

## DAFTAR ISI

|                                 | HALAMAN |
|---------------------------------|---------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....      | i       |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> ..... | ii      |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN</b> ..... | iii     |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....     | iv      |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....         | v       |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....      | viii    |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....       | ix      |
| <b>INTISARI</b> .....           | x       |
| <b>ABSTRACT</b> .....           | xi      |

## BAB I PENDAHULUAN

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 1.1 Latar Belakang .....            | 1  |
| 1.2 Perumusan Masalah.....          | 6  |
| 1.3 Batasan Masalah.....            | 7  |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....          | 7  |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....         | 8  |
| 1.6 Metode Penelitian.....          | 8  |
| 1.6.1 Objek Penelitian .....        | 10 |
| 1.6.2 Jenis dan Sumber Data .....   | 10 |
| 1.6.3 Metode Pengumpulan Data ..... | 11 |
| 1.6.4 Metode Analisis Data .....    | 11 |

## BAB II LANDASAN TEORI

|   |    |
|---|----|
| 2.1 Porter's Five Forces Model .....          | 17 |
| 2.2 Sumberdaya .....                          | 24 |
| 2.3 Kapabilitas.....                          | 25 |
| 2.4 Analisis SWOT .....                       | 28 |
| 2.4.1 Identifikasi Lingkungan Eksternal ..... | 29 |
| 2.4.2 Identifikasi Lingkungan Internal .....  | 36 |
| 2.5 Visi, Misi, dan <i>Values</i> .....       | 47 |
| 2.6 <i>Key Succes Factor</i> .....            | 49 |
| 2.7 Kepemimpinan Stratejik .....              | 51 |
| 2.8 Strategi Kepemimpinan .....               | 56 |

## BAB III PROFIL PERUSAHAAN

|   |    |
|---|----|
| 3.1 PT. Jelajah Survey Konsultan .....                | 59 |
| 3.2 Visi dan Misi PT. Jelajah Survey Konsultan .....  | 60 |
| 3.3 Produk Layanan PT. Jelajah Survey Konsultan ..... | 61 |
| 3.4 <i>Open Book Management System</i> .....          | 64 |

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

|   |    |
|---|----|
| 4.1 Identifikasi lingkungan stratejik .....       | 66 |
| 4.1.1 Analisis <i>Five Forces</i> .....           | 66 |
| 4.1.2 Analisis Sumberdaya dan Kapabilitas .....   | 74 |
| 4.1.3 Analisis SWOT.....                          | 77 |
| 4.2 Identifikasi arah dan Tujuan Perusahaan ..... | 85 |
| 4.3 <i>Key Strategic Driver</i> .....             | 89 |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 4.3.1 Pemasaran.....                  | 89  |
| 4.3.2 Efisiensi Operasional.....      | 91  |
| 4.4 Strategi Kepemimpinan.....        | 93  |
| <br><b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> |     |
| 5.1 Kesimpulan.....                   | 100 |
| 5.2 Saran.....                        | 107 |
| <br><b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>       |     |
|                                       | 112 |
| <br><b>LAMPIRAN .....</b>             |     |
|                                       | xii |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1.1 Metodologi <i>Staregy as a Learning Process</i> .....                              | 6  |
| Gambar 1.2 <i>Strategy as a Learning Process</i> .....  | 13 |
| Gambar 2.1 <i>Strategy as a Learning Process</i> dalam penelitian ini .....                   | 17 |
| Gambar 2.2 <i>Five Forces Model</i> .....   | 18 |
| Gambar 4.1 Hasil Analisis Porter's <i>Five Forces Model</i><br>Industri Survei Pemetaan ..... | 73 |
| Gambar 4.2 Strategi Kepemimpinan PT. Jelajah Survey Konsultan .....                           | 98 |



**Tabel 2.1** *Key strategic driver* dan implikasinya terhadap strategi

kepemimpinan ..... 58Tabel 4.1 Hasil Analisis SWOT PT. Jelajah Survey Konsultan ..... 84