method of risk transfer used by insurance companies to carry out risk coverage that received from customers or the insured.

IndonesiaRe already has 2 (two) business units operating in sharia reinsurance services and general insurance services. To increase company's growth, IndonesiaRe plans to develop a new business by entering the risk surveyor business in the insurance industry.

The top management's strategy to enter the risk surveyor business is to produce a synergy in the form of strategic fit with the existing business, so that it can create cost efficiency and increase the company's business growth which will ultimately generate long-term value for shareholders. To answer the top management's concern, the writer conducted an analysis using Porter's 3 (three) diversification tests, they are the industry's attractiveness test, the cost of entry test, and the better-off test.

For the analysis that has been done, it can be concluded that:

The diversification strategy that will be carried out by entering the risk surveyor business will create a long term shareholder value for IndonesiaRe. This is based on the results of the analysis showing that the risk survey service industry has a large market potential, relatively high growth rate ($\pm 20\%$), medium competition level, and provides a level of profitability above IndonesiaRe's CoC. In addition, by entering the risk surveyor business there are several synergies created between IndonesiaRe's existing business and the risk surveyor business, both from the economic aspects of the scale, and the economic of scope, so that it can create cost efficiency and increase existing businesses growth. Thus, this addresses the concerns of top management in relation to IndonesiaRe's business development by entering the risk surveyor business in the insurance industry.

Keywords: corporate strategy, related diversification, Porter's diversification test, risk surveyor, insurance, reinsurance