

Daftar Pustaka

Buku

- Castells, Manuel. 2010. *The Rise of the Network Society*. Sussex: Wiley Blackwell
- Fuller, D dan Sedo, D. R. 2013. *Reading beyond the book: The social practices of contemporary literary culture*. Routledge: New York.
- Funk, T. 2009. *Web 2.0 and beyond : Understanding The New Online Business Models, Trends, And Technologies*. Westport: Greenwood Publishing Group
- Korobkova, K. A. 2014. *Schooling the Directioners: Connected Learning and Identity-Making in the One Direction Fandom*. Irvine, CA: Digital Media and Learning Research
- Kriyantono, R. 2006. *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Littlejohn, S. W., and Foss, K. A. 2008. *Theories of Human Communication 9 th Edition*. Belmont: Thomson Wadsworth
- Mulyana, D. & Solatun. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Ong, W. J. 2013. *Kelisanan dan keaksaraan*. Yogyakarta: Gading.
- Ramet, Adèle. 2007. *Creative Writing 7th Edition: How to Unlock Your Imagination, Develop Your Writing Skills and Get Published*. UK: howtobooks. Hal. xi-6
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta. Hal 1 – 25.
- Scolari, C. 2018. *Teens, media and collaborative culture*. Universitat Pompeu Fabra Barcelona. Spain: Transliteracy.
- Strauss, A., & Corbin, J. 2015. *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif: Tatalangkah an Teknikteknik Teoritisasi Data*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Schweiger, W dan Quiring, O. 2006. *User Generated Content on Mass Media Web Sites: Just a Kind of Interactivity or Something Completely Different?*. New York: Internatinal Communication Association Annual Meeting



Jurnal

- Andreas, Kaplan M., Haenlein Michael. 2010. "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media". *Business Horizons* **53** (1). p. 61.
- Bold, M. R. 2016. "The return of the social author. Negotiating authority and influence on Wattpad". *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 1-20
- Bogers, T., Wernersen, R. 2014. How 'Social' are Social News Sites? Exploring the Motivations for Using Reddit.com. Prosiding iConference.
- Butler, C. 2018. "Distant Voices in the Dark: Understanding the Incongruent Information Needs of Fiction Authors and Readers". University of London. <https://www.researchgate.net/publication/323501835>
- Contreras, D. J, Gonzaga, H.G., Trovela, B. M., dan Kagaoan M. A. 2015. The "Wattyfever". *LPU Laguna Journal Art and Sciences*. Terlampir dalam <http://lpulaguna.edu.ph/wp-content/uploads/2016/08/13.THE-“WATTYFEVER”-CONS>
- Dwityas, N. A. 2016. "Komunikasi dan pariwisata: peran user generated content bagi traveler dalam media sosial". Universitas Mercu Buana Jakarta. *Jurnal Simbolika* Vol. 2 No. 1. Diakses tanggal 25 September 2018. Terlampir dalam <http://ojs.uma.ac.id/index.php/simbolika/article/view/224>
- Grossman, L. 2006. "Times's person of the year: You". Terlampir dalam <http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1569514,00>. Marketing Fact Book, Marketing News, Jul.7., USA.
- Hemus, B. (2013). "6 things every author needs to know about Wattpad". Standoutbooks. Terlampir dalam <https://www.standoutbooks.com/6-things-every-author-needs-to-know> about wattpad
- Labas, Y. N, dan Yasmine D. I. 2017. "Komodifikasi di era masyarakat jejaring: Studi kasus Youtube Indonesia". *Jurna pemikiran sosiologi*. Vol 4. No. 2. Diakses tanggal 28 Februari 2019 melalui <tps://jurnal.ugm.ac.id/jps/article/view/28584>
- Moniaga, N. A. 2017. "Analisis strategi komunikasi pemasaran novel 'Reivan



dan Reina' karya Christa Bella dalam *internet community forum*". Universitas Lampung. Diakses tanggal 1 Maret 2019 melalui <http://digilib.unila.ac.id/32821/3/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASA%20N.pdf>

Mawardi, A. B. 2018. "Komodasi sastra cyber Wattpad pada penerbit indie".

