

INTISARI

JOB Pertamina-Talisman Jambi Merang (JOB PTJM) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang migas. Sebagai anak perusahaan PT. Pertamina, JOB PTJM selalu berusaha untuk dapat menghasilkan gas dan konsentrat dengan hasil terbaik untuk dapat mendukung produksi nasional. Dalam melakukan kegiatan bisnisnya, JOB PTJM menyadari bahwa akan menimbulkan dampak yang tidak baik bagi lingkungan alam maupun sosial di sekitarnya, sehingga JOB PTJM berkomitmen untuk mewujudkan cita-citanya untuk menjadikan masyarakat sekitar yang mandiri dan cinta bumi melalui program-program *Corporate Social Responsibility* (CSR). Komitmen tersebut benar-benar telah dilaksanakan oleh JOB PTJM sehingga dapat meraih penghargaan Proper Emas selama tiga tahun berturut-turut dari tahun 2016, 2017 dan 2018.

Skripsi karya ini merupakan hasil dari penelitian penulis yang dilaksanakan selama magang di JOB Pertamina-Talisman Jambi Merang sebagai *Community Development Officer* (CDO) lapangan yang merupakan bagian dari Departemen Eksternal Relation. Informan penelitian dalam skripsi karya ini terdiri dari pihak perusahaan, pihak penerima manfaat dan pihak pemerintah. Metode pengambilan data pada penelitian ini dilakukan dengan cara observasi, wawancara/diskusi, dokumen perusahaan, dokumentasi dan studi pustaka.

Penulis memilih salah satu program CSR JOB PTJM untuk dijadikan penelitian, program tersebut yaitu program Lentera Lestari Lalan (3L). Program Lentera Lestari Lalan (3L) merupakan program unggulan yang telah mengantarkan JOB PTJM untuk meraih penghargaan Proper Emas pada tahun 2018. Proses pemberdayaan masyarakat yang dilakukan dalam menjalankan program CSR Lentera Lestari Lalan (3L) menjadi fokus penelitian.

Hasil penelitian yang dilakukan selama magang menemukan bahwa program 3L dalam melakukan pemberdayaan melalui empat tahapan yaitu pendekatan, identifikasi dan perancangan, implementasi, monitoring dan evaluasi. Keseluruhan proses sudah dilakukan secara *partisipatoris* dengan melibatkan masyarakat meskipun dalam pelibatangannya masih terbatas. Strategi pemberdayaan yang digunakan dalam program 3L ini dengan memberikan otoritas dan kekuasaan kepada kelompok binaan Sersan untuk mengelola program wisata Dermaga 3L serta memberikan peningkatan kapasitas untuk mendukung pengelolaan.

Kata Kunci: CSR, Pemberdayaan masyarakat, JOB PTJM.

ABSTRACT

JOB Pertamina-Talisman Jambi Merang (JOB PTJM) is a company engaged in oil and gas. As a subsidiary of PT. Pertamina, JOB PTJM always strives to be able to produce gas and concentrates with the best results to be able to support national production. In carrying out its business activities, JOB PTJM realizes that it will have an adverse impact on the natural and social environment around it, so JOB PTJM is committed to realizing its ideals to make the surrounding community independent and love the earth through CSR programs. This commitment was truly carried out by JOB PTJM so that it could win the Proper Gold award for three consecutive years.

This paper is the result of the author's research carried out during an internship at JOB PTJM as a Community Development Officer (CDO) field which is part of the External Relations Department. The informant of the research in this paper consists of the company, the beneficiaries and the government. The method of data collection in this study was carried out by observation, interview / discussion, company documents, documentation and literature.

The author chose one of the PTJM JOB CSR programs to be used as research, the program is the Lentera Lestari Lalan (3L) program. The Lentera Lestari Lalan (3L) program is a flagship program that has delivered JOB PTJM to win the Proper Gold award in 2018. The process of community empowerment carried out in carrying out the Lentera Lestari Lalan (3L) CSR program is the focus of research.

The results of the research conducted during the internship found that the 3L program in empowering through four stages, namely the approach, identification and planning, implementation, monitoring and evaluation. The whole process has been carried out in a participatory manner by involving the community even though the involvement is still limited. The empowerment strategy used in this 3L program is by giving authority and authority to the Sergeant target groups to manage the 3L Pier tourism program and provide capacity building to support management.

Keywords: CSR, Community Empowerment, JOB PTJM.