

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>1</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>I. LATAR BELAKANG.....</b>	<b>1</b>
<b>II. RUMUSAN MASALAH.....</b>	<b>5</b>
<b>III. TUJUAN PENELITIAN.....</b>	<b>6</b>
<b>IV. MANFAAT PENELITIAN.....</b>	<b>6</b>
<b>V. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
<b>VI. KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>8</b>
<b>VI.I. Fans &amp; Fandom sebagai Audiens Aktif .....</b>	<b>8</b>
<b>VI.II. Media Sosial dan Interaktivitas di Twitter .....</b>	<b>16</b>
<b>VII. DEFINISI OPERASIONAL .....</b>	<b>23</b>
<b>VIII. METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
<b>VIII.I. Metode Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>VIII.II. Objek Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>VIII.III. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>27</b>
<b>VIII.IV. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>32</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>35</b>
<b>I. Fans dan Fandom .....</b>	<b>35</b>
<b>II. Flaming.....</b>	<b>41</b>
<b>III. Fanwar dalam Dunia Fandom .....</b>	<b>45</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>49</b>

<b>I. Budaya Fans K-Pop di Media Sosial</b>	49
<b>I.I. Fancafe/Fansite Resmi</b>	51
<b>I.II. Fansite dan Fanbase Buatan Fans</b>	52
<b>I.III. Shipping Culture</b>	56
<b>I.IV. Fangirling</b>	59
<b>I.V. Fanwar</b>	60
<b>II. Fandom K-Pop</b>	62
<b>III. Fans Grup BTS dan EXO: Fandom ARMY dan EXO-L</b>	65
<b>III.I. ARMY</b>	65
<b>III.II. EXO-L</b>	68
<b>IV. Sekilas tentang Soompi</b>	71
<b>IV.I. Akun Resmi Twitter Soompi sebagai Medium Penyebaran Berita</b>	73
<b>BAB IV</b>	75
<b>I. Identifikasi Objek Penelitian</b>	75
<b>II. Uji Reliabilitas Antar Coder</b>	76
<b>III. Analisis Isi Dinamika Fanwar ARMY &amp; EXO-L pada Tweet Reply Twitter</b>	78
<b>III.I. Identitas Fandom</b>	79
<b>III.II. Jenis Reply</b>	80
<b>III.III. Sifat Reply</b>	83
<b>III.IV. Pola Interaksi Fandom</b>	85
<b>III.V. Rubrik</b>	88
<b>III.VI. Isu yang Dibahas dalam Reply</b>	91
<b>III.VII. Jenis Flaming yang Digunakan</b>	96
<b>IV. Temuan Umum</b>	103
<b>BAB V</b>	117
<b>I. Kesimpulan</b>	117
<b>II. Saran</b>	119
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	121
<b>LAMPIRAN II</b>	131
<b>LAMPIRAN III</b>	140
<b>LAMPIRAN IV</b>	141

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1.</b> Aktivitas flaming antara fandom ARMY dan EXO-L. ....	4
<b>Gambar 3.1.</b> Halaman depan <i>fancafe</i> grup BTS untuk <i>fandom</i> ARMY.....	52
<b>Gambar 3.2.</b> Halaman depan situs <i>fansite member</i> BTS, Jungkook.....	53
<b>Gambar 3.3.</b> Akun <i>fanbase</i> Jungkook (BTS) di Twitter.....	54
<b>Gambar 3.4.</b> Taeyeon (Girls' Generation) mengikuti akun <i>fanbase</i> -nya, @taeyeon_union di Instagram.....	55
<b>Gambar 3.5.</b> Hasil manipulasi foto oleh <i>shipper</i> Chanyeol (EXO) dan Rosé (BLACKPINK) .....	57
<b>Gambar 3.6.</b> <i>Shipper</i> Kai (EXO) dan Jennie (BLACKPINK) di kolom komentar instagram Kai.....	58
<b>Gambar 3.7.</b> Baekhyun (EXO) membalas <i>tweet</i> unggahan seorang <i>fan</i> di Twitter.....	60
<b>Gambar 3.8.</b> Akun Instagram <i>haters</i> grup TWICE dan <i>fandom</i> Once.....	62
<b>Gambar 3.9.</b> <i>Light stick</i> <i>fandom</i> K-Pop.....	64
<b>Gambar 3.10.</b> <i>Light stick ocean</i> oleh <i>fandom</i> EXO-L saat konser EXO.....	65
<b>Gambar 3.11.</b> <i>Member</i> grup BTS: (kiri atas-kanan bawah) RM, Jimin, Jungkook, J-Hope, Suga, Jin, dan V.....	66
<b>Gambar 3.12.</b> ARMY berpose di depan tulisan nama grup idolanya.....	67
<b>Gambar 3.13.</b> <i>Member</i> grup EXO: (kiri atas-kanan bawah) Kai, Xiumin, Chen, Lay, Sehun, Baekhyun, D.O., Suho, Chanyeol.....	68
<b>Gambar 3.14.</b> EXO-L saat menonton idolanya tampil.....	69
<b>Gambar 3.15.</b> Halaman depan <i>fansite</i> resmi EXO-L.....	70
<b>Gambar 3.16.</b> Halaman depan <a href="http://www.soompi.com">www.soompi.com</a> .....	72
<b>Gambar 3.17.</b> Halaman depan Twitter @soompi.....	74
<b>Gambar 3.18.</b> <i>Tweet</i> berita unggahan @soompi.....	74
<b>Gambar 4.1.</b> Contoh beberapa akun dari <i>fandom</i> ARMY (@aquariusjm).....	80
<b>Gambar 4.2.</b> Contoh <i>tweet reply</i> utama oleh akun <i>fandom</i> ARMY.....	83
<b>Gambar 4.3.</b> Contoh interaksi antar <i>fandom</i> melalui <i>tweet reply</i> .....	83

