

**ANALISIS NILAI YANG DIPERSEPSIKAN KONSUMEN MUSLIM PADA
PERILAKU PASCA PEMBELIAN DAN PERAN MODERASI
RELIGIUSITAS: STUDI PADA KONSUMEN RESTORAN *FINE DINING***

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2
Program Studi Magister Sains Manajemen.



Oleh:

Mohammad Amiruddin Al-Farisi

16/407348/PEK/22583

PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAHMADA

YOGYAKARTA

2019