Sabda Vol. 13 No. 1. Diakses tanggal 22 Januari 2019. Terlampir dalam <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/sabda/article/view/20613/13988>)

OECD (*Organization for Economic Cooperation and Development*). 2007.

Participative Web: User-created content. Diakses tanggal 28 Februari 2019 dari <http://www.oecd.org/internet/ieconomy/38393115.pdf>

Putri, R. A. 2019. "Pemanfaatan aplikasi Wattpad dalam memotivasi siswa

untuk menulis cerita". *Jurnal interaksi*. Vol. 3 No. 1. Diakses tanggal 1 Maret 2019 melalui

http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/viewFile/2697/pdf_50

Pranata, J. 2014. "Wattpad Aplikasi Untuk Kamu Yang Hobi Menulis Atau

Membaca". Terlampir dalam <http://www.technolagi.com/2014/11/wattpad-aplikasi-untuk-kamu-yang-hobi.html>. Diakses tanggal 23 September 2018.

Rahmat, P. S. 2009."Penelitian Kualitatif". *Equilibrium*, Vol. 5 No.9. Januari-Juni. Hal 1 – 8.

Resvita, A. 2018. *6 cerita dari Wattpad yang sukses hingga layar lebar*.

Brilio.net. Diakses tanggal 18 Maret 2019. Terlampir dalam <https://www.brilio.net/creator/dari-wattpad-hingga-ke-layar-lebar-ini-lho-6-cerita-wattpad-yang-sukses-sampai-ke-layar-lebar-022720.html>

Sari, D. 2017. "Pengembangan menulis kreatif melalui Wattpad". ABA BSI

Jakarta. *Simposium Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (SIMNASIPTEK)*.

Diakses tanggal 6 Juni 2018. Terlampir dalam

<https://deenapurnamasari.wordpress.com/2017/12/06/pengembangan-menulis-kreatif-melalui-wattpad/>.

Sari, R. F. 2017. *Hubungan antara motif terhadap kepuasan pengguna aplikasi*

Wattpad. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Disertasi dipublikasikan. Terlampir dalam

<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/40379/1/RIZKA%20FITRI%20ANA%20SARI-FDK.pdf>



Syahrani, N., dan Mahadian, A. 2017. *Perilaku menulis Fanfiction oleh*

penggemar kpop di Wattpad. Universitas Telkom. Jurnal komunikasi global Vol. 6 No. 2. Diakses tanggal 7 Juni 2018. Terlampir dalam <http://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/139942/perilaku-menulis-fanfiction-oleh-penggemar-kgop-di-wattpad.html>.

Siregar, M. 2016. Teori “gado-gado” Pierre-Felix Bourdieu. *Jurnal Studi Kultural*. Vol. 1 No. 2 Hal: 79-82. Diakses tanggal 11 Januari 2019. Terlampir dalam <https://media.neliti.com/media/publications/223848-teori-gado-gado-pierre-felix-bourdieu.pdf>

Tirocchi, S. 2018. *Teens, media and collaborative cultures*. Universita Degli Studi Di Torino. Terlampir dalam http://transmedialiteracy.upf.edu/sites/default/files/files/TL_Teens_en.pdf. Diakses tanggal 20 Agustus 2018

Wattpad. 2018. Wattpad Pressroom. Diakses tanggal 20 September 2018.

Terlampir dalam <https://www.wattpad.com/press/>

Winarso, B. 2018. *Wattpad, surganya penulis dan pembaca*. Dailysocial.id.

Diakses tanggal 18 Maret 2019. Terlampir dalam <https://dailysocial.id/post/app-review-wattpad-surganya-penulis-dan-pembaca>

Yin, R. 2003. *Case study research* (3rd ed.). Newbury Park, CA: Sage Publications.