<b>Gambar 4.4.</b> Contoh <i>tweet reply</i> dengan sifat negatif oleh <i>fans</i> dalam <i>fandom</i> EXO-L.....	85
<b>Gambar 4.5.</b> Contoh <i>reply</i> positif oleh <i>fandom</i> ARMY.....	86
<b>Gambar 4.6.</b> Contoh <i>tweet reply</i> interaksi <i>Fandom vs Fandom</i> .....	89
<b>Gambar 4.7.</b> <i>Tweet</i> berita grup BTS pada Oktober 2017 dan <i>Tweet Reply</i> Utama yang menanggapi.....	91
<b>Gambar 4.8.</b> <i>Tweet</i> berita rubrik Video membahas salah satu <i>music video</i> terbaru dari salah satu <i>member</i> EXO.....	92
<b>Gambar 4.9.</b> Contoh <i>tweet reply</i> dengan konten isu Kepribadian <i>fandom</i> EXO-L oleh ARMY.....	95
<b>Gambar 4.10.</b> <i>Tweet reply</i> dengan isu Kepribadian grup BTS oleh anggota <i>fandom</i> ARMY.....	95
<b>Gambar 4.11.</b> Contoh <i>Tweet reply</i> yang membahas isu Prestasi dengan menyebutkan penghargaan grup BTS.....	96
<b>Gambar 4.12.</b> <i>Tweet reply</i> membahas isu Kemampuan grup EXO dalam hal strategi perilisan album musik.....	96
<b>Gambar 4.13.</b> Dua <i>Tweet reply</i> membahas isu Reputasi grup EXO.....	97
<b>Gambar 4.14.</b> <i>Tweet reply</i> dengan jenis <i>flaming Direct and Intentional Flaming</i> dan <i>Hot Flames</i> .....	99

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1.</b> Definisi Operasional.....	25
<b>Tabel 2.1.</b> Perbandingan penelitian yang dilakukan dengan penelitian terdahulu terkait fans dan fandom K-Pop. ....	40
<b>Tabel 2.2.</b> Perbandingan penelitian yang dilakukan dengan penelitian terdahulu terkait <i>flaming</i> oleh <i>fans</i> K-Pop.....	45
<b>Tabel 3.1.</b> Beberapa nama <i>fandom</i> K-Pop dan artinya. ....	64
<b>Tabel 4.1.</b> Hasil Uji Reliabilitas Antar Coder, olahan Peneliti.....	78
<b>Tabel 4.2.</b> Frekuensi Jenis <i>Reply</i> yang menanggapi <i>tweet</i> berita @soompi.....	82
<b>Tabel 4.3.</b> Frekuensi sifat-sifat pada konten <i>reply fandom</i> ARMY dan EXO-L...84	
<b>Tabel 4.4.</b> Frekuensi Rubrik berita Soompi pada <i>tweet</i> berita yang mendapat tanggapan <i>reply</i> oleh <i>fandom</i> ARMY dan EXO-L.....	90
<b>Tabel 4.5.</b> Tabel <i>cross-tabulation</i> kategori <i>Fandom</i> dan Jenis <i>Flaming</i> yang digunakan.....	101
<b>Tabel 4.6.</b> Tabel <i>cross-tabulation</i> kategori Sifat <i>Reply</i> dan Jenis <i>Flaming</i> yang digunakan.....	102
<b>Tabel 4.7.</b> Tabel <i>cross-tabulation</i> kategori Pola Interaksi <i>Fandom</i> dan Jenis <i>Flaming</i> yang digunakan.....	103
<b>Tabel 4.8.</b> Temuan Umum, olahan Peneliti.....	105

## DAFTAR DIAGRAM

<b>Diagram 1.1.</b> Statistik engagement artis/penyanyi seluruh dunia 2017.....	3
<b>Diagram 4.1.</b> Besaran frekuensi kemunculan akun dengan identitas <i>fandom</i> . ....	81
<b>Diagram 4.2.</b> Frekuensi Pola Interaksi yang dilakukan <i>fandom</i> ARMY dan EXO-L.....	88
<b>Diagram 4.3.</b> Frekuensi kemunculan isu yang dibahas dalam <i>tweet reply fandom</i> ARMY dan EXO-L.....	94
<b>Diagram 4.4.</b> Frekuensi Jenis <i>Flaming</i> yang digunakan <i>fandom</i> ARMY dan EXO-L dalam <i>fanwar</i> melalui <i>tweet reply</i> .....	98