

## DAFTAR ISI

Halaman Judul ..	i
Lembar Pengesahan ..	ii
Kata Pengantar ..	iii
Daftar Isi ..	v
Daftar Tabel ..	vii
Daftar Gambar ..	viii
Intisari Tesis ..	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN ..</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah ..	1
1.2 Perumusan Masalah ..	5
1.3 Tujuan Penelitian ..	6
1.4 Manfaat Penelitian ..	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian ..	7
1.6 Sistematika Penulisan ..	7
<b>BAB II RERANGKA TEORI ..</b>	<b>9</b>
2.1 Pendahuluan ..	9
2.2 Gaya Hidup dan Pengaruhnya dalam Perilaku Pembelian ..	10
2.3 Perilaku Konsumen pada Dimensi Aktifitas, Minat, dan Opini ..	12
2.4 Aspek Gaya Hidup dalam Penggunaan Kartu Kredit ..	19
2.5 Implikasi bagi Pemasaran ..	23
2.6 Simpulan Teoritis ..	25
<b>BAB III GAMBARAN UMUM KARTU KREDIT DI INDONESIA ..</b>	<b>26</b>
3.1 Pengertian Kartu Kredit ..	26
3.2 Mekanisme Transaksi Kartu Kredit ..	32
3.2 Perkembangan Kartu Kredit di Indonesia ..	35

<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Jenis Penelitian .....	38
4.2 Metode Penarikan Sampel .....	38
4.3 Definisi dan Penjabaran Variabel .....	40
4.4 Instrumen dan Pengukuran .....	41
4.5 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	45
4.6 Metode Analisis .....	46
4.6.1 Uji Validitas .....	46
4.6.2 Uji Reliabilitas .....	46
<b>BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
5.1 Profil Responden .....	49
5.2 Uji Perbedaan Aspek Gaya Hidup menurut Kategori Demografi .....	56
<b>BAB VI SIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL .....</b>	<b>65</b>
6.1 Simpulan Umum .....	65
6.2 Simpulan Khusus .....	66
6.1 Implikasi Manajerial .....	67
6.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>71</b>