

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Albarran, Alan B. (2006). *Handbook of Media Management and Economics*. New Jersey: Lawrence Elbraum Associates.
- Abrar, Ana Nadya. (2016). *Menatap Masa Depan Jurnalisme Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Christensen, Clayton M. (1997). *The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail*. Boston: Harvard Business Review Press.
- Dewan Pers. (2017). *Survei Indeks Kemerdekaan Pers Indonesia 2017*. Jakarta: Dewan Pers.
- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. (2016). *Statistik Kepariwisataaan DIY*. Yogyakarta: Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Foust, James C. (2009). *Online Journalism: Principle and Practices of News for the Web*. Scottsdale: Holcomb Hathaway Publishers.
- Handoko. (2003). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hiil, D.T., Sen, K. (2000). *Media, Culture and Politics in Indonesia*. Oxford University Press, Oxford.
- James AF Stoner, R. Edward Freeman & Daniel R Gilbert, Jr. (1995). *Management*. Sixth Edition. London: Prentice-hall International.
- Kasmir dan Jakfar. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kementrian Pariwisata. (2016). *Statistik Profil Wisatawan Mancanegara Tahun 2016*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Kementrian Pariwisata. (2016). *Statistik Profil Wisatawan Nusantara Tahun 2016*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Kusumayudha, Oka. dkk. (1996). *50 Tahun Kedaulatan Rakyat: Amanat Sejarah dari Pekik Merdeka Hingga Suara Hari Nurani Rakyat*. Yogyakarta: Kedaulatan Rakyat.

- Leksono, Ninok. (2007). “Surat Kabar di Tengah Era Baru Media & Jurnalistik” dalam St. Sularto (ed.). *Kompas, Menulis dari Dalam*. Jakarta: Penerbit Kompas.
- McQuil, Denis. (1992). *Media Performance: Mass Communication and The Public Interest*. Sage Publications.
- Mittiga, Alona., dkk. (2019). *Travel Trends Report 2019*. Interlaken: TrekkSoft Academy.
- Nirwandar, Sapta dan Kartajaya, Hermawan. (2013). *Tourism Marketing 3.0: Turning Tourist to Advocate*. Jakarta: OT Gramedia Pustaka Utama.
- Nugroho, Y., Siregar, MF., Laksmi, S. (2012). *Memetakan Kebijakan Media di Indonesia (Edisi Bahasa Indonesia)*. Jakarta: CIPG dan HIVOS.
- Pape, Susan, Featherstone, Sue. (2005). *Newspaper Journalism: A Practical Introduction*. London: Sage Publication
- Prihadi, Syaiful F. (2004). *Assessment Centre: Identifikasi, Pengukuran, dan Pengembangan Kompetensi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rahayu. (2010). “Ekonomi dan Manajemen Media: Perkembangan kajian, otokritik, dan eksplorasi terhadap isu lokalitas.” Dalam D.H. Rahmitasari (ed.). Yogyakarta: Total Media Program Studi Ilmu Komunikasi UII.
- Siregar, Amir E. (2010). “Kajian dan Posisi Manajemen Media serta Peta Media di Indonesia.” Dalam D.H. Rahmitasari (ed.). Yogyakarta: Total Media Program Studi Ilmu Komunikasi UII.
- Uno, Hamzah B. (2012). *Assessment Pembelajaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Van Tassel, Joan, Lisa Poe-Howfield. (2010). *Managing of Electronic Media: Making, Marketing, and Moving Digital Media*. United States of Amerika: Elsevier.
- Wendratama, Engelbertus. (2016). *Jurnalisme Online*. Yogyakarta: Bentang Pustaka
- Zed, Mestika. (2004). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia

