



INTISARI

PT XYZ merupakan suatu entitas usaha yang dibentuk oleh PT PERTAMINA untuk menjalankan dan mengembangkan kegiatan usaha di sektor hilir industri minyak dan gas bumi (MIGAS) Indonesia. Sebagai bagian dari penyusunan bisnis, PT XYZ menempatkan diri untuk secara aktif membangun dan menetapkan kehadiran dibidang industri hilir migas. Atas dasar tersebut dinyatakan bahwa segala kesempatan dalam bisnis industri hilir migas sangat terbuka untuk perusahaan ini. PT XYZ menyadari bahwa persaingan didalam industri hilir migas dari tahun ke tahun semakin berat. Untuk dapat tetap bertahan dalam bisnis ini maka perusahaan harus mengambil langkah-langkah perbaikan baik dalam pelaksanaan operasional maupun dalam strategi perusahaan. Untuk itu diperlukan strategi tepat yang harus dijalankan PT XYZ dalam menjalankan kegiatan bisnis hilir migas di Indonesia.

Setelah melalui pengamatan langsung disertai dengan pengumpulan data-data primer maupun sekunder serta melakukan salah satu analisis yaitu analisis SWOT disimpulkan posisi perusahaan berada dimana peluang bisnis sangat besar namun kekuatan yang dimiliki perusahaan baik fisik maupun materi belum memadai. Untuk itu strategi yang dilakukan berkaitan dengan strategi WO (*weakness opportunity*). Ini bisa dilakukan dengan aliansi strategi dengan pemasok yaitu PT PERTAMINA itu sendiri dan juga pemasok dari luar Indonesia seperti Singapura untuk mengatasi kelemahan yang dimiliki oleh PT XYZ.

Dalam menjalankan kegiatan bisnis usaha, hendaknya PT XYZ melakukan evaluasi berkala baik triwulan maupun caturwulan terhadap strategi yang dilakukan agar dapat diketahui apakah strategi yang ditetapkan sudah berjalan ke arah yang benar dan memberikan hasil seperti yang diharapkan serta fokus pada pembenahan internal baik dari organisasi, operasional serta sumber daya yang dimiliki. Ini ditujukan agar kelemahan yang dimiliki dapat ditingkatkan menjadi kekuatan PT XYZ serta peluang yang begitu besar sebaiknya dimanfaatkan untuk mencapai tujuan perusahaan yang telah ditetapkan.

Kata kunci : *strategi, persaingan, operasional, kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman, evaluasi, aliansi strategi*



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Formulasi strategi PT XYZ dalam kegiatan industri hilir migas di Indonesia
RIZKI, Dinda, John Suprihanto, Dr., M.I.M
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ABSTRACT

PT XYZ represent a business entity formed by PT PERTAMINA to run and develop business activities in downstream oil and gas industry in Indonesia. As part of the preparation of the business, PT XYZ put themselves to actively build and establish presence in the downstream oil and gas industry. On the basis, it is stated that all business opportunities in the downstream oil and gas industry is very open to this company. PT XYZ realized that competition in the downstream oil and industry over the years more and more weight. In order to survive in this business, company must take steps in the implementation of corrective actions, both operationally and in the company's strategy. For the proper strategy is needed to run PT XYZ in conducting oil and gas downstream business activities in Indonesia.

After going through direct observation, coupled with the collection of primary data and secondary data and also conducting one analysis, the SWOT analysis, summarized the position where the company has a very big business opportunity but the strength of the company was not properly done, both physical and material. Therefore, strategies that occur under WO strategies. This can be done with the alliance strategy with suppliers, which PT PERTAMINA it self, as well as suppliers from outside Indonesia, such as Singapore to overcome the weaknesses that are owned by PT XYZ.

In conducting business activities, PT XYZ should conduct periodic evaluation, quarterly to the strategies undertaken in order to know whether the strategy set has been running in the right direction and give the expected results, and focus on internal improvement, both from the organizational, operational, as well as the resources. This is intended to be owned by the weakness may be increased to the strength of PT XYZ as well as enormous opportunities should be utilized to achieve corporate goals set.

Keywords : *strategy, competitive, operational, strenght, weakness, opportunities, threats, evaluation, alliance strategy*