JURNAL DAN THESIS

- Ali, Chrsitoper & Radcliffe, Damian. (2017). 8 Startegies for Saving Local Newsrooms, *Coloumbia Journalism Review*
- Barbu, Oana. (2014). Advertising, Microtargetting, and Social Media. *Procedia – Social and Bahavioral Sciences* (163). 44-49.
- Bardoel, Jo, Deuze Mark, (2001). Network Journalism: Converging Competences of Media Professionals and Professionalism. In: *Australian Journalism Review* 23 (2), 91-103.
- Bousquet, Franck., Smyrnaio, Nikos., & Bertelli, Dominique. (2014). What is The Impact of The Web on Local Journalism: Two Case Studies in Toulouse, France, *Brazillian Journalism Research*, 10 (1). 144-161.
- Daneshjo, Naqib. (2013). Production Management Systems. *International Journal of Interdisciplinarity in Theory and Practice*. 35-38.
- Deuze, Mark. (2004). What is Multimedia Journalism, *Journalism Studies*, 5 (2). 139-152.
- Fryer, Bronwyn. (2003). *Storytelling That Moves People*, Harvard Business Review
- Gitelson, Richard & Kerstetter, Deborah. (1995). The Influence of Friend and Relatives in Travel Decision-Making. *Journal of Travel & Tourism Marketing*. 3. 59-68.
- Holcomb, Jess. (2018). Digital Adaption in Local News, *Coloumbia Journalism Review*
- Jacobsen, J. K. S & Munar, A. M. (2012). Tourist Information Search and Destination Choice in a Digital Age. *Tourism Management Perspectives*, 1 (1). 39-47.
- Konstantinos Saltiz, Roger Dickinson. (2008). “Inside the changing newsroom: journalists’ responses to media convergence,” *Aslib Proceedings*, Vol 60 Issue: 3. 216-228.
- Mariatna, Franciscus Assisi Sandy. (2014). *Manajemen Media Online: Studi Kasus Manajemen Redaksi Goal Indonesia sebagai Portal Berita Sepakbola*

Berbasis Virtual Management. Skripsi Sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

M, Duc Le. (2013). "Content Marketing." HAAGA-HELIA University of Applied Sciences. 1-58.

Quinn, Stephen. (2005). Convergence's Fundamental Question, *Journalism Studies*, 6 (1). 29-38.

Rusdi, Farid. (2017). Analisis Media Online dalam Pemberitaan Pariwisata: Studi Kebijakan Redaksi Detik Travel dan Tribunnews Travel, *Universitas Tarumanegara*. 123-130.

ARTIKEL

Aditya, Ivan. (2016). "Daya Tahan KR." Diakses pada 13 Desember 2018. Dikutip dari https://krjogja.com/web/news/read/10921/Daya_Tahan_KR

Aprilia, Kissy. (2018). "Prediksi Tren Wisata Tahun 2019." Diakses pada 12 Maret 2019. Dikutip dari <https://glitzmedia.co/post/leisure/hotspot-travel/tren-wisata-tahun-2019>

Bappeda Daerah Istimewa Yogyakarta. (2018). "Pengembangan wisata." Diakses pada 1 September 2018. Dikutip dari http://bappeda.jogjaprovo.go.id/jogja_masa_depan/detail/Pengembangan-Wisata

Berry. (2017). "Melek Teknologi Indonesia peringkat Ketiga Wisatawan Digital Dunia." Diakses pada 6 Februari 2019 dari <https://jpp.go.id/peristiwa/internasional/312811-melek-teknologi-indonesia-peringkat-ketiga-wisatawan-digital-dunia>

Bright Local. (2018). "Local Consumer Review Survey 2018." Diakses pada 10 November 2018 dari <https://www.brightlocal.com/learn/local-consumer-review-survey/>

Galileo Indonesia. (2018). Travelers Say Technology is Key to Their Travel Experience. Diakses pada 6 Februari 2019 dari <http://www.galileoindonesia.com/news/travelers-say-technology-is-key-to-/>

Hardyanto. (2017). "Pesona Indonesia/Wonderful Indonesia: Inspirasi di Balik Jenama Pariwisata Indonesia." Diakses pada 1 Desember 2018. Dikutip dari

<https://setkab.go.id/pesona-indonesiawonderful-indonesia-inspirasi-di-balik-jenama-pariwisata-indonesia/>

Mawhinney, Jesse. (2018). “45 Visual Content Marketing Statistics You Should Know in 2018.” Diakses pada 1 September 2018. Dikutip dari <https://blog.hubspot.com/marketing/visual-content-marketing-strategy>

WEBSITE RESMI

DetikTravel. (2018). Dikutip dari <https://travel.detik.com/>

Google Trends. (2018). “Pariwisata.” Diakses 5 November 2018. Dikutip dari <https://trends.google.com/trends/explore?geo=ID&q=pariwisata>

Newzealand. (2018). Dikutip dari <https://www.newzealand.com/>

Visiting Jogja. (2018). Dikutip dari <https://www.visitingjogja.com/>

Yogyes. (2018). Dikutip dari <https://www.yogyes.com/>

SUMBER LAIN

Data Riset dari RWE Bhinda 2018

Republik Indonesia. (1999). Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers.

Similar Web. (2018). Website Analysis Overview Report KRJogja.com.

Similar Web. (2019). Website Analysis Overview Report ngejogja.com.

WAWANCARA

Wawancara dengan M. Hafidullah, Digital Marketing Director RWE Bhinda, pada 25 September 2018.

Wawancara dengan Agung Purwandono, Pemimpin Redaksi KRJogja.com, pada 4 Desember 2018.